



Palais des congrès  
de Montréal

Un évènement de:

TOURISME  
D'AFFAIRES  
QUÉBEC



40  
ANS, déjà

# LE GRAND RASSEMBLEMENT BIANNUEL EN TOURISME D'AFFAIRES AU QUÉBEC!

JOURNÉES NATIONALES DU

# TOURISME D'AFFAIRES

||||| ÉDITION MONTRÉAL

VENDREDI

25  
NOV  
2022

PLAN DE PARTENARIAT

[TOURISMEAFFAIRES.COM](http://TOURISMEAFFAIRES.COM)

# UNE FABULEUSE VITRINE POUR PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE AUPRÈS DES DÉCIDEURS !

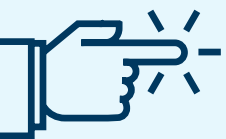
JOURNÉES NATIONALES DU  
**TOURISME  
D'AFFAIRES**  
ÉDITION MONTREAL

VENREDI  
**25  
NOV  
2022**

**Tourisme d'Affaires Québec** (TDAQ) regroupe l'ensemble des entreprises qui forment l'écosystème du tourisme d'affaires : sites évènementiels, destinations touristiques, organismes de développement économique et entreprises organisatrices d'évènements. Tourisme d'Affaires Québec produit et organise depuis plus de 30 ans les *Journées nationales du tourisme d'affaires* (JNTA) à Montréal et à Québec. L'édition de Montréal aura lieu le 25 novembre 2022 au Palais des congrès de Montréal, notre partenaire hôte de l'évènement.

## La Journée nationale du tourisme d'affaires de Montréal c'est :

- > Un évènement d'affaires très attendu qui affiche complet chaque année regroupant près de 200 entreprises
- > 200 participants du milieu des affaires réunissant les acheteurs et vendeurs de réunions et d'évènements d'affaires
- > Des activités axées sur le réseautage
- > Des ateliers pour partager et développer ses connaissances



## QUI PARTICIPE À L'ÉVÈNEMENT?

**Une centaine d'entreprises de partout au Québec qui proposent leurs services (« les vendeurs ») :**

### ENTREPRISES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Offices de tourisme
- > Associations touristiques régionales
- > Municipalités
- > Office de développement économique

### SITES ÉVÈNEMENTIELS AVEC OU SANS HÉBERGEMENT

- > Hôtels
- > Centres de congrès
- > Musées
- > Lieux inusités

**Entre 100 organisateurs de réunions et d'évènements d'affaires qualifiés\* issus des secteurs suivants (« les acheteurs ») :**

- > Associatif
- > Corporatif
- > Syndical
- > Gouvernemental

**Quelques entreprises fidèles qui reviennent d'année en année à titre de participant à l'évènement :**

- > Association de la construction du Québec
- > Association des anesthésiologistes du Québec
- > Association des constructeurs de routes et de grands travaux du Québec
- > Desjardins
- > Manuvie
- > Ordre des médecins vétérinaires du Québec
- > Pepsico
- > Rôtisseries Saint-Hubert
- > Sobeys
- > SSQ Groupe Financier
- > Stikeman Elliott

\*Les organisateurs d'évènements d'affaires sont qualifiés par nos chargés de projets lors d'une campagne téléphonique et représentent un potentiel d'affaires de 8 à 10 M\$.

## UNE PROGRAMMATION QUI FAVORISE LE RÉSEAUTAGE D'AFFAIRES ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES

HORAIRE	ACTIVITÉ	CLIENTÈLE
7h15 à 8h	<b>INSCRIPTION</b>	<b>TOUS LES PARTICIPANTS :</b> Destinations touristiques, sites évènementiels, organisateurs d'évènements d'affaires et partenaires de l'évènement
8h à 9h	<b>PETIT DÉJEUNER</b>	<b>TOUS LES PARTICIPANTS</b>
9h à 11h	<b>ATELIERS - THÉMATIQUES :</b>  1. Impact et enjeux de deux ans de pandémie sur les évènements d'affaires  2. Les évènements d'affaires durables et responsables	<b>TOUS LES PARTICIPANTS</b>
11h à 12h15	<b>ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE</b>	Destinations touristiques, sites évènementiels, organisateurs d'évènements d'affaires
12h15	<b>FIN DE L'ÉVÈNEMENT</b> (des plateaux de sandwiches et de crudités seront offerts aux participants désirant prendre une bouchée sur place avant de quitter)	<b>TOUS LES PARTICIPANTS</b>

	<b>LA DESTINATION TOURISTIQUE HÔTE</b>	<b>LE CENTRE DES CONGRÈS HÔTE</b>	<b>PRÉSENTATEUR OFFICIEL</b> (pas de destination ou de site événementiel)	<b>PARTENAIRE OR</b> - Site événementiel <sup>(1)</sup> - Autres catégories <sup>(2)</sup>	<b>PARTENAIRE ARGENT</b> - Destination touristique <sup>(1)</sup> - Site événementiel <sup>(1)</sup> - Autres catégories <sup>(1)</sup>	<b>PARTENAIRE BRONZE</b> - Destination touristique <sup>(1)</sup> - Site événementiel <sup>(1)</sup> - Autres catégories <sup>(1)</sup>	<b>PARTENAIRE DE SERVICES</b>	<b>PARTENAIRE COLLABORATEUR</b>
<b>VISIBILITÉ PAR ACTIVITÉ</b>			7 500 \$	4 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	Selon l'entente avec l'organisateur	750 \$
<b>TABLE D'INSCRIPTION</b>								
> Logo en projection	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>PETIT DÉJEUNER</b>								
> Vidéo promo sur écran*	✓	✓	✓					
> Logo en projection dans la salle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Selon l'entente avec TDAQ	✓
> Bannière (roll-up) du commanditaire à l'entrée de la salle*		✓	✓					
> Affiche publicitaire sur la table de banquet (logo)		✓	✓					
<b>ATELIERS</b>								
> Logo en projection (en rotation) > Mention verbale	✓	✓	✓	✓				
<b>ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE</b>								
> Mention verbale				✓				
> Vidéo promo sur écran*	✓	✓	✓	✓				
> Bannière (roll-up) du commanditaire*				✓				

	<b>LA DESTINATION TOURISTIQUE HÔTE</b>	<b>LE CENTRE DES CONGRÈS HÔTE</b>	<b>PRÉSENTATEUR OFFICIEL</b> (pas de destination ou de sites événementiels)	<b>PARTENAIRE OR</b> - Site événementiel <sup>(1)</sup> - Autres catégories <sup>(2)</sup>	<b>PARTENAIRE ARGENT</b> - Destination touristique <sup>(1)</sup> - Site événementiel <sup>(1)</sup> - Autres catégories <sup>(1)</sup>	<b>PARTENAIRE BRONZE</b> - Destination touristique <sup>(1)</sup> - Site événementiel <sup>(1)</sup> - Autres catégories <sup>(1)</sup>	<b>PARTENAIRE DE SERVICES</b>	<b>PARTENAIRE COLLABORATEUR</b>
<b>VISIBILITÉ DANS LES COMMUNICATIONS</b>			<b>7 500 \$</b>	<b>4 000 \$</b>	<b>3 000 \$</b>	<b>2 000 \$</b>	<b>Selon l'entente avec l'organisateur</b>	<b>750 \$</b>
<b>Logo cliquable dans les infolettres promotionnelles auprès de 3 000 organisateurs d'évènements</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Logo cliquable dans les infolettres promotionnelles auprès des sites événementiels</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Intégration d'un lien d'une vidéo promotionnelle dans une infolettre dédiée (3 000 organisateurs)</b>	✓	✓	✓					
<b>Mention dans les communiqués pré et post-événement</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<b>Selon l'entente avec TDAQ</b>	
<b>Mention dans les publications de l'évènement sur les réseaux sociaux</b>	✓	✓	✓	✓	✓			
<b>Bandeau cliquable sur la page d'accueil web de l'évènement</b>	✓	✓	✓					
<b>Logo cliquable dans la section partenaires du site web de l'évènement</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Logo sur la cocarde</b>			✓					
<b>Laisser-passer gratuit en admission générale pour accompagnateurs</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Selon l'entente avec TDAQ</b>	

\* Durée de 1.5 minute pour le présentateur officiel et la destination touristique hôte, 1 minute pour les partenaires Or et le centre des congrès hôte et 0,5 minute pour les partenaire Argent, selon le format exigé par l'organisateur.

Le commanditaire fournira une seule et même vidéo pour toute la durée de l'évènement au minimum une semaine avant l'évènement, dans le format de fichier exigé par l'organisateur. Toutes les vidéos devront être approuvées par l'organisateur.

\*\* Matériel fourni et livré par le partenaire selon les spécifications et l'échéance fournies par l'organisateur.

\*\*\* Le partenaire fournira les coordonnées complètes du ou des représentants qui assisteront à la Journée nationale du tourisme d'affaires.

Production à la charge du commanditaire, livraison des éléments inclus dans le plan en fonction de la date de signature du contrat avec le partenaire et le respect des échéances et des spécifications exigées par l'organisateur.

## Portrait du secteur du tourisme d'affaires :

# UN SECTEUR ÉCONOMIQUE D'ENVERGURE POUR LE QUÉBEC

La relance du tourisme d'affaires est essentielle à la reprise économique du Québec!

### Volume annuel du tourisme d'affaires dans l'ensemble du Québec (2019)



**3 449**

Congrès et évènements



**616 979**

Participants



**+1 000 000**

Nuitées

### Le tourisme d'affaires comprend :

- > Congrès et formations
- > Réunions et galas
- > Expositions et foires
- > Voyages de motivation



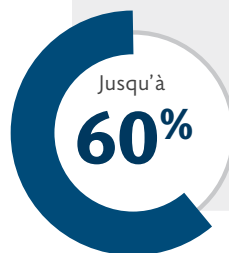
Le Québec compte

**91 CENTRES**

de congrès et réunions

### Impact économique du tourisme d'affaires

**663,7 M \$**  
EN DÉPENSES DIRECTES  
AU QUÉBEC (2019)



des recettes des établissements en  
région proviennent du tourisme d'affaires

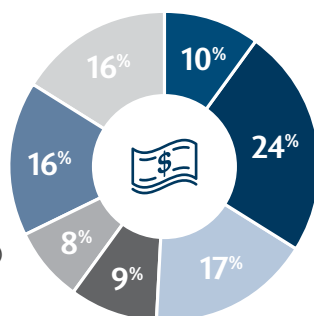
Chaque tranche de 100 \$ dépensés  
**CRÉE 40 \$ DE RETOMBÉES**  
auprès des fournisseurs et commerces locaux



Le secteur emploie  
**PLUS DE 27 000 PERSONNES** (2019)

### Le voyageur d'affaires provient de tous les secteurs de l'économie

- Santé (10%)
- Gouvernement, municipal et syndicat (24%)
- Manufacturier (17%)
- Financier (9%)
- Sciences et technologies (8%)
- Social, loisirs, culture (16%)
- Services professionnels et commerciaux (16%)



Le voyageur d'affaires  
**DÉPENSE 2X PLUS**  
que le voyageur d'agrément



JOURNÉES NATIONALES DU  
**TOURISME  
D'AFFAIRES**

||||| ÉDITION MONTRÉAL

VENREDI  
**25  
NOV  
2022**

Un évènement de :

TOURISME  
D'AFFAIRES  
QUÉBEC



**40**  
ANS, déjà !

**TOURISMEDAFFAIRES.COM**

## Informations

**François Bernier**

Chargé de projets

514 461-0811

jnta@clientis.ca