



Promouvoir



Concerter



Valoriser

Rapport des activités 2020-2021

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Table des matières

1. Mot du président
2. Conseil d'administration
3. Mot du directeur général
4. Portrait de l'industrie
5. Portrait du réseau de Tourisme d'Affaires Québec
6. Mandats confiés à Tourisme D'Affaires Québec par le ministère du Tourisme
 - Développement de l'offre
 - Accompagnement des entreprises touristiques
 - Expertise sectorielle et connaissance stratégique
7. Finances et administration
8. Rendez-vous d'affaires avec des clients qualifiés
9. Communications
10. Liste des membres 2020-2021



Mot de Steeve Gagné, président

L'amorce d'une transformation profonde



L'année 2020-2021 aura été celle de l'amorce d'une transformation profonde de notre association. À l'aube de son 40^e anniversaire de fondation, l'APCQ devenait Tourisme d'Affaires Québec le 7 décembre 2020, afin de mieux incarner sa mission en tourisme d'affaires.

Dans le cadre d'un processus de planification stratégique amorcé en 2020 et qui se terminera à la fin du printemps 2021, le conseil d'administration et la direction générale se sont affairés à revoir la mission et la vision de l'association. Nos nouvelles orientations sont désormais dictées par une vision inclusive du secteur et non plus exclusive. La pandémie aura révélé un vide pour nombre d'entreprises de l'écosystème du tourisme d'affaires et notre association devient un incontournable pour rassembler les forces vives sous un même toit.

Nous sommes fiers que 93 % de nos membres aient renouvelé leur adhésion malgré les difficultés financières provoquées par la crise de la COVID-19. Nous y voyons un signe clair de l'importance d'une association touristique dédiée au tourisme d'affaires.

Je tiens à remercier mes collègues qui siègent à mes côtés au conseil d'administration pour leur engagement. Nous avons tenu huit rencontres du conseil au cours de l'année 2020-2021 pour être en mesure de bien accompagner la direction générale dans le processus de transformation que nous avons amorcé. Je remercie Claudine Paradis qui a quitté le conseil en décembre 2020 après plusieurs années de loyaux services. J'en profite aussi pour souhaiter la bienvenue à Marjolaine de Sa, directrice générale de l'AHRQ, qui occupe désormais le siège laissé vacant par Claudine Paradis.

Nous sommes fiers des réalisations de la dernière année. Celles-ci ont été accomplies dans un contexte de crise sans précédent, alors que nous avons réussi à traverser la tempête et opérer un virage malgré les défis que cela posait.



LES ADMINISTRATEURS DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC 2020-2021



STEVE GAGNÉ
Président

Tourisme Victoriaville et sa région



JOSIANNE CÔTÉ
Vice-présidente

Destination Sherbrooke



NANCY LAMBERT
Trésorière

Saint-Hyacinthe Technopole



MARTIN LÉVESQUE
Secrétaire

Hôtel Universel Centre de congrès



MARJOLAINE DE SA
Administratrice

AHRQ



MARYSE BOURQUE
Administratrice

Hampton Inn & Suites by Hilton
Québec/St-Romuald



CAROLINE LECLERC
Administratrice

Promotion Saguenay



ANDRÉE-ANNE PROULX
Administratrice

Tourisme Laval



GILBER PAQUETTE
Directeur général

Tourisme d'Affaires Québec



CLAUDINE PARADIS
Administratrice jusqu'au 31 décembre 2020

Hilton Québec



Mot de Gilber Paquette, directeur général

Une année effervescente!



Le 13 mars 2020, le Québec est plongé dans une crise sans précédent causée par la pandémie de la COVID-19. Notre association a dû réagir promptement afin d'assurer sa pérennité. Nous finançant principalement par deux grands événements annuels, l'interdiction des rassemblements est venue compromettre notre modèle d'affaires. À l'avenir, l'association devra diversifier ses sources de revenus afin de réduire sa vulnérabilité aux soubresauts provenant de son environnement externe.

Nous avons consacré les premiers mois de l'année en internalisant la gestion de l'association, en constituant notamment un service de paye et un programme d'assurances collectives. Nous avons aussi migré l'environnement de travail sur la suite Office 365 et implanté Teams pour augmenter l'efficacité du travail collaboratif.

Nous sommes fiers d'avoir porté le projet de conception du Plan de sécurité sanitaire COVID-19 pour le secteur du tourisme d'affaires au Québec. Pour l'occasion, nous aurons accompagné des centaines d'entreprises dans l'implantation des mesures sanitaires et dans l'interprétation des consignes en constante évolution. Nous aurons répondu à plus de 1 000 courriels et plusieurs centaines d'appels téléphoniques provenant des entreprises du secteur, sans oublier six webinaires visant à informer les entreprises. Nous sommes fiers d'avoir accompli cette tâche colossale, malgré la petitesse de notre équipe. J'en profite au passage pour souligner le travail exemplaire et l'implication de nos deux employés, Véronique Méar et Ginette Bardou, qui nous quittera définitivement en décembre 2021.

Nous sommes reconnaissants des programmes d'aide du gouvernement fédéral qui nous auront procuré des liquidités de plus de 225 000 \$. Nous remercions aussi le ministère du Tourisme pour l'octroi de notre subvention régie par le *Continuum mandat* et pour une aide ponctuelle de 50 000 \$ dédiée à notre processus de planification stratégique et pour l'implantation d'un CRM.

Afin de sensibiliser les gouvernements à notre secteur, nous avons créé un groupe de travail représentatif des entreprises du secteur pour produire un mémoire dans le cadre des consultations pré budgétaires 2021-2022, lequel fut déposé en février 2021 auprès d'une douzaine de ministères.

Nous avons aussi relevé un défi de taille, celui de convertir nos bourses touristiques de Montréal et de Québec en un colloque national en ligne les 24 et 25 mars derniers. Bien que l'environnement virtuel soit moins adapté au réseautage, nous avons choisi de tenir tout de même l'événement afin d'agir comme bougie d'allumage vers une reprise graduelle des activités en tourisme d'affaires. Nous vous convions d'ailleurs à nos deux bourses, qui se tiendront vraisemblablement le 17 novembre 2021 à Québec et le 2 décembre 2021 à Montréal, cette fois, en présentiel!

Vous aurez l'occasion d'assister en direct à notre transformation au cours de l'année qui débute. Rappelons que notre association sans ses membres devient caduque. L'union fait la force et nous travaillerons sans relâche pour que le secteur du tourisme d'affaires obtienne sa juste reconnaissance au sein de l'industrie touristique.



Portrait de l'industrie



Le tourisme d'affaires : Un secteur économique d'envergure pour le Québec

Le tourisme d'affaires au Québec c'est :



664 M\$

de dépenses directes¹ en 2019



3 449

événements annuels liés aux congrès et réunions d'affaires



27 000

emplois contribuant activement au développement économique



Le tourisme d'affaires comme moteur économique

L'industrie touristique est un important vecteur de croissance dans toutes les régions du Québec.



Le tourisme d'affaires apporte une contribution remarquable au développement économique et à sa consolidation dans la plupart des régions.





Une croissance de 11% depuis 2017

Dépenses totales en tourisme d'affaires¹

Province de Québec (en millions)



Le tourisme d'affaires est le segment qui génère le plus de dépenses touristiques par visiteur*.

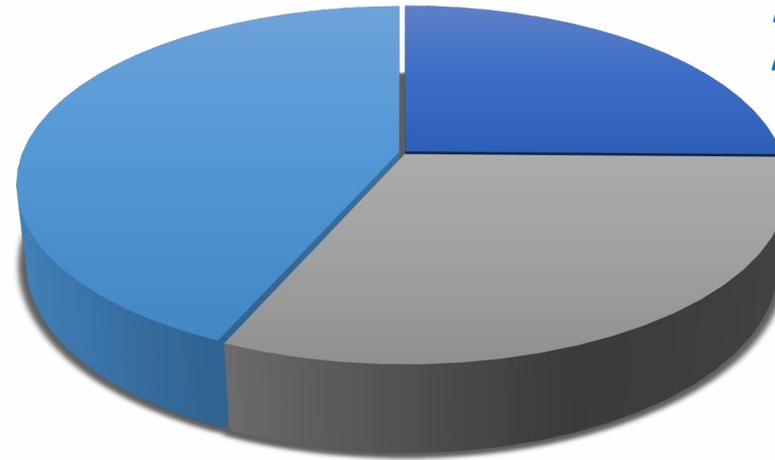
Un touriste d'affaires rapporte deux fois plus qu'un touriste d'agrément.

- Source: Diagnostic en tourisme d'affaires, RCGT, février 2020
- (1) Nuitées, location de salles et repas



Provenance des participants pour les congrès et réunions d'affaires en 2018

Provincial
44%



Hors-Québec
25%

Régional **31%**

74% des participants aux congrès et réunions proviennent du Québec.

26% proviennent de l'extérieur de la province, procurant ainsi un apport net de dépenses touristiques.

Source : Compilation de RCGT à partir de la base de données de TDAQ. Février 2020



La saisonnalité du tourisme d'affaires

Taux d'occupation des centres de congrès par mois



- Le printemps et l'automne représentent les deux périodes les plus fortes de l'année.
- Le tourisme d'affaires compense la diminution du tourisme d'agrément, notamment en hiver.
- Le tourisme d'affaires génère de 50 % à 60 % des revenus totaux des hôteliers en région. Ainsi, sans le tourisme d'affaires, une majorité d'établissements ne pourraient être rentables.

Source : Méthodologie et compilation par RCGT selon les données fournies par les centres de congrès. Diagnostic en tourisme d'affaires, février 2020



Portrait du réseau de Tourisme d'Affaires Québec



40 ans au service du secteur

Fondée en 1981, Tourisme d'Affaires Québec est l'association touristique sectorielle qui participe à la croissance du tourisme d'affaires au Québec.

Nous regroupons 137 membres constitués d'hôtels, de centres de congrès avec ou sans hébergement, de destinations touristiques et de sept associations touristiques régionales (ATR).

Célébrant cette année son 40e anniversaire de fondation, et dans la foulée de la Démarche stratégique en tourisme d'affaires instaurée en mars 2019 par la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, Tourisme d'Affaires Québec entend occuper dans l'avenir une place prépondérante sur l'échiquier du tourisme d'affaires au Québec.

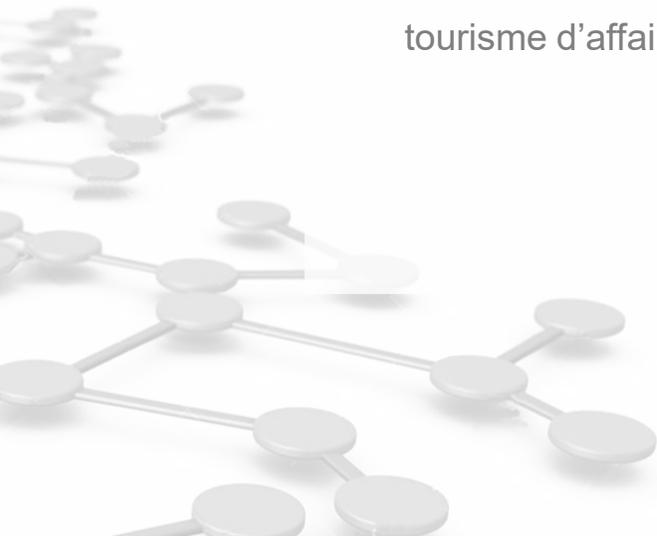


Notre mission

PROMOUVOIR **CONCERTER** **VALORISER**

Tourisme d'Affaires Québec est l'association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d'affaires au Québec.

L'association s'affaire à fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires.





Une portée provinciale

Tourisme d'Affaires Québec regroupe

 — **137** membres

 — **17** régions touristiques

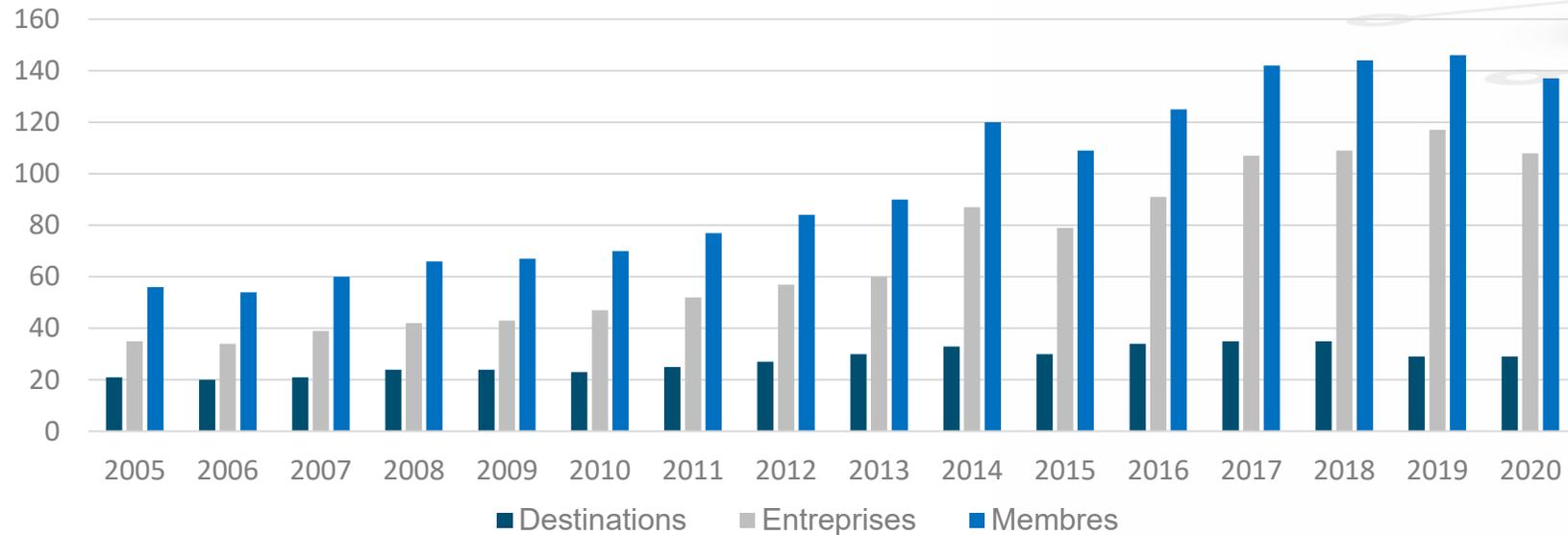
Nos membres se composent :

- Hôtels
- Centres de congrès
- Associations touristiques régionales
- Musées et lieux inusités
- Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires.





L'effectif de l'Association a cru de 236 % en 15 ans!



Catégories de membres	Nombre	%
Centres de congrès avec hébergement intégré	102	89 %
Centres de congrès et lieux de réunions sans hébergement intégré	13	11 %

Nos membres *Destinations* se définissent principalement par des régions touristiques (Laurentides, Charlevoix, etc.) et des municipalités. Les membres *Entreprises* sont constitués d'hôtels et centres de congrès et autres sites d'événements.

Source: TDAQ



Tourisme d'Affaires Québec représente 92 % du secteur

Caractéristiques des centres de congrès et réunions au Québec

Catégories de centres	Nombre d'entreprises	Superficie totale moyenne en pi ²	Nombre moyen de chambres	Nombre d'entreprises membres de TDAQ	Représentativité de TDAQ
Grands centres	23	28 436	201	23	100%
Intermédiaires	47	11 019	107	41	87%
Petits centres	21	5 712	114	15	70%
Total	91	1 235 973	11 295	79	92%

Source: Diagnostic national en tourisme d'affaires, Raymond Chabot Grant Thornton, février 2020



Nos services



Organisation d'événements qui permettent aux acheteurs et vendeurs de congrès et réunions de se rencontrer et de transiger



Accompagnement des organisateurs de congrès et réunions pour identifier les sites potentiels de leur prochain événement



Gestion du site congres.com et des réseaux sociaux



Publication d'infolettres aux membres et aux organisateurs de congrès et réunions



Compilation et publication des statistiques économiques du secteur



Gestion des relations gouvernementales et institutionnelles



Formations pour les membres



Gestion des mesures sanitaires COVID-19 pour l'ensemble du secteur



Pour les clients qui organisent ...

- Un lac-à-l'épaule
- Un CA
- Une réunion
- Une AGA
- Une formation
- Un gala
- Un congrès
- Ou tout autre événement

Nous les aidons...

À trouver gratuitement le site de leurs prochains événements partout au Québec !



30
destinations

Beauce
Bromont
Charlevoix
Côte-Nord
Drummondville
Gatineau-Outaouais



Un parc de
15 000 chambres

Granby
Îles de la Madelaine
Lac-Saint-Jean
Lanaudière
Laurentides
Laval



Plus de 1 000
choix de salles

Lévis
Maskinongé (Mauricie)
Matane
Memphrémagog
Montérégie
Montréal



Plus de
115 sites
d'événements,
avec ou sans
hébergement

Shawinigan
Sherbrooke
Thetford
Tremblant
Trois-Rivières
Victoriaville



**Mandats confiés à
Tourisme d’Affaires Québec
par le ministère du Tourisme**



En 2016, Tourisme d’Affaires Québec concluait une convention d’aide financière de quatre ans avec le ministère du Tourisme. En devenant un partenaire du ministère, l’Association a reçu des mandats spécifiques pour soutenir le développement et la promotion du tourisme au Québec.

Ainsi, en 2020-2021, dans le cadre de la dernière année de cette entente, nous avons réalisé des actions en matière de développement de l’offre, d’accompagnement des entreprises touristiques ainsi que l’acquisition et la diffusion de connaissances stratégiques et d’expertise sectorielle.

Le ministère nous a aussi confié un financement transitoire de 50 000 \$ consacré au processus de planification stratégique et pour l’implantation d’un logiciel de gestion des relations clients (CRM).

Québec 



Développement de l'offre

Malgré la pandémie, nous avons accompli une série d'actions qui répondent aux objectifs poursuivis par le ministère du Tourisme. Voici un survol de nos réalisations à l'égard du développement de l'offre en tourisme d'affaires:

1. Création d'une cellule de travail destinée à identifier les besoins du secteur afin de relancer les activités en tourisme d'affaires. Les travaux du groupe ont permis de concevoir un mémoire dans le cadre des consultations pré budgétaires 2021-2022 que nous avons déposé auprès de 11 ministères à Québec et à Ottawa;
2. Établissement d'un partenariat avec l'Association des hôtels de la région de Québec (AHRQ) afin de développer le marché d'affaires de la région de la Capitale nationale;
3. Développement des maillages avec les milieux économiques, notamment par une entente conclue avec la Fédération des chambres de commerce du Québec;
4. Réalisation d'un sondage auprès des clients-organisateur pour mesurer l'intérêt de participer à une foire virtuelle regroupant les destinations touristiques et leurs sites événementiels, avec l'optique de générer des événements dans les établissements après la pandémie.





Accompagnement des entreprises touristiques

Voici un survol de nos réalisations à l'égard de l'accompagnement des entreprises touristiques :

1. Organiser six groupes de discussion avec les membres pour recueillir les enjeux créés par la pandémie sur leurs activités. Au total, 77 personnes ont participé à la consultation;
2. Concevoir le Plan de sécurité sanitaire COVID-19 du secteur approuvé par la Santé publique;
3. Organiser des séances de formation quant à l'implantation des mesures sanitaires pour l'ensemble des entreprises, d'après le Plan de sécurité sanitaire COVID-19 pour le secteur du tourisme d'affaires. 476 entreprises ont bénéficié au total de notre accompagnement depuis le début de la pandémie;
4. Envoyer des communications électroniques à l'égard des modifications des mesures sanitaires à une liste composée de 573 destinataires;
5. Transmettre les informations relatives aux programmes d'aide financière déployés pour soutenir les entreprises affectées par la crise : 15 infolettres régulières ou Express. Et 12 envois personnalisés en fonction du programme. Nous avons aussi acheminé sept infolettres aux entreprises organisatrices d'événements afin de les informer sur les mesures sanitaires et sur les programmes d'aide (4 902 destinataires);
6. Partager les innovations déployées en raison de la crise afin de fournir un environnement sécuritaire aux voyageurs. Il s'agit ici d'une veille des initiatives observées durant la pandémie et relatives aux événements d'affaires. Nous avons publié une chronique sur le sujet dans Tourisme Express et sur le site congres.com. Nous avons aussi intégré le thème de l'innovation dans le cadre de la table ronde présentée lors des Journées nationales du tourisme d'affaires, les 24 et 25 mars 2021;
7. Rédiger 10 chroniques dans Tourisme Express visant à renseigner les acteurs de l'industrie touristique sur le tourisme d'affaires, ses enjeux et pour mettre en relief la contribution des entreprises au secteur.
8. Fournir plusieurs activités de formation dans le cadre des Journées nationales du tourisme d'affaires, notamment à l'égard de l'entrepreneuriat et de la gestion des événements hybrides.





Expertise sectorielle et connaissance stratégique

Voici un survol de nos réalisations à l'égard de l'expertise sectorielle et de la connaissance stratégique:

1. Cueillette, organisation et production des statistiques du secteur pour l'année 2019 et publiée en 2020. Au total, 3 449 congrès et événements ont été organisés sur l'ensemble du territoire québécois, totalisant 1 026 782 nuitées et des dépenses directes de 663,7 M\$ (location de salle, chambres et repas). Hors des trois « portes d'entrée » que sont Montréal, Québec et Gatineau, Tourisme d'Affaires Québec dénombre 2 219 congrès et événements, soit 64 % de l'ensemble des événements organisés au Québec, tout en procurant 106,1 M\$ en revenus touristiques dans les régions du Québec;

Portrait du secteur du tourisme d'affaires :

UN SECTEUR ÉCONOMIQUE D'ENVERGURE POUR LE QUÉBEC

La relance du tourisme d'affaires est essentielle à la reprise économique du Québec!

Volume annuel du tourisme d'affaires dans l'ensemble du Québec (2019)



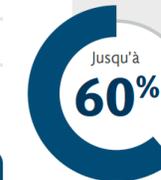
Le tourisme d'affaires comprend :

- > Congrès et formations
- > Réunions et galas
- > Expositions et foires
- > Voyages de motivation



Impact économique du tourisme d'affaires

663,7 M \$
EN DÉPENSES DIRECTES
AU QUÉBEC (2019)



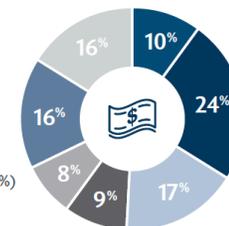
des recettes des établissements en région proviennent du tourisme d'affaires

Chaque tranche de 100 \$ dépensés
CRÉE 40 \$ DE RETOMBÉES
auprès des fournisseurs et commerces locaux



Le secteur emploie
PLUS DE 27 000 PERSONNES (2019)

Le voyageur d'affaires provient de tous les secteurs de l'économie



Le voyageur d'affaires
DÉPENSE 2X PLUS
que le voyageur d'agrément



Expertise sectorielle et connaissance stratégique

(Suite)

2. Réaliser un sondage sur l'impact de la pandémie (fermeture d'établissements, pertes d'emplois) pour alimenter les données colligées par le CQRHT;
3. Amorcer les travaux d'implantation d'une solution logicielle de gestion des données des membres afin de réduire les erreurs et d'accroître la fiabilité des données publiées sur congres.com (nombre de chambres, salles, superficies, etc.);
4. Analyser les données du Diagnostic en tourisme d'affaires produit par Raymond Chabot Grant Thornton en vue de produire un portrait du secteur, au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes.





Finances et administration



Une année de grands chantiers et de transition

Administration

La dernière année aura aussi été consacrée à l'internalisation de la gestion des opérations de l'Association qui avait été confiée en impartition à Gestion G. Bardou inc. depuis les 20 dernières années.

Nous avons notamment déployé les actions suivantes :

1. Migration de l'environnement Google vers Office 365;
2. Instauration du travail collaboratif à l'aide de Teams;
3. Mise sur pied d'un système de paie avec Desjardins;
4. Création d'un programme d'assurances collectives.

Finances

Les programmes gouvernementaux du gouvernement fédéral ont permis à l'Association de traverser la crise liée à la pandémie de la COVID-19. Nous avons notamment obtenu les fonds suivants :

- Compte d'urgence du Canada : 40 000 \$.
- SSUC : 110 265 \$.
- FARR : 72 894 \$.



A modern living room with a blue sofa and a large window overlooking a city at dusk. The room is dimly lit, with the primary light source being the city lights visible through the window. The text is overlaid on a white triangular shape that points towards the window.

**Rendez-vous d'affaires
avec des clients qualifiés**



Journées
nationales du

TOURISME D'AFFAIRES

Événement provincial
Événement provincial
Événement provincial

Événement provincial

En ligne



24 **25**

MARS
2021

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



JNTA.CA

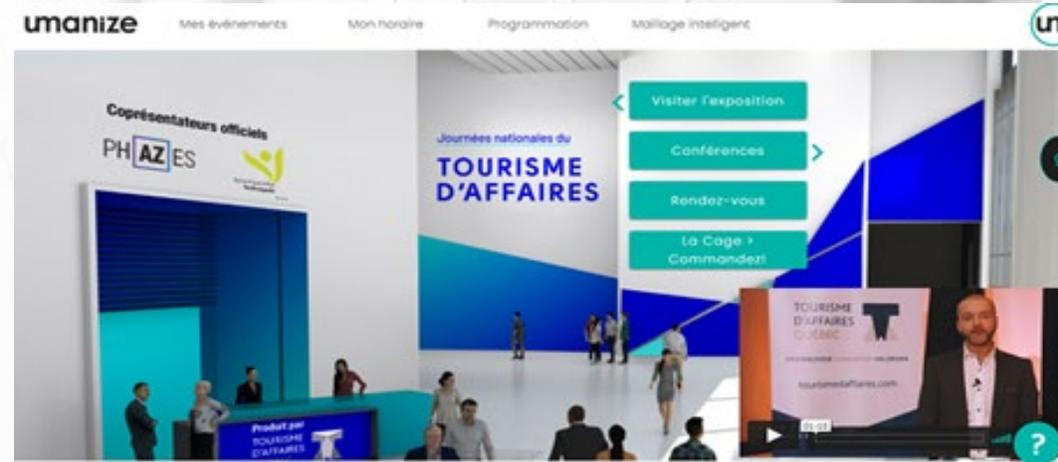
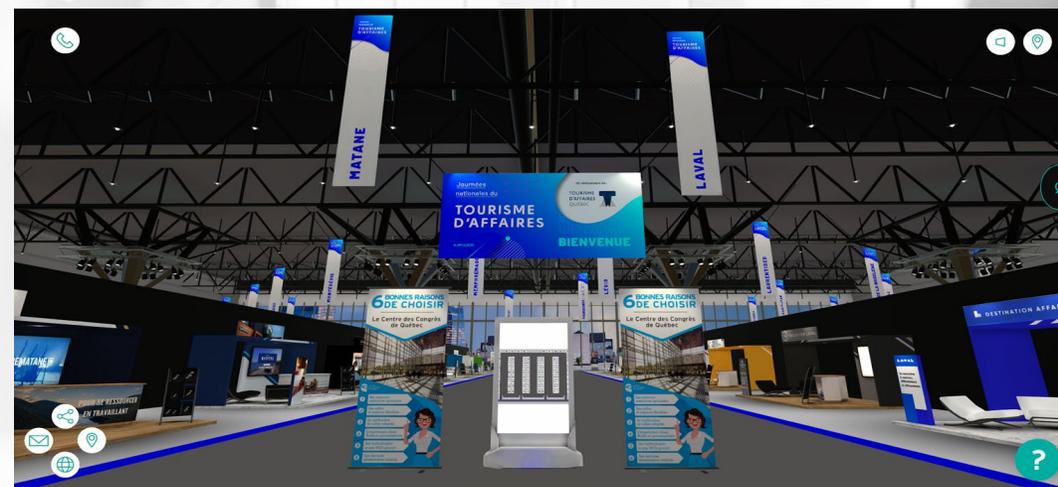


Les Journées Nationales en bref

Le seul événement consacré au Tourisme d'Affaires.

- Entièrement virtuel
- Une salle d'exposition
- Un studio de captation en direct
- Trois conférences et une table ronde sur l'innovation
- Une allocution de la ministre du tourisme Caroline Proulx
- 87 kiosques
- 121 exposants
- 244 visiteurs (organisateurs, invités et partenaires)
- 19 partenaires

Un événement produit et organisé par Tourisme d'Affaires Québec





La programmation

24 25 MARS 2021
DÈS 9 H

JNTA.CA

En direct du **DOUBLETREE by Hilton MONTREAL**

À l'animation:
DANIÈLE HENKEL

Allocution de la ministre du Tourisme
CAROLINE PROULX

La Grande conférence «Entreprendre à l'état pur»
NICOLAS DUVERNOIS, PUR Vodka

DÈS 15 H

Table ronde sur l'innovation
Animée par Danièle Henkel

Martine Cantin
Directrice générale, Association des femmes en finances du Québec

Gessée Chartré
Directrice des ventes, DoubleTree par Hilton Montréal

Valérie Lalbin
Directrice générale, Tourisme Shawinigan

24 25 MARS 2021
DÈS 9 H

Le virtuel n'est pas la réponse à tout

Julie Bourbonnière
Directrice générale, C4 Communications

DÈS 13 H

Démystifier les événements hybrides

Mélissa Chouinard
Présidente, Agence INOVA

30 DESTINATIONS d'affaires et leurs sites d'événements, des kiosques aux multiples fonctionnalités favorisant le réseautage

2 JOURNÉES pour faire le tour du salon 3D réunissant plus de 80 exposants

Journées nationales du **TOURISME D'AFFAIRES**

24 mars 2021

09 H 00 **Danièle Henkel** Conférencière
MOT D'OUVERTURE DE DANIELÈ HENKEL

09 H 15 **Caroline Proulx**
ALLOCATION DE LA MINISTRE DU TOURISME
Dans le cadre des Journées Nationales du Tourisme d'Affaires, organisées par Tourisme d'Affaires Québec, Caroline Proulx prononcera une allocution. Toute l'industrie écoute la bienvenue à la ministre.

09 H 40 **Nicolas Duvernois** Conférencier
GRANDE CONFÉRENCE AVEC NICOLAS DUVERNOIS
"Entreprendre à l'état PUR: De conjugaison de fait à inventaire de la meilleure vodka au monde."

10 H 40
OUVERTURE DU HALL D'EXPOSITION EN LIGNE
À la découverte des **30 destinations d'affaires** et de leurs sites d'événements. **Plus de 80 exposants** prêts à rencontrer les organisateurs d'événements à la recherche d'information pour planifier leurs futurs événements d'affaires.

15 H 00 **Danièle Henkel**
TABLE RONDE SUR L'INNOVATION ANIMÉE PAR DANIELÈ HENKEL
La crise provoquée par le pandémie aura forcé nombre d'entreprises à revoir leur fonctionnement pour assurer leur survie. Les organisateurs d'événements d'affaires ont pu profiter de l'été 2020 pour tenir leurs tout premiers événements dans un contexte presque idéal. Venez entendre le témoignage d'une organisatrice d'événements d'affaires, **Martine Cantin**, directrice générale de l'Association des femmes en finances du Québec, d'une représentante d'un établissement hôtelier, **Gessée Chartré**, directrice des ventes de DoubleTree par Hilton Montréal, et d'une représentante d'une destination touristique, **Valérie Lalbin**, directrice générale de Tourisme Shawinigan, qui à leur manière, ont fait preuve d'innovation pour affronter le temps.

17 H 00
FERMETURE DU HALL D'EXPOSITION

25 mars 2021

09 H 00 **Julie Bourbonnière** Conférencière
LE VIRTUEL N'EST PAS LA RÉPONSE À TOUT
Les rencontres en personne ne disparaîtront jamais, car il est extrêmement difficile de remplacer la connexion humaine par celle du monde virtuel. L'absence de rencontre à face ne doit pas vous empêcher d'atteindre vos objectifs. Depuis le printemps dernier, plusieurs organisations se sont lancées dans le "virtuel" avec plus ou moins de succès. Bien que la plupart des relations d'affaires peuvent être maintes fois simulées, quel est-il le développement? Existe-t-il d'autres "alternatives" pour attirer les gens vers vous?
L'objectif de cette conférence est de vous aider à identifier comment vous pouvez développer efficacement une communication et même créer de l'engagement. Il est très important d'imagination, en développant des outils numériques en en reliant des modes de communication plus traditionnels, nous vous proposons de réfléchir à de nouvelles manières pour obtenir les résultats souhaités.
Cette conférence vous permettra de trouver des réponses aux questions suivantes:
- Quels sont les moyens de communication qui permettent d'atteindre vos objectifs, au-delà des écrans à venir vers vous?
- Comment évaluer de générer des revenus avec le développement d'affaires?
- Comment planifier la communication pour maximiser les résultats: avant, pendant et après?
- Doit-on développer des offres alternatives ou personnalisées pour répondre aux nouvelles exigences des événements d'affaires?
- Doit-on rendre partagés les éléments présentés en privé?
- Peut-on déléguer la planification: budgets, partenariats, technologies, etc.?
- Comment mesurer les résultats de vos nouvelles initiatives?
D'une durée de 60 minutes.

09 H 00
OUVERTURE DU HALL D'EXPOSITION EN LIGNE
À la découverte des **30 destinations d'affaires** et de leurs sites d'événements. **Plus de 80 exposants** prêts à rencontrer les organisateurs d'événements à la recherche d'information pour planifier leurs futurs événements d'affaires.

13 H 00 **Mélissa Chouinard** Conférencière
DÉMYSTIFIER LES ÉVÉNEMENTS HYBRIDES
Dans le cadre de votre stratégie 2021, vous vous questionnez sur le manière de continuer à mener vos événements d'affaires tels un congrès, un salon, une exposition ou à la banque? Les événements hybrides constituent en quelques mots une passerelle vers le futur, une solution qui vous permet de réaliser votre mission et de renouveler votre approche en cette période de grande incertitude. Venez assister à cette conférence pertinente qui répondra aux questions suivantes:
- Comment allez-vous générer de la valeur ajoutée pour votre audience?
- Quelles sont les enjeux et la planification à prévoir?
- Quelles sont les stratégies à mettre en place afin de concevoir un événement réussi?
- Quelles sont les étapes à suivre pour bien un plan de réalisation adapté aux événements hybrides?
- Comment créer un sentiment d'appartenance malgré de vos participants?
- Quelles sont les retombées d'un tel événement?
D'une durée de 60 minutes. Activité payante à la carte. Inscription obligatoire.

17 H 00
FERMETURE DU HALL D'EXPOSITION

Fin des activités.



Campagne de communications : Infolettres – réseaux sociaux – chroniques - communiqués



- Tourisme d'affaires Québec mise sur les Journées Nationales du Tourisme d'Affaires pour relancer le secteur du tourisme d'affaires
- Umanize, Tourisme d'Affaires Québec et La Cage unissent leurs réseaux pour soutenir le secteur du tourisme d'affaires au Québec
- Tourisme d'Affaires Québec trace un bilan positif de son 1er événement virtuel destiné à préparer la relance des activités du secteur
- Journées Nationales du Tourisme d'Affaires : Relançons le tourisme de demain
- Retour sur l'édition virtuelle des Journées Nationales du Tourisme d'Affaires (JNTA) - 1ère partie
- Les défis du virtuel : Retour sur les Journées Nationales du Tourisme d'Affaires - Deuxième partie

<https://www.congres.com/nos-publications>



Résultats de la campagne d'invitations

Agri-Marché 14008

Commentaires

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ N°1 :

Période _____ Durée _____ Nombre d'événements par année _____

Nb de participants _____

Nombre de chambres _____ Nombre de nuits _____ Peak night _____

Salle Nb de salles _____ Audiovisuel Repas

Espace d'expo Nb de kiosques _____ Activités annexes

Commentaires

DESTINATION

Prochaine ouverture NSP _____

Critères pour le choix de la destination Destination _____ Capacité d'accueil _____

PLANIFICATION

Plant. FEVRIER Soumission MARS Décision AVRIL

HISTORIQUE

DATE	ÉVÈNEMENTS	LIEUX
2018	Congrès des ventes	Hôtel Par (Québec)
2017	Congrès des ventes	Château Laurier (Québec)

INTÉRÊT RÉGION

INTÉRÊT RÉGION PAR IMPORTANCE Montréal _____ Drummondville _____ Québec _____

NOTES BOURSE

Ce calepin et les données qu'il contient demeurent la propriété de Tourisme d'Affaires Québec. Ces données sont pour l'usage exclusif des membres en règle de Tourisme d'Affaires Québec inscrits aux JNTA du 24 et 25 mars 2021. Le contenu de ce calepin ne doit en aucun cas être partagé ou affiché sous peine d'expulsion du réseau de Tourisme d'Affaires Québec.

Agri-Marché 14008

CONTACT

Madame Yasmine Zakem

François Supérieur Communications

ou téléphone général _____

www.agri-marche.com

236, Route Sainte-Genève

Saint-Jacques (Québec) G6S 2S0

PRÉSENCE

Jour 1 - Conférence Jour 2 - Conférence 1 Annulation JNTA

Jour 1 - Table ronde Jour 2 - Conférence 2 No Show JNTA

Jour 1 - Hall d'exposition Jour 2 Hall d'exposition

Accompagnateurs

Titre _____

Titre _____ Présence Annulation No show

Titre _____ Présence Annulation No show

QUALIFICATION / BESOINS

POTENTIEL GLOBAL À A- Très élevé

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ N°1 :

Congrès des ventes Nombre d'événements par année 1

Période FEVRIER Durée 2 jours

Nb de participants 115

Nombre de chambres 75 Nombre de nuits 1 Peak night _____

Salle Nb de salles 1 Audiovisuel Repas

Espace d'expo Nb de kiosques 7 Activités annexes

Commentaires

Salle: 1 plénière + 1 salle pour les repas + 1 salle pour les bagages, destination : SMR pour les destinations situées sur l'axe Montréal / Québec.

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ N°2 :

Nombre d'événements par année _____

Période _____ Durée _____

Nb de participants _____

Nombre de chambres _____ Nombre de nuits _____ Peak night _____

Salle Nb de salles _____ Audiovisuel Repas

Espace d'expo Nb de kiosques _____ Activités annexes

Ce calepin et les données qu'il contient demeurent la propriété de Tourisme d'Affaires Québec. Ces données sont pour l'usage exclusif des membres en règle de Tourisme d'Affaires Québec inscrits aux JNTA du 24 et 25 mars 2021. Le contenu de ce calepin ne doit en aucun cas être partagé ou affiché sous peine d'expulsion du réseau de Tourisme d'Affaires Québec.

- 170 organisateurs d'événements
- 60 accompagnateurs
- 42 prises de rendez-vous
- Un calepin de 350 pages de fiches de qualification de clients



Statistiques de fréquentation

URL	PAGES VUES	VUES UNIQUES
	(nombre total de clic)	(nombre d'adresse IP)
LOBBY	4132	1589
SALLE D'EXPOSITION	1979	937
HORAIRE	3180	1119
PROGRAMMATION	1998	1081
RENDEZ VOUS	1317	827
MAILLAGE INTELLIGENT	1950	533
SALLE DE CONFÉRENCE	1517	1027
BOTTIN DE PARTICIPANTS	1267	1074

A modern living room with a blue sofa and a view of a city at night through a large window. The room is dimly lit, with the primary light source being the city lights visible through the window. The architecture is contemporary, with clean lines and a neutral color palette. The window is large and unobstructed, providing a clear view of the city skyline. The overall atmosphere is calm and sophisticated.

Communications



Lancement de la nouvelle identité de marque

Le 7 décembre 2020, l'APCQ change de nom pour devenir Tourisme d'Affaires Québec. Une campagne de communication est lancée dans les réseaux sociaux, Tourisme Express et HRImag. À cette fin, deux vidéos promotionnelles sont conçues, l'une pour annoncer notre nouveau nom, l'autre pour dévoiler notre nouveau positionnement de marque. Notre nouvelle chaîne Youtube héberge désormais nos contenus vidéos: <https://www.youtube.com/channel/UCpLwZboQzuXijtT46DTZ0Q>.





Tourismedaffaires.com



Destinations d'affaires et sites événementiels, rejoignez les 140 entreprises qui forment LE RÉSEAU du tourisme d'affaires



Visitez nos destinations pour trouver le site de votre prochain événement



Actualités



Boîte COVID



Consultations prébudgétaires 2021-2022 : voyez notre mémoire



TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC

L'Association des professionnels de congrès du Québec (APCQ)

marque un grand pas vers une position mieux affirmée et devient

Tourisme d'Affaires Québec.

À l'aube du 40^e anniversaire de sa fondation, l'association amorce aujourd'hui un virage majeur et se repositionne avec l'ambition de constituer une organisation inclusive qui se veut un véritable lieu de convergence des forces vives du secteur du tourisme d'affaires au Québec.





Tourisme d'Affaires Québec multiplie ses canaux de communications

Tourisme d'Affaires Québec informe et écoute en continu ses membres et les entreprises organisatrices d'événements d'affaires sur les grands enjeux, les tendances, les programmes, subventions et aides gouvernementales, les événements, activités, formations et conférences. Nous faisons la promotion des rénovations majeures chez nos membres et nouveaux sites événementiels, ainsi que tout autre sujet en lien avec notre secteur d'activité. Voici quelques uns des canaux de nos diffusions en 2020-2021 :



Congres.com et réseaux sociaux

Tourisme d'affaires a publié 235 nouvelles.

Ces publications, du secteur en général, présentent également des sujets de nos partenaires (MTO, Kéroul, CQHHT) et sont ensuite relayées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Twitter) et reprises dans les infolettres mensuelles.



Infolettres

- **Membres** (destinations et sites événementiels)
400 abonnés
23 infolettres
- **Organisateurs d'événements et fournisseurs**
4500 abonnés qualifiés
12 infolettres



Chroniques et communiqués

Tourisme d'affaires Québec a poursuivi la publication des chroniques « **Parlons Tourisme d'Affaires** » en partenariat avec le bulletin électronique TourismExpress. Ces chroniques permettent de mettre en valeur le secteur.

Plusieurs communiqués de presse ont également été émis au fil de l'actualité COVID et en appui aux annonces gouvernementales.



Groupes de discussion et sondages

Tourisme d'Affaires Québec a tenu des groupes de discussion et mené des sondages auprès des différentes catégories d'entreprises touristiques qui composent sont réseaux afin de cerner leurs besoins et leurs attentes. Les données recueillies ont orienté les multiples actions de l'association.

The image features a modern living room with a blue sofa and a large window overlooking a city at night. The text "Liste des membres 2020-2021" is prominently displayed in the center of the image.

Liste des membres 2020-2021



Liste des membres 2020-2021

Beauce

- Destination Beauce
- Centre Caztel
- La cache à Maxime
- Georgesville, Hôtel et centre de congrès

Bromont

- Tourisme Bromont
- Domaine Château-Bromont

Charlevoix

- Tourisme Charlevoix
- Club Med Québec Charlevoix
- Croisières AML-Charlevoix
- Fairmont Le Manoir Richelieu
- Hôtel & Spa Le Germain Charlevoix
- Hôtel Cap-aux-Pierres
- Petit Manoir du Casino Hôtel et Pavillons

Côte-Nord

- Tourisme Côte-Nord
- Hôtel Tadoussac

Drummondville

- SDED - Tourisme & Grands événements
- Best Western Hôtel Universel
- Centrexpo Cogeco Drummondville
- Hôtel & Suites Le Dauphin

Gatineau-Outaouais

- Tourisme Outaouais
- Best Western PLUS Gatineau-Ottawa
- Crowne Plaza Gatineau-Ottawa
- DoubleTree by Hilton Gatineau-Ottawa
- Fairmont Le Château Montebello
- Four Points by Sheraton et Centre de conférences Gatineau-Ottawa



Liste des membres 2020-2021 (suite)

- Hilton Lac-Leamy
- Ramada Plaza Manoir du Casino

Granby

- Commerce Tourisme Granby
- Hôtel Castel & Centre de Congrès
- Zoo de Granby

Îles de la Madeleine

- Tourisme Îles de la Madeleine
- Château Madelinot (Hôtels Accents)

Lac-Saint-Jean

- Tourisme Alma Lac-Saint-Jean
- Hôtel Château Roberval
- Hôtel du Jardin
- Hôtel Universel Alma / Centre de congrès

Lanaudière

- Tourisme Lanaudière
- Auberge de la Montagne Coupée
- Auberge du Lac Taureau
- Centre Expo Terrebonne
- Hôtel Château Joliette

Laurentides

- Tourisme Laurentides
- AX Hôtel Mont-Tremblant
- Estérel Resort
- Hôtel et Spa Mont Gabriel
- Hôtel et golf Lac Carling Resort
- Hôtel Quintessence
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Manoir Saint-Sauveur



Liste des membres 2020-2021 (suite)

Laval

- Tourisme Laval
- Hôtel Sheraton Laval

Lévis

- Ville de Lévis
- Four Points by Sheraton Lévis
Centre de congrès
- Hampton Inn & Suites by Hilton
Québec/St-Romuald

Maskinongé (Mauricie)

- MRC de Maskinongé
- Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire
- Hôtel Sacacomie
- LE Baluchon, Éco-Villégiature

Matane

- MRC de la Matanie
- Hôtel Quality Inn & Suites Matane
- Riôtel Matane

Memphrémagog

- Tourisme Memphrémagog
- Espace 4 Saisons
- Estrimont Suites & Spa
- Le Chéribourg - Les Hôtels Villégia
- Manoir des Sables Hôtel & Golf

Montérégie

- Tourisme Montérégie
- Auberge Harris
- Château Vaudreuil Hôtel & Suites
- Espace Rive-Sud
- Holiday Inn Montréal-Longueuil



Liste des membres 2020-2021 (suite)

- Hôtel Alt quartier DIX30
- Hôtel de la Rive – Centre de Congrès - Steakhouse & Bar
- Hôtel Mortagne
- Hôtel Plaza Valleyeld
- Hôtel Rive Gauche Refuge Gourmand
- Hôtel Sandman Montréal-Longueuil
- Impéria Hôtel et Suites Boucherville
- La cache du Lac Champlain
- Quality Hôtel Centre de Congrès St-Jean-sur-Richelieu

Montréal

- Casino de Montréal
- Centre Mont-Royal
- Croisières AML - Montréal
- Double Tree par Hilton Montréal
- Grand Quai du Port de Montréal
- Hôtel de l'ITHQ

- Hôtel Place Dupuis Montréal Downtown Ascend Hôtel Collection
- Hôtel Ruby Foo's
- Hôtel Zero1
- Nouvel Hôtel Montréal

Nicolet-Yamaska

- Tourisme Nicolet-Yamaska
- Hôtel Montfort Nicolet

Québec

- Centre de foires ExpoCité
- Château Mont-Sainte-Anne
- Croisières AML-Québec
- Entourage sur-le-Lac
- Fairmont Le Château Frontenac
- Hampton Inn & Suites by Hilton Québec/Beauport
- Hilton Québec



Liste des membres 2020-2021 (suite)

- Hôtel Château Laurier Québec
- Hôtel Clarendon
- Hôtel Classique
- Hôtel Delta Québec par Marriott
- Hôtel Le Bonne Entente
- Hôtel Le Concorde Québec
- Hôtel Manoir Victoria
- Hôtel Palace Royal
- Hôtel PUR Québec - A Tribute Portfolio Hotel
- Hôtel Quartier, an Ascend Hotel Collection Member
- Hôtel Sépia
- Hôtel Travelodge Québec
- Hôtel Musée Premières Nations
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Station touristique Duchesnay

Rimouski

- Tourisme Rimouski (SOPER)
- C Hôtels Le Navigateur
- Hôtel Rimouski et Centre de congrès

Rivière-du-loup

- Tourisme Rivière-du-Loup
- Auberge de la Pointe
- Hôtel Levesque
- Hôtel Universel Centre de congrès

Saguenay

- Promotion Saguenay
- Centre de congrès Hôtel Le Montagnais
- Delta Saguenay - Hôtel et Centre de congrès
- Hôtel Chicoutimi
- La Saguenéenne - Hôtel et Centre de Congrès



Liste des membres 2020-2021 (suite)

Saint-Hyacinthe

- Saint-Hyacinthe Technopole
- Hôtel Sheraton et centre des congrès de St-Hyacinthe

Shawinigan

- Office de tourisme, foires et congrès de Shawinigan
- Auberge Gouverneur Shawinigan

Sherbrooke

- Destination Sherbrooke
- Hôtel Delta Sherbrooke par Marriott, Centre de congrès
- OTL Gouverneur Sherbrooke

Thetford

- Tourisme Région de Thetford/SDE
- La cache du Domaine

- Manoir du lac William

Tremblant

- Association de villégiature Tremblant
- Fairmont Tremblant
- Marriott Residence Inn Mont-Tremblant
- Quartier Tremblant-Camp de Base
- Westin Resort & Spa Tremblant

Trois-Rivières

- Innovation et Développement Économique Trois-Rivières
- Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott, Centre des Congrès
- Hôtel Gouverneur Trois-Rivières

Victoriaville

- Tourisme Victoriaville et sa région
- Le Victorin par les Hôtels Villegia

Tourisme d'Affaires Québec
C.P. 182, Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0

Gilber Paquette
Directeur général
gpaquette@congres.com
T.: 450 969-1307 poste 2

tourismedaffaires.com

