



Promouvoir



Concerter



Valoriser

40
ANS, déjà !

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Rapport des activités 2021-2022

Québec 

Table des matières

1. Mot du président.....	3
2. Conseil d'administration.....	4
3. Mot du directeur général.....	6
4. Plan stratégique 2022-2024.....	8
5. Portrait du membrariat.....	18
6. Fonds de développement en tourisme d'affaires.....	25
7. Mesures sanitaires.....	27
8. Activités et formations.....	30
9. Finances et administration.....	36
10. Communications.....	38
11. Liste des membres 2021-2022.....	40



Mot de Steeve Gagné, président

Une transformation achevée



L'année 2021-2022 marquait le 40^e anniversaire de fondation de notre grande association, une année de grands défis alors que nous avons navigué une fois de plus dans un contexte de crise planétaire et de fermeture des activités en tourisme d'affaires durant de nombreux mois.

Dans le cadre d'un processus de planification stratégique amorcé en 2020 et que nous avons complété en septembre 2021, le conseil d'administration et la direction générale se sont affairés à concevoir un plan reposant sur six grandes orientations qui incarnent notre vision inclusive du secteur. La pandémie aura révélé un vide pour nombre d'entreprises de l'écosystème du tourisme d'affaires et notre association devient un incontournable pour rassembler les parties prenantes sous un même toit. Nous avons ainsi accueilli en mars 2022 une cinquantaine d'entreprises membres du *Regroupement de l'industrie des événements d'affaires* (RIEA). L'arrivée des membres du RIEA au sein de nos rangs s'inscrit dans notre volonté de fédérer et de faire converger les forces vives en tourisme d'affaires. Notre effectif rassemble désormais l'ensemble des acteurs de l'industrie, à savoir les sites événementiels, les organismes de promotion, les associations touristiques régionales, les entreprises organisatrices d'événements et les fournisseurs. La force du nombre nous permettra de mieux concerter les actions et de parler d'une voix forte pour servir les intérêts de notre secteur.



Mot de Steeve Gagné, président

Une transformation achevée (suite)



Je tiens à remercier mes collègues qui siègent à mes côtés au conseil d'administration pour leur engagement. Nous avons tenu huit rencontres du conseil au cours de l'année 2021-2022 afin d'être en mesure de bien accompagner la direction générale dans le processus de transformation que nous avons amorcé. Je tiens à souligner le travail de Josianne Côté et de Marjolaine de Sa qui ont quitté le conseil en cours d'année. J'en profite aussi pour souhaiter la bienvenue à Christiane Lambert (Le Petit Manoir du Casino) et Caroline Synnott (Domaine Château Bromont) qui se sont jointes à nous en juillet 2021.

Nous sommes fiers des réalisations de la dernière année. Celles-ci ont été accomplies dans un contexte de crise sans précédent, alors que nous avons réussi à traverser la tempête et opérer un virage malgré les défis que cela imposait.

LES ADMINISTRATEURS DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC 2021-2022



STEEVE GAGNÉ
Président

Tourisme Victoriaville et sa région



MARTIN LÉVESQUE
Vice-président

Hôtel Universel Centre de congrès



NANCY LAMBERT
Trésorière

Saint-Hyacinthe Technopole



CHRISTIANNE LAMBERT
Secrétaire

Le Petit Manoir du Casino de Charlevoix



MARJOLAINE DE SA
Administratrice

AHRQ



CAROLINE LECLERC
Administratrice

Promotion Saguenay



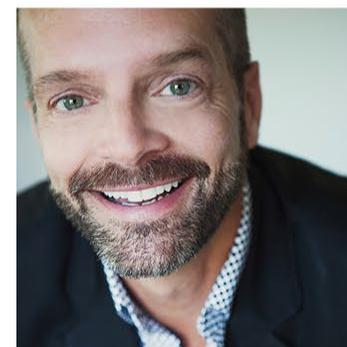
ANDRÉE-ANNE PROULX
Administratrice

Tourisme Laval



CAROLINE SYNNOTT
Administratrice

Domaine Château Bromont



GILBER PAQUETTE
Directeur général

Tourisme d'Affaires Québec



Réunions du conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni par vidéoconférence à huit occasions durant l'année pour des **séances régulières**:

- 15 avril 2021
- 20 mai 2021
- 16 juin 2021
- 9 septembre 2021
- 18 novembre 2021
- 19 janvier 2022
- 28 janvier 2022
- 9 mars 2022

Aux réunions régulières s'ajoutent les rencontres s'inscrivant dans le processus de **planification stratégique**:

- 22 octobre 2020*
- 29 octobre 2020*
- 15 janvier 2021
- 12 mai 2021
- 13 juillet 2021
- 15 septembre 2021
- 23 septembre 2021

* Nous avons débuté le processus en 2020 et forcés de l'interrompre en raison de la pandémie.



Mot de Gilber Paquette, directeur général

L'an 1 de la transformation



Au terme des travaux liés à notre planification stratégique, notre stratégie d'entreprise repose désormais sur un plan rigoureux duquel émergent six grandes orientations, que nous avons traduites en autant de chantiers. Nos actions seront guidées par une mission révisée et formée de deux constituants :

- Tourisme d'Affaires Québec (TDAQ) est une association touristique œuvrant à la promotion, à la valorisation et à la croissance du secteur du tourisme d'affaires au Québec.
- L'association s'affaire à fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires.

À cette mission se rattache aussi une vision, soit celle d'incarner une organisation d'influence et crédible en tourisme d'affaires au Québec.

TDAQ entend porter la voix de l'ensemble des entreprises qui œuvrent dans le secteur des réunions, des événements d'affaires et des congrès, tant auprès des instances gouvernementales que des milieux économiques. Nous souhaitons à terme concerter les acteurs du domaine pour insuffler une direction qui stimulera la croissance de l'industrie, et ce, tout en respectant les meilleures pratiques en matière de développement durable.

Afin d'accomplir notre mission, le chantier de financement s'avère l'assise majeure pour nous fournir les moyens de nos ambitions. Il nous permettra d'accroître notre capital humain pour déployer nos actions. L'augmentation de nos revenus passera notamment par une révision de la typologie de nos membres, par les commandites, la vente de publicité sur nos plateformes numériques (mai 2022) et par l'organisation d'événements destinés à l'industrie.



Mot de Gilber Paquette, directeur général

L'an 1 de la transformation (suite)



Nous aspirons à ce que notre secteur ait toute l'attention qu'il mérite. Pour y arriver, nous consacrerons des ressources au chapitre des communications et des démarches de lobbying afin de faire rayonner nos entreprises et notre industrie. Le tourisme d'affaires génère 44 % des revenus de nos sites événementiels et il vient combler les périodes creuses du tourisme d'agrément. Notre secteur constitue un maillon fondamental de la chaîne de création de valeur de l'industrie du tourisme au Québec.

Notre profonde transformation influence le mode de gouvernance de notre organisation. Pour mieux représenter notre écosystème, nous avons revu non seulement le processus d'élection des administrateurs, mais aussi la composition des sièges. Le domaine d'expertise des membres du conseil d'administration deviendra la pierre angulaire qui appuiera le déploiement du plan stratégique.

En terminant, trois mots guideront nos actions pour l'avenir : **promouvoir, concerter et valoriser.**



Plan stratégique 2022-2024

NOTRE MISSION

Tourisme d’Affaires Québec est l’association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d’affaires au Québec.

L’association s’affaire à fédérer, à représenter et à mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l’ensemble des parties prenantes du tourisme d’affaires.

PROMOUVOIR

CONCERTER

VALORISER



NOTRE VISION



Être une organisation
D'INFLUENCE ET CRÉDIBLE
en tourisme d'affaires au Québec

NOS VALEURS



ENTREPRENEURIALE



AGILITÉ



ENTHOUSIASME



RESPECT



ACCESSIBLE ET À L'ÉCOUTE



ÉQUITÉ

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



01

PRÉCISER ET CONSOLIDER NOTRE POSITIONNEMENT

OBJECTIFS :

- Se faire connaître et expliquer la transition entre la mission de l'APCQ et la nouvelle mission et vision de TDAQ.
- Augmenter la crédibilité de TDAQ auprès des décideurs gouvernementaux et de l'écosystème touristique en général.

02

ÊTRE REPRÉSENTATIF

OBJECTIF :

- Démontrer que notre **structure** (gouvernance et opération) s'adapte à notre nouvelle mission, à notre vision et à notre clientèle. Refléter la réalité de nos membres.

03

DÉVELOPPER UNE CONNAISSANCE STRATÉGIQUE DU TOURISME D'AFFAIRES

OBJECTIF :

- Être la référence en matière de tourisme d'affaires.



NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



04

CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS MEMBRES

OBJECTIFS :

- Faire la promotion du tourisme d'affaires et de ses membres.
- Recruter et fidéliser les membres.

05

DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT

OBJECTIF :

- Disposer des budgets nécessaires à la réalisation de notre mission et de notre vision.

06

ADAPTER ET FAIRE ÉVOLUER LA STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIF :

- Disposer des ressources humaines suffisantes pour livrer le plan d'action.



PLAN
STRATÉGIQUE
2022-2024

NOS 6 CHANTIERS 2022-2024



NOS 6 CHANTIERS 2022-2024

PLAN
STRATÉGIQUE
2022-2024

01 —
FINANCEMENT

02 —
SERVICES

03 —
RAYONNEMENT

04 —
EXPERTISE

05 —
CONCERTATION

06 —
GOUVERNANCE

01 — FINANCEMENT

- Revoir la structure de tarification des cotisations.
- Recruter de nouveaux membres Sites événementiels.
- Diversifier le membrariat.
- Créer des activités génératrices de revenus.
- Organiser les JNTA au printemps 2022 et repenser son concept.
- Créer un congrès national en tourisme d'affaires.
- Vente de publicités sur le site Web + infolettres.
- Vente de commandites dans nos événements.
- Poursuivre les actions pour obtenir un financement public du MTO.
- Explorer les opportunités du secteur du tourisme sportif en lien avec notre modèle d'affaires.

02 — SERVICES

- Bonifier l'offre aux Sites événementiels et Destinations en créant notamment des tables d'échange entre les membres.
- Développer l'offre de services selon la catégorie de membres.
- Diversifier les événements et accroître les occasions de partage des meilleures pratiques.
- Conclure des alliances avec d'autres ATS pour forfaitiser le parcours du visiteur d'affaires.
- Négocier des ententes d'industrie.

03 — RAYONNEMENT

- Concevoir un plan de communication interne (membres).
- Concevoir un plan de communication externe (gouvernements, AT et milieux économiques).
- Revoir le partenariat avec les journaux et négocier du marketing de contenu.
- Refonte du site Web (en cours).
- Établir et maintenir les canaux de communication avec les parties prenantes: FCCQ, CPQ, FQM, CQRHT, MTO, DEC, associations canadiennes et internationales.



04 — EXPERTISE

- Revoir la méthode de collecte des données statistiques.
- Faire appel au MTO pour financer une étude provinciale des retombées du secteur.
- Mettre en place des sondages récurrents aux membres.
- Constituer une veille sectorielle.

05 — CONCERTATION

- Promotion du secteur par une enveloppe dédiée au tourisme d'affaires. Obtenir un soutien gouvernemental pérenne pour les entreprises à la hauteur des retombées économiques du secteur.
- Enjeux politiques : créer des tables de concertation et recourir aux services de spécialistes en relations gouvernementales et institutionnelles.
- Organiser un colloque-congrès annuel avec concours d'excellence (aussi dans le chantier financement).
- Accompagnement en développement durable.

06 — GOUVERNANCE

- Recruter de nouveaux profils d'administrateurs.
- Faire passer un test de compétences aux nouveaux administrateurs et retenir les profils qui serviront la mise en place du plan stratégique.
- Créer un comité de gouvernance.
- Créer un comité événement.





Portrait de Tourisme d'Affaires Québec



Une portée provinciale

Tourisme d'Affaires Québec regroupe



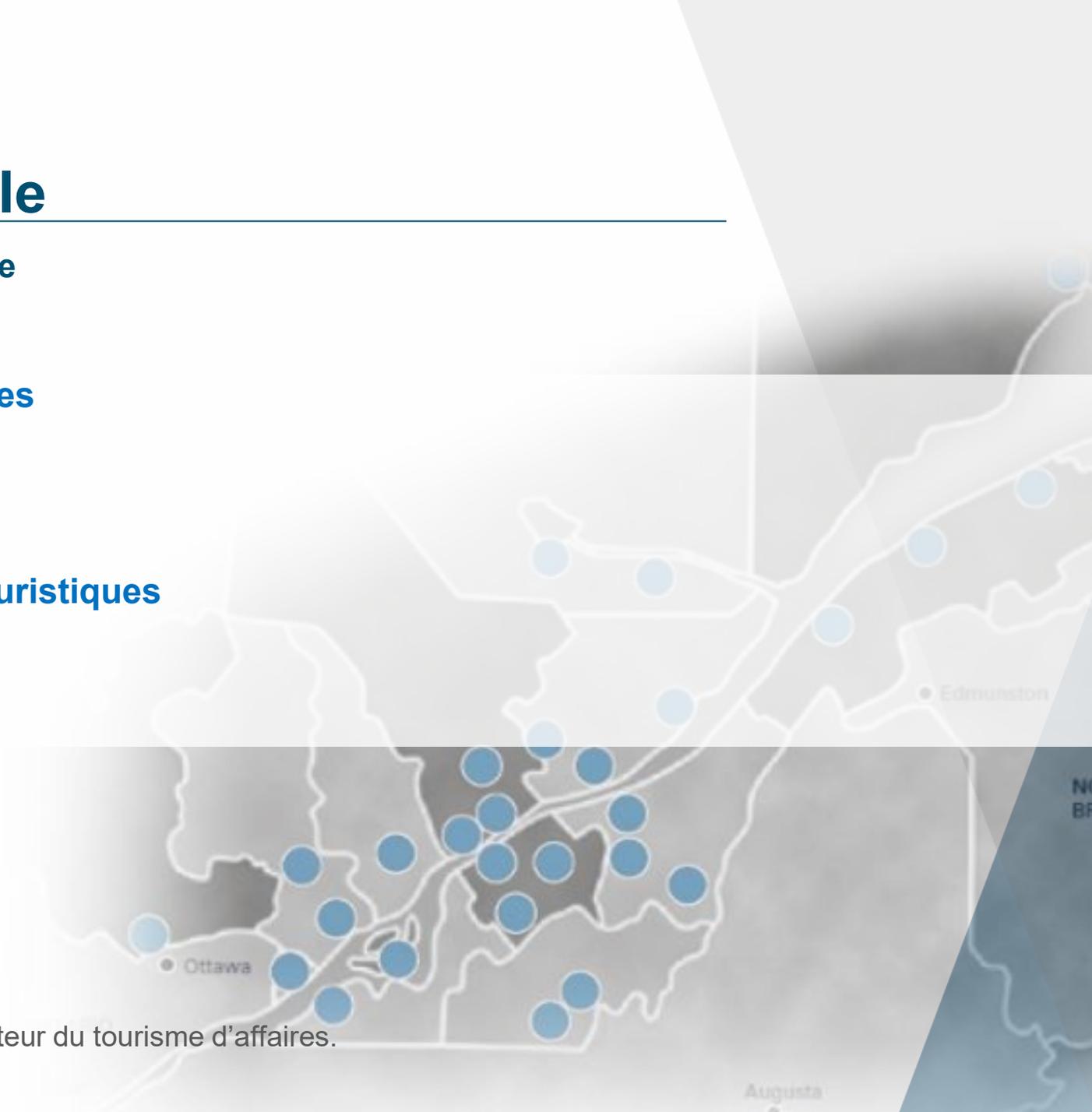
154 membres



19 régions touristiques

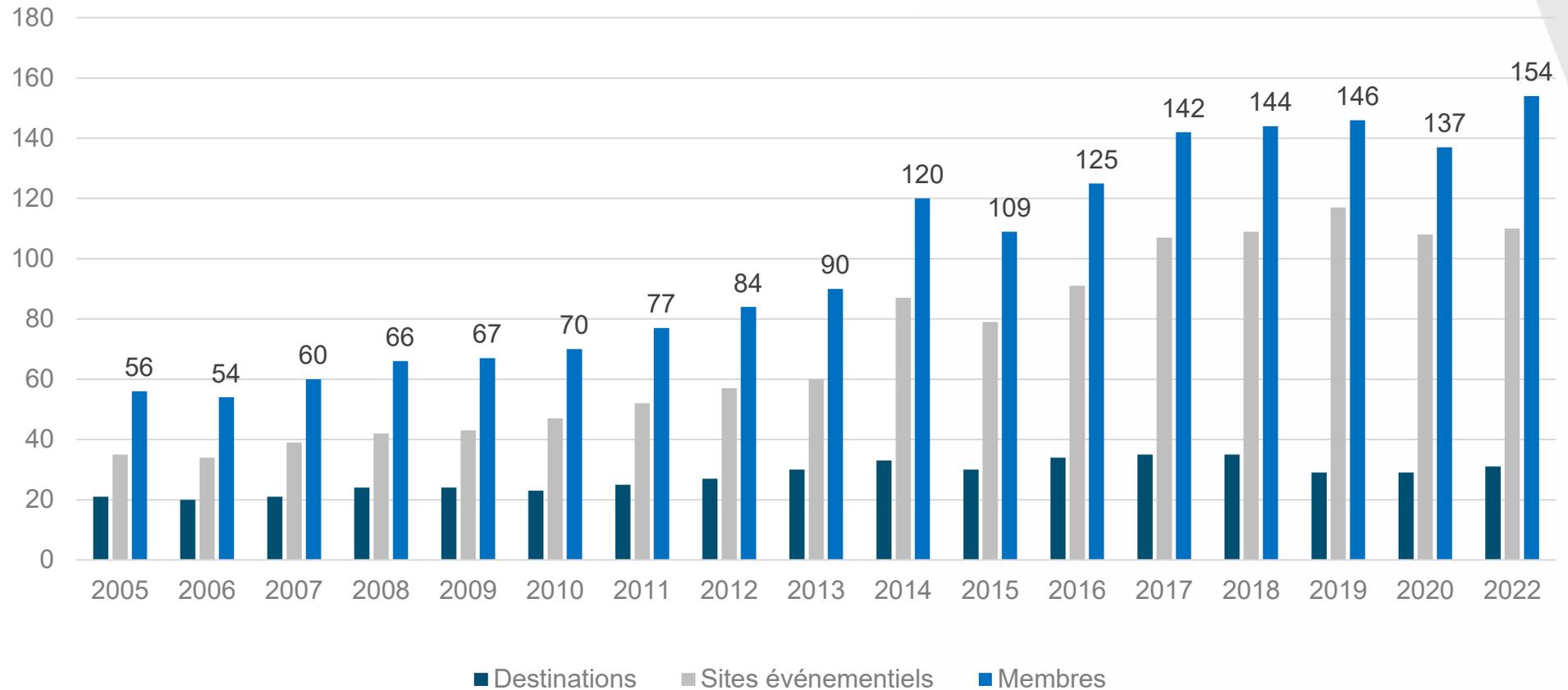
Nos membres se composent :

- Hôtels
- Centres de congrès
- Associations touristiques régionales
- Musées et lieux inusités
- Entreprises organisatrices
- Fournisseurs
- Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires.



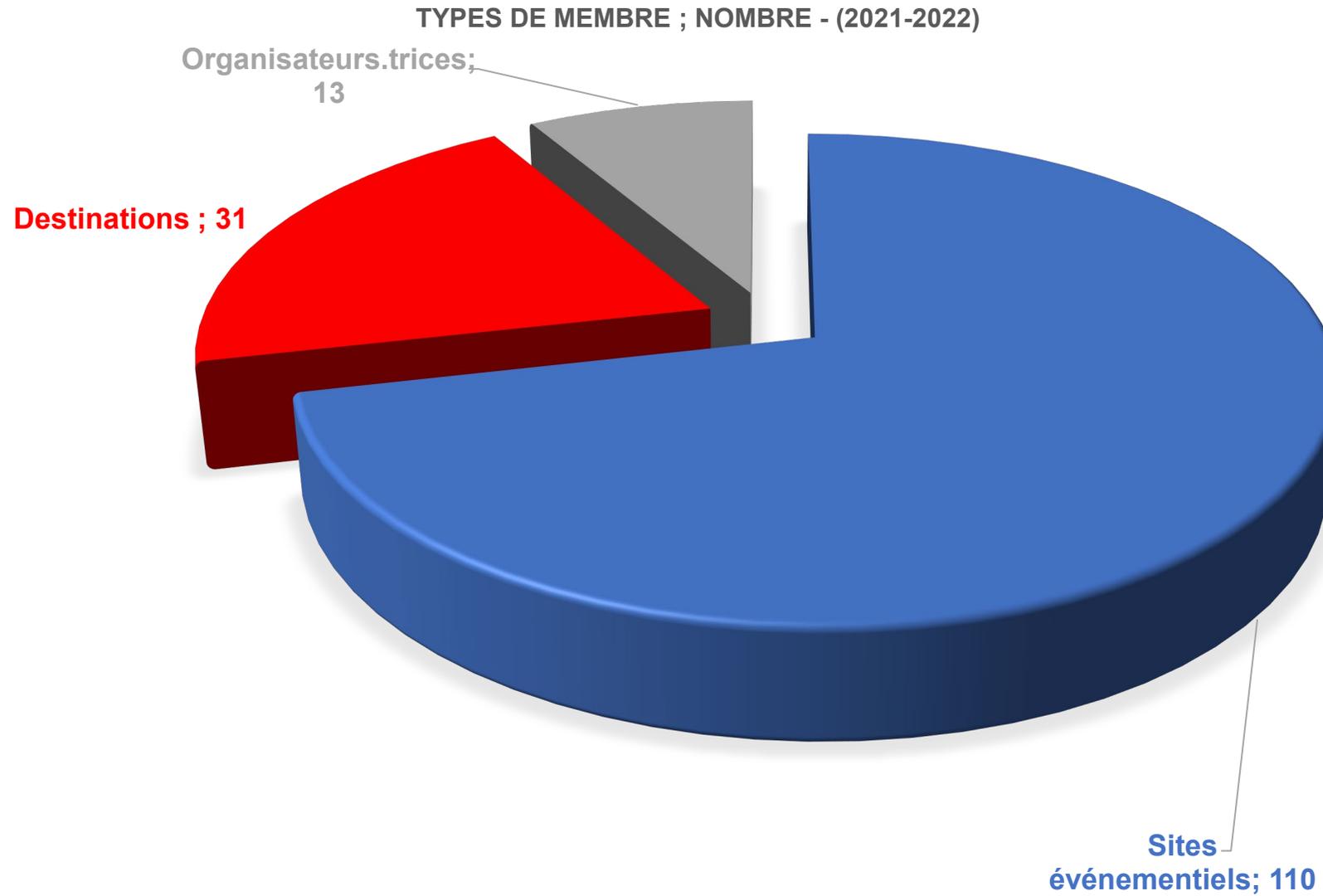


L'effectif de l'Association a cru de 270 % depuis 2005





Typologie des membres





Nos services



Organisation d'événements qui permettent aux acheteurs et aux vendeurs de congrès et réunions de se rencontrer et de transiger



Accompagnement des organisateurs de congrès et réunions pour identifier les sites potentiels pour leurs prochains événements



Gestion du site congres.com et des réseaux sociaux



Publication d'infolettres aux membres et aux organisateurs de congrès et réunions



Compilation et publication des statistiques économiques du secteur



Gestion des relations gouvernementales et institutionnelles



Formations pour les membres



Gestion des mesures sanitaires COVID-19 pour l'ensemble du secteur



Une nouvelle catégorie de membres

En février 2022, nous avons créé une nouvelle catégorie de membres : PRIVILÈGE. Cette nouvelle offre s'accompagne de divers avantages, dont un accès prioritaire aux Journées nationales du tourisme d'affaires. Cette offre sera proposée aux membres Sites événementiels et Destination à compter du 1^{er} avril 2022.

Sites événementiels

SERVICES	Membre Site événementiel RÉGULIER	Membre Site événementiel PRIVILÈGE
JOURNÉES NATIONALES DU TOURISME D'AFFAIRES DE MONTRÉAL ET QUÉBEC (JNTA)		
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de places limité• Clientèle qualifiée• Ratio minimum d'un acheteur pour un vendeur• Multiplication des activités de réseautage• Remise des fiches de qualification des clients inscrits	Accès prioritaire non offert	Accès prioritaire ⁽²⁾
DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES		
Accès au service de référencement client (« leads »)	✓	✓
CONNAISSANCE STRATÉGIQUE		
Information spécialisée sur le secteur	✓	✓
Guide des tendances événementielles	\$	✓
Accès aux données sectorielles provinciales	✓	✓
COMMUNICATIONS ET MARKETING		
Visibilité <ul style="list-style-type: none">• Page web dédiée sur congres.com• Des nouvelles de nos membres dans l'actualité sur congres.com et dans les réseaux sociaux	✓	✓
Abonnement aux infolettres	✓	✓
Publicité sur le site congres.com ⁽³⁾	Prix régulier	Rabais de 15 % + Meilleures positions sur les pages
Achat de publicité dans les infolettres « clients » (entreprises organisatrices d'événements) ⁽³⁾	Non offert	✓
Rabais cahiers spéciaux <i>Réunions et congrès</i> dans les journaux	✓	✓
Accès prioritaire aux plans de commandites de TDAQ ⁽⁴⁾	Non offert	✓



Une nouvelle catégorie de membres

Destination

SERVICES	Membre Destination RÉGULIER	Membre Destination PRIVILÈGE
JOURNÉES NATIONALES DU TOURISME D'AFFAIRES DE MONTRÉAL ET QUÉBEC (JNTA)		
<ul style="list-style-type: none"> • Clientèle qualifiée • Ratio minimum d'un acheteur pour un vendeur • Multiplication des activités de réseautage • Remise des fiches de qualification des clients inscrits 	Accès automatique ⁽³⁾	Accès automatique ⁽³⁾
DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES		
Accès au service de référencement client (« leads »)	✓	✓
CONNAISSANCE STRATÉGIQUE		
Information spécialisée sur le secteur	✓	✓
Guide des tendances événementielles	\$	✓
Accès aux données sectorielles provinciales	✓	✓
COMMUNICATIONS ET MARKETING		
Visibilité <ul style="list-style-type: none"> • Page web dédiée sur congres.com • Des nouvelles de nos membres dans l'actualité sur congres.com et dans les réseaux sociaux 	✓	✓
Abonnement aux infolettres	✓	✓
Publicité sur le site congres.com ⁽⁴⁾	Prix régulier	Rabais de 15 % + Meilleures positions sur les pages
Achat de publicité dans les infolettres « clients » (entreprises organisatrices d'événements) ⁽⁴⁾	Non offert	✓
Achat d'un forfait publicitaire : Destination en vedette avec mise en valeur sur congres.com + infolettres	Non offert	✓
Rabais cahiers spéciaux <i>Réunions et congrès</i> dans les journaux	✓	✓
Accès prioritaire aux plans de commandites de TDAQ ⁽²⁾	Non offert	✓

Ci-contre, l'offre de services pour nos membres Destination

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Fonds de développement en tourisme d'affaires (FDTA)



Le FDTA

Dans le cadre du budget 2021-2022 du gouvernement du Québec, la ministre du Tourisme a annoncé l'octroi d'une somme de 2,5 M\$. Cette dernière permettra d'offrir une aide financière aux entreprises organisatrices d'événements d'affaires afin de stimuler la relance du secteur du tourisme d'affaires.

La subvention peut atteindre 25 000 \$ par événements et couvre jusqu'à 50 % des coûts admissibles.

Le directeur général de Tourisme d'Affaires Québec siège au comité directeur du fonds, ce comité étant chargé d'édicter les critères d'admissibilité et d'autoriser les demandes de subvention.

Il est à noter que Tourisme Laval s'est vu confier la gestion du programme, car l'ATR dispose de l'infrastructure nécessaire pour gérer ce type de programme, tels les EPRT.

Tourisme d'Affaires Québec a été approché par le ministère en juin 2021 pour gérer le programme, mais nous avons choisi de décliner l'invitation,

**SOUTENIR
LA RELANCE
DU TOURISME
D'AFFAIRES**



Votre
gouvernement

Québec

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



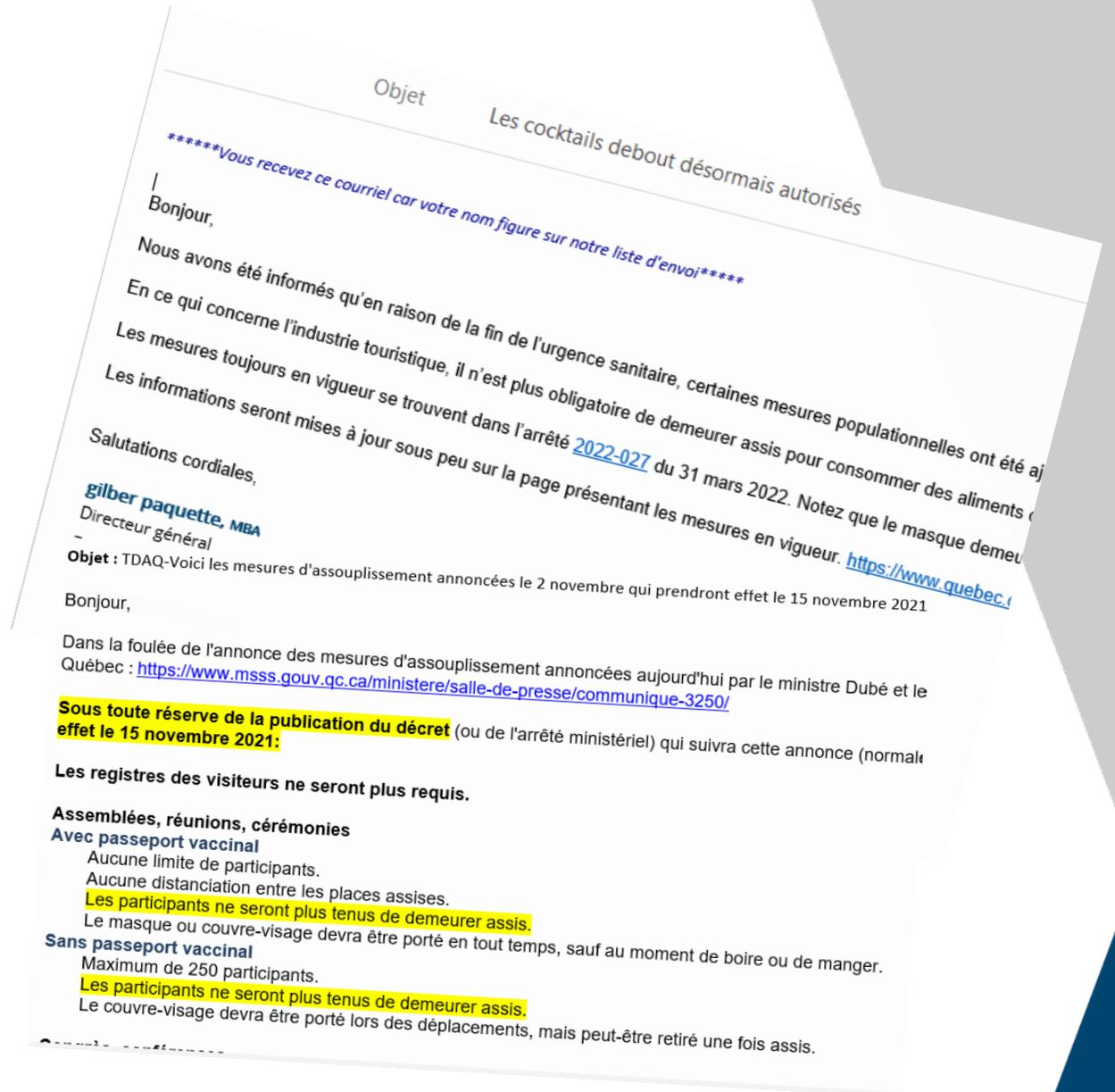
Accompagnement des entreprises pour les mesures sanitaires



Mesures sanitaires

Voici un survol de nos réalisations en matière d'accompagnement des entreprises touristiques concernant les mesures de sécurité sanitaire :

1. Nous avons répondu à plus de 3 000 demandes d'information par courriel à l'égard de l'interprétation des mesures sanitaires durant les vagues 4 et 5 survenues pendant notre année financière.
2. Nous avons répertorié 400 appels téléphoniques pour obtenir des précisions sur les mesures en vigueur.
3. Nous avons tenu informées pas moins de 685 personnes issues de plus de 500 entreprises touristiques.
4. En juin 2021, la Santé publique nous a demandé de mettre à jour le plan de sécurité sanitaire pour refléter les modifications récentes décrétées par les autorités.





Mesures sanitaires

Voici un survol de nos réalisations en matière d'accompagnement des entreprises touristiques :

1. Nous avons répondu à plus de 3 000 demandes d'information à l'égard de l'interprétation des mesures sanitaires durant les vagues 4 et 5 survenues pendant notre année financière.
2. En juin 2021, la Santé publique nous a demandé de mettre à jour le plan de sécurité sanitaire pour refléter les modifications récentes décrétées par les autorités publiques.
3. Nous avons siégé de mai 2021 à février 2022 à un comité restreint formé par le ministère du Tourisme. Le ministère agissait comme agent de liaison entre TDAQ et la Direction nationale de santé publique du Québec. Le mandat du comité visait à exposer les problématiques liées à l'application des mesures sanitaires et à demander divers assouplissements.
4. En partenariat avec plusieurs associations touristiques et hôtelières, nous avons retenu en janvier 2022 les services d'une firme de relations publiques afin de revendiquer un plan de réouverture du secteur du tourisme d'affaires. Ce dernier était alors frappé par un ordre de fermeture quasi complète lors de la 5^e vague (du 20 décembre 2021 au 28 février 2022).
5. Une lettre ouverte publiée le 29 janvier 2022 instaurait le point de départ de la stratégie de communication et d'intervention gouvernementale.

Événements d'affaires et congrès

Nos entreprises ont assez attendu

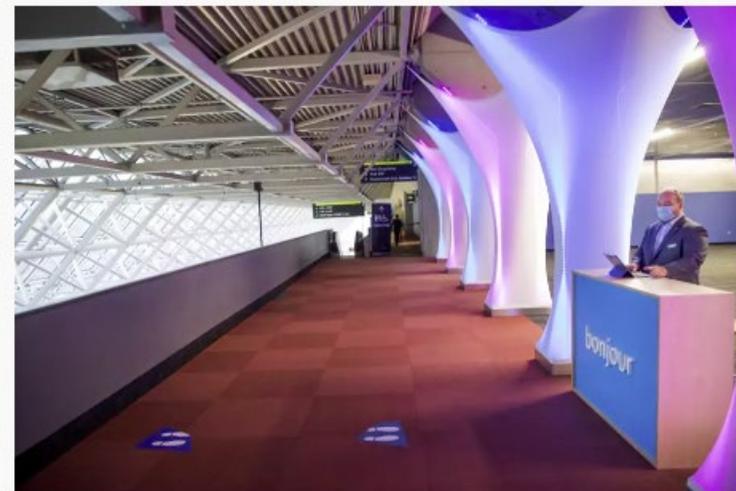


PHOTO MARCO CAMPANOZZI, ARCHIVES LA PRESSE

« Les établissements qui accueillent des événements d'affaires au Québec ont démontré leur capacité à préserver la santé et la sécurité des travailleurs et des visiteurs », écrit l'auteur.

Deux associations à portée provinciale du Québec unissent leurs voix pour signifier au gouvernement du Québec que les entreprises d'ici et les travailleurs autonomes issus du domaine des événements d'affaires sont à bout de souffle.

Publié le 29 janvier



GILBER PAQUETTE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC*

Nous représentons plus de 200 entrepreneurs fatigués de toujours passer après les autres. Nous sommes exténués d'être toujours parmi les derniers à être déconfinés, alors que le secteur du tourisme d'affaires (réunions, congrès et expositions) est hautement sécuritaire et représente jusqu'à 40 % des retombées économiques globales du tourisme.

Une fois de plus, nos entrepreneurs présents partout au Québec ont été oubliés dans les annonces gouvernementales du 25 janvier.



Activités et formations



Faire partie des décideurs

En 2021-2022, nous avons participé aux travaux de plusieurs tables de concertation, en siégeant notamment au Secrétariat général en consortium de la *Conférence économique de l'industrie touristique québécoise* présidée par Raymond Bachand.

Nous siégeons aussi au comité tourisme de la *Fédération des chambres de commerce du Québec*, ce comité se saisissant de grands enjeux de l'industrie et portant le message auprès des autorités compétentes.

Par ailleurs, nous avons offert à nos membres des activités de formation en ligne avec le souci d'offrir des séances riches de contenus. Dorénavant, l'association offrira un calendrier annuel de formation à ses membres et nous sonderons ces derniers pour en déterminer des thématiques porteuses.

Nous présentons dans les pages qui suivent le calendrier des activités survenues en 2021-2022.



CONFÉRENCE ÉCONOMIQUE DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE QUÉBÉCOISE





Conférences

Tendances événementielles
2 décembre 2021
Caroline Lepage, conférencière

Grande conférence en ligne

JEUDI
2 DÉCEMBRE 2021
10H À 11H15

TENDANCES
DANS L'INDUSTRIE DES CONGRÈS
ET DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES
Avec **CAROLINE LEPAGE**, vice-présidente exécutive, Agora-Opus 3

L'industrie des événements
et des réunions d'affaires a vécu
une réelle révolution en accélérée
en raison de la COVID-19.

> Organisée par
TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC **40 ANS, déjà!**

**QUELLES SERONT LES GRANDES TENDANCES
QUI INFLUENCERONT LES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES DANS LES
PROCHAINES ANNÉES ET QUELS DÉFIS EN DÉCOULERONT ?**

Processus créatif
24 mars 2022
Chantal Gosselin, conférencière

40 ANS, déjà!
TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC

CAFÉ VIRTUEL

RÉINVENTER VOS ÉVÉNEMENTS ?
**PROCESSUS CRÉATIF ET
POSTURE OUI ET®**



 Jeudi 24 mars 2022

 9h30 à 10h45

 Chantal Gosselin, B.A.A



Calendrier des réunions de comités sectoriels / réunions des membres

AVRIL

21 avril
Réunion de la
*Conférence
économique de
l'industrie
touristique*

MAI

12 mai
Réunion de la
*Conférence
économique de
l'industrie
touristique*

JUIN

16 juin
Réunion de la
*Conférence
économique de
l'industrie
touristique*

17 juin
Réunion du comité
tourisme de la
*Fédération des
chambres de
commerce du
Québec (FCCQ)*

JUILLET

16 juin
Réunion de la
*Conférence
économique de
l'industrie
touristique*



Réunions de comités sectoriels / réunion des membres

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

9 septembre
Comité directeur du
*Fonds de
développement en
tourisme d'affaires*
(FDTA)

15 septembre
Conférence
économique de
l'industrie
touristique

16 septembre
Comité directeur du
*Fonds de
développement en
tourisme d'affaires*
(FDTA)

13 octobre
Grande rencontre
des partenaires du
ministère du
Tourisme

21 octobre
Comité directeur du
*Fonds de
développement en
tourisme d'affaires*
(FDTA)

10 novembre
Présentation de
TDAQ aux
entreprises
organisatrices

11 novembre
Sommet de
l'Alliance de
l'industrie
touristique

16 novembre
Le directeur général
participe comme
panéliste à la
Journée économique
de la FCCQ



Réunions de comités sectoriels / conférences

DÉCEMBRE

2 décembre
Conférence en ligne
sur les tendances
évènementielles

10 décembre
Comité directeur du
*Fonds de
développement en
tourisme d'affaires*
(FDTA)

JANVIER

27 janvier 2022
Réunion du comité
tourisme de la
*Fédération des
chambres de
commerce du
Québec (FCCQ)*

FÉVRIER

MARS

24 mars 2022
Conférence en ligne
sur la posture
créative



Finances et administration



La poursuite de notre modernisation

Administration

La dernière année aura été consacrée à l'implantation d'un CRM et d'un module automatisé de gestion des communications avec les membres afin de rendre plus efficaces nos procédés de gestion.

Nous avons retenu une solution québécoise reposant sur Microsoft Dynamics offerte par la firme *Vendere* et nommée MEMBRI.



Le 14 février 2022, nous avons créé un poste de coordonnatrice aux opérations et aux services aux membres.

Finances

Les programmes gouvernementaux auront permis à l'Association de mieux traverser la crise liée à la pandémie de la COVID-19. Nous avons notamment obtenu les fonds suivants :

- Obtention d'une subvention de 50 000 \$ du ministère du Tourisme pour l'accompagnement des entreprises à l'égard des mesures sanitaires.
- Versement de 65 406 \$ dans le cadre de la subvention salariale d'urgence.
- Une gestion serrée des coûts nous a permis de tripler le fonds de réserve par rapport à 2019.
- En août 2021, nous avons confié la tenue de livres à une firme comptable externe, Catman St-Pierre CPA située à Saint-Sauveur (Laurentides).



A modern living room with a blue sofa and a view of a city at night through a large window. The room is dimly lit, and the city lights are visible through the window. The word "Communications" is overlaid on the image in a bold, dark blue font.

Communications



Tourisme d'Affaires Québec multiplie ses canaux de communications

Tourisme d'Affaires Québec informe et écoute quotidiennement ses membres, ainsi que les entreprises organisatrices d'événements d'affaires sur les grands enjeux, les tendances, les programmes, les subventions gouvernementales, les événements, les activités, les formations et les conférences. Nous faisons la promotion des rénovations majeures entreprises par nos membres et nouveaux sites événementiels, ainsi que tout autre sujet en lien avec notre secteur d'activité. Voici quelques-uns des canaux de nos diffusions en 2021-2022 :



Congres.com et réseaux sociaux

Tourisme d'Affaires Québec a publié **150 nouvelles**.



Infolettres

- **Membres** (Destination et Sites événementiels)
450 abonnés
- 17 infolettres
- **Organisateurs d'événements et fournisseurs**
4500 abonnés qualifiés
12 infolettres



Chroniques communiqués et cahiers réunions et congrès

Tourisme d'affaires Québec a poursuivi la publication des chroniques en partenariat avec Tourisme Express. Ces chroniques permettent de mettre en valeur le secteur.

Diffusion de plusieurs communiqués de presse.

Publication d'un texte dans les cahiers réunions et congrès Les Affaires



Groupes de discussion et sondages

Tourisme d'Affaires Québec a organisé des groupes de discussion et mené des sondages auprès de différentes catégories d'entreprises touristiques qui composent son réseau afin de cerner leurs besoins et leurs attentes. Les données recueillies ont orienté les multiples actions de l'association.



Liste des membres 2021-2022



Liste des membres 2021-2022

Beauce

- Destination Beauce
- Centre Caztel
- La cache à Maxime
- Georgesville, Hôtel et centre de congrès

Bromont

- Tourisme Bromont
- Domaine Château-Bromont

Centre-du-Québec

- Tourisme Centre-du-Québec

Charlevoix

- Tourisme Charlevoix
- Club Med Québec Charlevoix
- Domaine Forget de Charlevoix
- Fairmont Le Manoir Richelieu



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Charlevoix (suite)

- Hôtel & Spa Le Germain Charlevoix
- Hôtel Cap-aux-Pierres
- Petit Manoir du Casino Hôtel et Pavillons

Côte-Nord

- Tourisme Côte-Nord
- Hôtel Tadoussac

Drummondville

- SDED - Tourisme & Grands événements
- Best Western Hôtel Universel
- Centrexpo Cogeco Drummondville
- Hôtel & Suites Le Dauphin

Gatineau-Outaouais

- Tourisme Outaouais
- Best Western PLUS Gatineau-Ottawa
- Fairmont Le Château Montebello
- Four Points by Sheraton et Centre de conférences Gatineau-Ottawa



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Gatineau-Outaouais (suite)

- Hilton Lac-Leamy
- Ramada Plaza Manoir du Casino

Granby

- Corporation de développement commercial et touristique Granby région
- Hôtel Castel & Centre de Congrès
- Zoo de Granby

Îles de la Madeleine

- Tourisme Îles de la Madeleine
- Château Madelinot (Hôtels Accents)

Lac-Saint-Jean

- Tourisme Alma Lac-Saint-Jean
- Auberge des Iles
- Ermitage St-Antoine du Lac-Bouchette
- Hôtel Château Roberval
- Hôtel du Jardin
- Hôtel Universel Alma



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Lanaudière

- Tourisme Lanaudière
- Auberge du Lac Taureau
- Centre Expo Terrebonne
- Hôtel Château Joliette

Laurentides

- Tourisme Laurentides
- Estérel Resort
- Hôtel et Spa Mont Gabriel
- Hôtel Quintessence
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Manoir Saint-Sauveur



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Laval

- Tourisme Laval
- Hôtel Sheraton Laval

Lévis

- Ville de Lévis
- Lévis Centre de congrès

Maskinongé (Mauricie)

- MRC de Maskinongé
- Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire
- Hôtel Sacacomie
- LE Baluchon, Éco-Villégiature

Matane

- Développement Économique Matanie
- Riôtel Matane



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Memphrémagog

- Tourisme Memphrémagog
- Espace 4 Saisons
- Estrimont Suites & Spa
- Le Chéribourg - Les Hôtels Villégia
- Manoir des Sables Hôtel & Golf
- RippleCove Hôtel & Spa

Montréal

- Tourisme Montréal
- Auberge des Gallant
- Château Vaudreuil Hôtel & Suites
- Holiday Inn Longueuil
- Hôtel Alt Quartier DIX30
- Hôtel Courtyard par Marriott Montréal-Brossard
- Hôtel de la Rive
- Hôtel Escad Quartier DIX30
- Hôtel Mortagne
- Hôtel Plaza Valleyfield



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Montréal (suite)

- Hôtel Rive Gauche Refuge Gourmand
- Hôtel Sandman Montréal-Longueuil
- Impéria Hôtel et Suites Boucherville
- La cache du Lac Champlain
- Quality Hôtel Centre de Congrès St-Jean-sur-Richelieu

Montréal

- DoubleTree par Hilton Montréal
- Fairmont Le Reine Elizabeth
- Golf Exécutif Montréal
- Grand Quai du Port de Montréal
- Hôtel Alt Montréal
- Hôtel Delta Montréal par Marriott
- Hôtel Le Germain Montréal
- Hôtel Zero1
- Humaniti Montréal
- Marriott Terminal Aéroport
- Palais des congrès de Montréal



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Nicolet-Yamaska

- MRC de Nicolet-Yamaska
- Hôtel Montfort Nicolet

Québec

- Association hôtelière de la région de Québec
- Au chalet en bois rond
- Auberge Saint-Antoine
- Centre des congrès de Québec
- Delta Hotels Marriott, Mont Sainte-Anne, Resort & Centre de congrès
- Entourage sur-le-Lac
- ExpoCité
- Hilton Québec
- Hôtel Alt Québec
- Hôtel Château Laurier Québec
- Hôtel Classique
- Hôtel Delta Québec par Marriott



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Québec (suite)

- Hôtel Le Bonne Entente
- Hôtel Le Concorde Québec
- Hôtel Manoir Victoria
- Hôtel Palace Royal
- Hôtel Sépia
- Hôtel Travelodge Québec
- Hôtel Musée Premières Nations
- Musée de la civilisation
- Musée national des beaux-arts du Québec

Rimouski

- Tourisme Rimouski (SOPER)
- C Hôtels Le Navigateur
- Hôtel Rimouski et Centre de congrès



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Rivière-du-loup

- Tourisme Rivière-du-Loup
- Auberge de la Pointe
- Hôtel Levesque
- Hôtel Universel Centre de congrès

Saguenay

- Promotion Saguenay
- Centre de congrès Hôtel Le Montagnais
- Delta Saguenay - Hôtel et Centre de congrès
- Hôtel Chicoutimi

Saint-Hyacinthe

- Saint-Hyacinthe Technopole
- Sheraton et centre des congrès de St-Hyacinthe



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Shawinigan

- Tourisme Shawinigan

Sherbrooke

- Destination Sherbrooke
- Hôtel Delta Sherbrooke par Marriott, Centre de congrès
- OTL Gouverneur Sherbrooke

Thetford

- Tourisme Région de Thetford/SDE
- Hôtel du Domaine
- Manoir du lac William



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Tremblant

- Association de villégiature Tremblant
- Fairmont Tremblant
- Quartier Tremblant-Camp de Base

Trois-Rivières

- Innovation et Développement Économique Trois-Rivières
- Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott, Centre des Congrès

Val-d'Or

- Tourisme Val-d'Or

Victoriaville

- CDEVR-Tourisme Victoriaville et sa région
- Le Victorin par les Hôtels Villegia
- Hôtel Quality Inn & Suites Victoriaville



Liste des membres 2021-2022 (suite)

Entreprises organisatrices

- Association des cardiologues du Québec
- Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec
- Association des directeurs municipaux du Québec
- Association des distributeurs d'énergie du Québec
- Association des fabricants et détaillants de l'industrie de la cuisine du Québec (AFDICQ)
- Association des techniciens en évaluation foncière du Québec
- Bitume Québec
- Brodeur & Létourneau CPA inc.
- Chambre de la sécurité financière
- Desjardins
- Fédération des Caisses Desjardins du Québec
- Fédération des transporteurs par autobus
- Info-Excavation

Tourisme d'Affaires Québec
C.P. 182, Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0

Gilber Paquette
Directeur général
gpaquette@congres.com
T.: 450 969-1307 poste 2

tourismedaffaires.com

