



Promouvoir



TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Rapport des activités

2022-2023

Concerter



Valoriser

En partenariat avec:

Québec 



Notre mission

PROMOUVOIR CONCERTER VALORISER

Tourisme d'Affaires Québec est l'association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d'affaires au Québec.

L'association s'affaire à fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires.



Table des matières

1. Mot du président.....	4
2. Conseil d'administration.....	6
3. Mot du directeur général.....	9
4. Plan stratégique 2022-2024.....	11
5. Portrait du membrariat.....	21
6. L'Observatoire en tourisme d'affaires.....	28
7. Fonds de développement en tourisme d'affaires.....	30
8. Actions entreprises - financement gouvernemental	33
9. Activités et formations.....	39
10. Retour sur les Journées nationales du tourisme d'affaires.....	45
11. Finances et administration.....	48
12. Communications.....	50
13. Liste des membres 2022-2023.....	56



Mot de Steeve Gagné, président

L'année de la relance



L'année 2022-2023 a été marquée par plusieurs événements pour Tourisme d'Affaires Québec. Tout d'abord, nous avons célébré la fin de la pandémie. Cet état de fait a ouvert la voie à une reprise totale du secteur du tourisme d'affaires le 14 mai 2022 suivant la levée de toutes les mesures sanitaires. Cette étape cruciale permet à notre industrie de se rétablir et de retrouver son dynamisme peu à peu. D'ailleurs, nous sommes fiers de souligner que cette année a été excellente pour notre association, avec un nombre d'adhésions record. C'est un témoignage clair de la confiance renouvelée de nos membres et de la croissance de notre organisation. Nous avons également pu déployer notre plan stratégique tel qu'anticipé, en réalisant les objectifs fixés. Nous avons d'ailleurs travaillé en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme pour mettre en œuvre diverses initiatives soutenues par leur appui précieux. Nous avons aussi réaffirmé notre volonté à jouer un rôle clé en tant qu'association touristique sectorielle (ATS) et avons revendiqué la restauration de notre statut, afin de continuer à défendre les intérêts de nos membres et à influencer positivement le développement du tourisme d'affaires au Québec.

Au cours de l'assemblée générale extraordinaire (AGE) qui s'est tenue le 28 avril 2022, nous avons franchi une étape importante en adoptant un nouveau mode de gouvernance. Cette décision nous permettra d'être encore plus représentatifs du secteur et de renforcer notre légitimité en tant qu'association. Enfin, nous avons également eu l'immense plaisir de retrouver nombre de nos membres lors d'un cocktail qui a suivi notre assemblée générale annuelle (AGA) de 2022. Après une longue période d'absence due à la pandémie, ce moment de retrouvailles a été bien accueilli et a renforcé notre sentiment d'appartenance à une communauté unie et résiliente.



Mot de Steeve Gagné, président

L'année de la relance (suite)



Je tiens à remercier mes collègues qui siègent à mes côtés au conseil d'administration pour leur engagement. Nous avons tenu sept rencontres du conseil au cours de l'année 2022-2023 afin d'être en mesure de bien accompagner la direction générale dans le processus de transformation que nous avons amorcé. Je tiens à remercier et à souligner le travail de Christiane Lambert et de Caroline Leclerc, qui ont quitté le conseil en cours d'année. J'en profite aussi pour souhaiter la bienvenue à Pierre-Luc Dancause (Juste pour rire) et Luce Masson (Desjardins) qui se sont joints à nous en 2022.

Nous sommes fiers des réalisations de la dernière année. Nous avons surmonté les défis et tracé la voie vers un avenir prospère pour le tourisme d'affaires au Québec. Nous sommes impatients de poursuivre notre engagement envers l'excellence et l'innovation dans les années à venir.

LES ADMINISTRATEURS DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC 2022-2023



STEEVE GAGNÉ
Président

Tourisme Victoriaville et sa région



MARTIN LÉVESQUE
Vice-président

Hôtel Universel Centre de congrès



NANCY LAMBERT
Trésorière

Saint-Hyacinthe Technopole



ANDRÉE-ANNE PROULX
Administratrice

Tourisme Laval



CAROLINE SYNNOTT
Administratrice

Domaine Château Bromont



LUCE MASSON
Administratrice

Desjardins



PIERRE-LUC DANCAUSE
Administrateur

Juste pour rire



GILBER PAQUETTE
Directeur général

Tourisme d'Affaires Québec

L'ÉQUIPE DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC 2022-2023



GILBER PAQUETTE
Directeur général



SARA POLIQUIN
Coordonnatrice, opérations
et services aux membres



OCÉANE FERLAND
Spécialiste des communications
et de la veille sectorielle



Réunions du conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni par vidéoconférence à sept occasions durant l'année pour des **séances régulières et une séance extraordinaire** :

- 28 avril 2022 (AGE)
- 11 mai 2022
- 13 juin 2022 à Lévis en présentiel (AGA)
- 31 août 2022
- 17 octobre 2022
- 3 novembre 2022
- 25 janvier 2023



Mot de Gilber Paquette, directeur général

Une année de réalisations et de changements



Au cours de l'année 2022-2023, Tourisme d'Affaires Québec a entrepris de nombreuses démarches pour promouvoir et développer le secteur du tourisme d'affaires au Québec. Au cours de cette période, nous avons réalisé plusieurs actions dans le cadre de notre continuum mandat, en nous concentrant sur 13 initiatives structurantes pour notre industrie, et financées par le ministère du Tourisme.

Parmi les actions réalisées, nous avons lancé notre nouveau site web en juillet 2022, pour correspondre avec la nouvelle image de TDAQ et mettre en valeur les destinations et les sites évènementiels, offrant ainsi une vitrine attrayante pour notre industrie. Nous avons également célébré le retour en présentiel des Journées nationales du tourisme d'affaires, organisées à Lévis en juin 2022 et à Montréal en février 2023. Comme pour tous les organisateurs d'évènements, nous avons nous-mêmes fait face aux défis liés à la nouvelle réalité évènementielle et nous avons dû reporter à trois reprises les JNTA de Montréal. Nous avons également procédé à des changements organisationnels, avec le départ de Véronique Méar et pris la décision de confier la gestion de nos évènements à des experts externes depuis juillet 2022. Cette nouvelle approche nous permet de garantir des expériences de qualité à nos participants. Par la suite, nous avons accueilli en décembre Océane Ferland en tant que spécialiste des communications et de la veille sectorielle, dans le but de renforcer notre équipe et notre capacité à répondre aux besoins de notre communauté. Dans cette optique, nous avons accru notre présence sur toutes nos plateformes numériques, notamment les réseaux sociaux et les infolettres. De plus, nous avons créé un programme de formations et de conférences en ligne dédié à nos membres. Nous avons à cœur de soutenir ces derniers dans un secteur en constante évolution.



Mot de Gilber Paquette, directeur général

Une année de réalisations et de changements (suite)



Tout au long de l'année, nous avons maintenu notre engagement à prendre le pouls du secteur, à identifier les enjeux et à trouver des solutions pour tous les acteurs du milieu. En décembre dernier, nous avons lancé avec fierté l'Observatoire en tourisme d'affaires. Cet outil précieux nous permet de recueillir des données stratégiques et d'avoir une meilleure compréhension du secteur, soutenant ainsi nos décisions éclairées.

Pour l'avenir, nous continuons à être guidés par trois mots : promouvoir, concerter et valoriser. Tourisme d'Affaires Québec taille sa place pour devenir la référence en matière de tourisme d'affaires au Québec, au service de tous les acteurs du milieu. Nous sommes fiers des réalisations de cette année et nous nous réjouissons de poursuivre notre travail pour le succès et la croissance de notre industrie.



Plan stratégique 2022-2024

NOTRE MISSION

Tourisme d’Affaires Québec est l’association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d’affaires au Québec.

L’association s’affaire à fédérer, à représenter et à mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l’ensemble des parties prenantes du tourisme d’affaires.

PROMOUVOIR

CONCERTER

VALORISER



NOTRE VISION



Être une organisation
D'INFLUENCE ET CRÉDIBLE
en tourisme d'affaires au Québec

NOS VALEURS



ENTREPRENEURIALE



AGILITÉ



ENTHOUSIASME



RESPECT



ACCESSIBLE ET À L'ÉCOUTE



ÉQUITÉ

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



01

PRÉCISER ET CONSOLIDER NOTRE POSITIONNEMENT

OBJECTIFS :

- Se faire connaître et expliquer la transition entre la mission de l'APCQ et la nouvelle mission et vision de TDAQ.
- Augmenter la crédibilité de TDAQ auprès des décideurs gouvernementaux et de l'écosystème touristique en général.

02

ÊTRE REPRÉSENTATIF

OBJECTIF :

- Démontrer que notre **structure** (gouvernance et opération) s'adapte à notre nouvelle mission, à notre vision et à notre clientèle. Refléter la réalité de nos membres.

03

DÉVELOPPER UNE CONNAISSANCE STRATÉGIQUE DU TOURISME D'AFFAIRES

OBJECTIF :

- Être la référence en matière de tourisme d'affaires.



NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



04

CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS MEMBRES

OBJECTIFS :

- Faire la promotion du tourisme d'affaires et de ses membres.
- Recruter et fidéliser les membres.

05

DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT

OBJECTIF :

- Disposer des budgets nécessaires à la réalisation de notre mission et de notre vision.

06

ADAPTER ET FAIRE ÉVOLUER LA STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

OBJECTIF :

- Disposer des ressources humaines suffisantes pour livrer le plan d'action.



PLAN
STRATÉGIQUE
2022-2024

NOS 6 CHANTIERS 2022-2024



NOS 6 CHANTIERS 2022-2024

PLAN
STRATÉGIQUE
2022-2024

01 —
FINANCEMENT

02 —
SERVICES

03 —
RAYONNEMENT

04 —
EXPERTISE

05 —
CONCERTATION

06 —
GOUVERNANCE

01 — FINANCEMENT

- Revoir la structure de tarification des cotisations.
- Diversifier le membrariat.
- Créer des activités génératrices de revenus.
- Organiser les JNTA au printemps 2022 et repenser son concept.
- Vente de publicités sur le site Web + infolettres.
- Vente de commandites dans nos événements.
- Explorer les opportunités du secteur du tourisme sportif en lien avec notre modèle d'affaires.
- Recruter de nouveaux membres Sites événementiels.
- Créer un congrès national en tourisme d'affaires.
- Poursuivre les actions pour obtenir un financement public du MTO.

02 — SERVICES

- Développer l'offre de services selon la catégorie de membres.
- Conclure des alliances avec d'autres ATS pour forfaitiser le parcours du visiteur d'affaires.
- Bonifier l'offre aux Sites événementiels et Destinations en créant notamment des tables d'échange entre les membres.
- Diversifier les événements et accroître les occasions de partage des meilleures pratiques.
- Négocier des ententes d'industrie.

03 — RAYONNEMENT

- Concevoir un plan de communication interne (membres).
- Revoir le partenariat avec les journaux et négocier du marketing de contenu.
- Refonte du site Web.
- Établir et maintenir les canaux de communication avec les parties prenantes: FCCQ, CPQ, FQM, CQRHT, MTO, DEC, associations canadiennes et internationales.
- Concevoir un plan de communication externe (gouvernements, AT et milieux économiques).

04 — EXPERTISE

- Faire appel au MTO pour financer une étude provinciale des retombées du secteur.
- Constituer une veille sectorielle.
- Mettre en place des sondages récurrents aux membres.
- Revoir la méthode de collecte des données statistiques.

05 — CONCERTATION

- Organiser un colloque-congrès annuel avec concours d'excellence (aussi dans le chantier financement).
- Accompagnement en développement durable.
- Promotion du secteur par une enveloppe dédiée au tourisme d'affaires (FSTAI).
- Obtenir un soutien gouvernemental pérenne pour les entreprises à la hauteur des retombées économiques du secteur (FDTA).
- Enjeux politiques : créer des tables de concertation et recourir aux services de spécialistes en relations gouvernementales et institutionnelles.

06 — GOUVERNANCE

- Recruter de nouveaux profils d'administrateurs.
- Faire passer un test de compétences aux nouveaux administrateurs et retenir les profils qui serviront la mise en place du plan stratégique.
- Créer un comité de gouvernance.
- Créer un comité évènement.



Portrait de Tourisme d'Affaires Québec



Une portée provinciale

Tourisme d'Affaires Québec regroupe

 — **166** membres

 — **19** régions touristiques

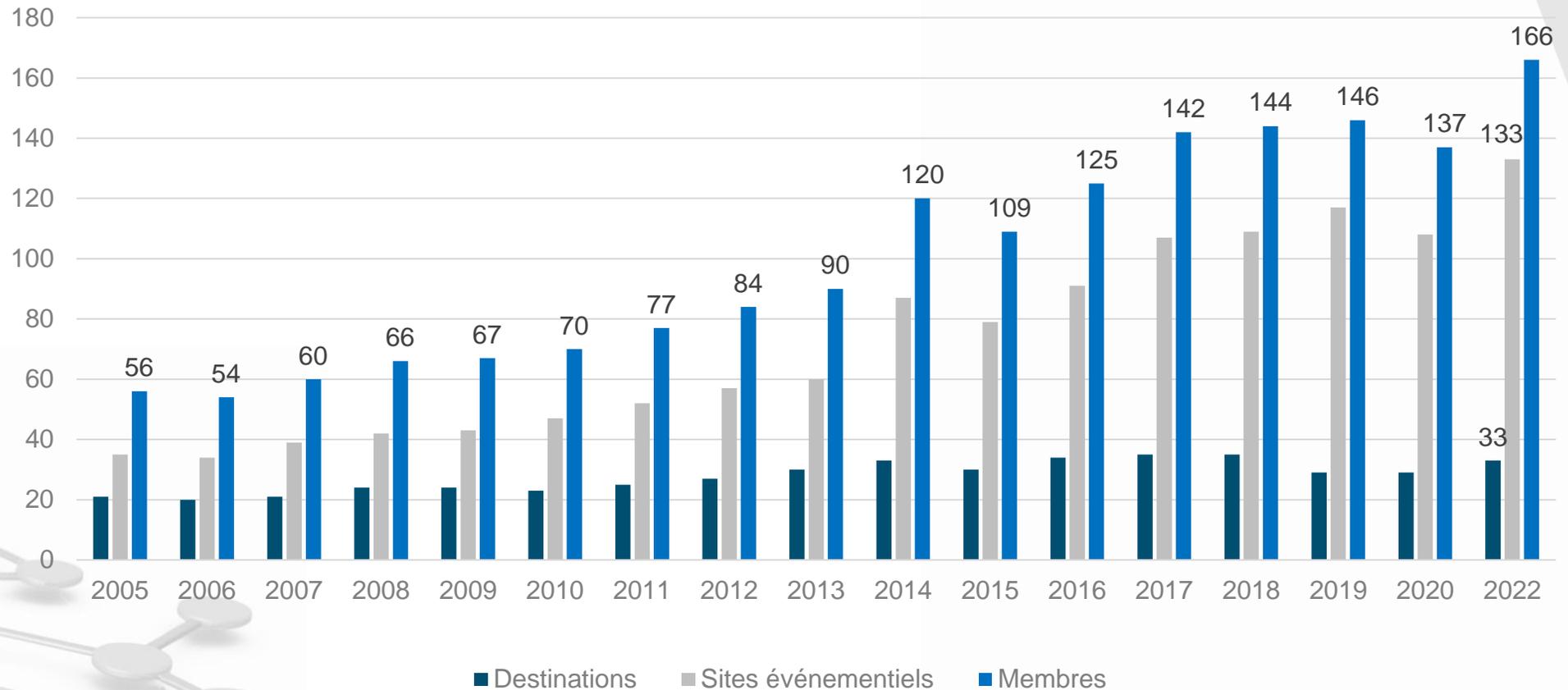
Nos membres se composent :

- Hôtels
- Centres de congrès
- Associations touristiques régionales
- Musées et lieux inusités
- Entreprises organisatrices
- Fournisseurs (à venir)
- Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires.





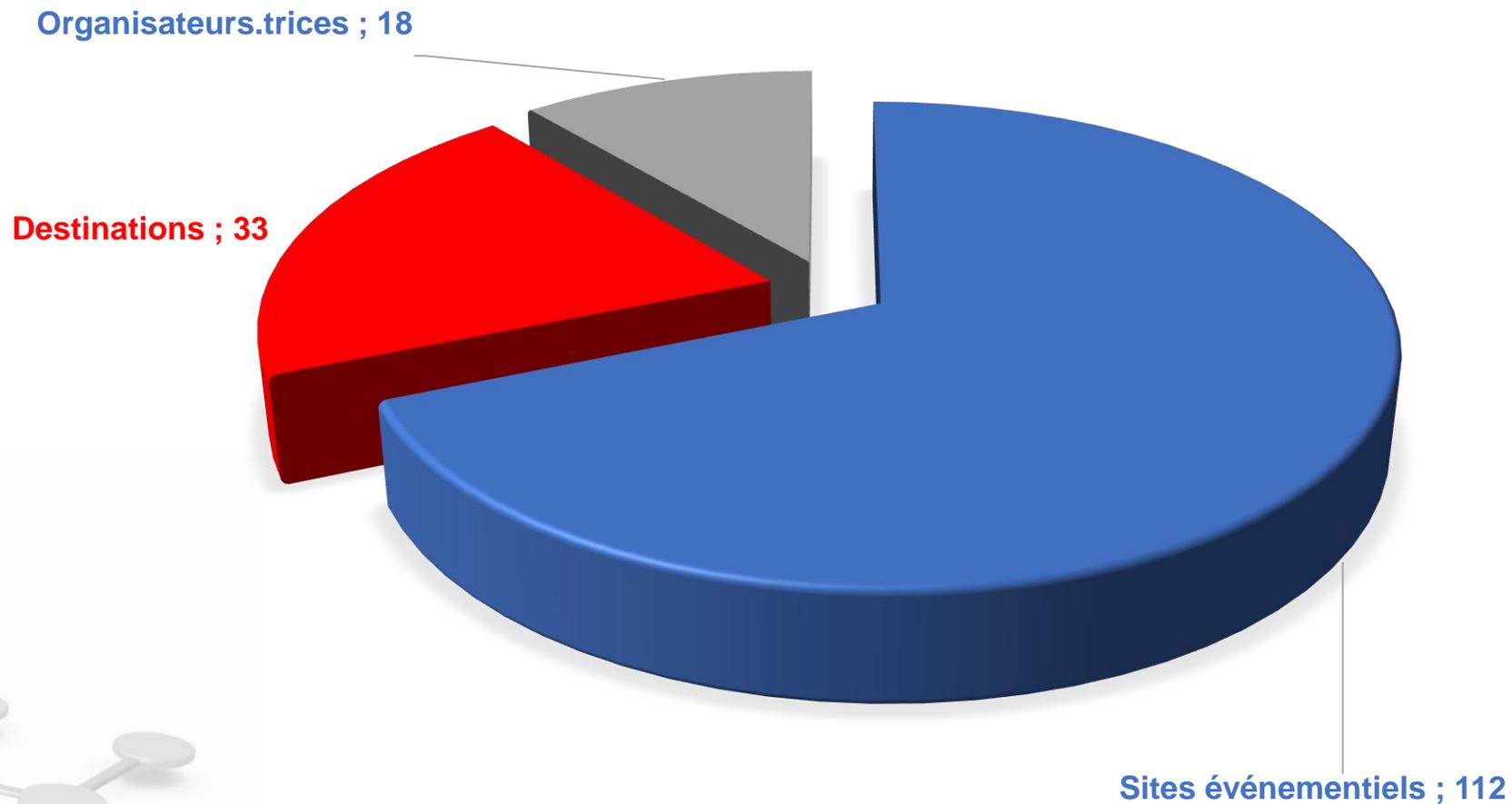
L'effectif de l'Association a cru de 290% depuis 2005





Typologie des membres

TYPE DE MEMBRE ; NOMBRE – JANVIER 2023





Tourisme d'Affaires Québec représente 92 % du secteur des congrès

Caractéristiques des centres de congrès et réunions au Québec

Catégories de centres	Nombre d'entreprises	Superficie totale moyenne en pi ²	Nombre moyen de chambres	Nombre d'entreprises membres de TAQC	Représentativité de TAQC
Grands centres	23	28 436	201	23	100%
Intermédiaires	47	11 019	107	41	87%
Petits centres	21	5 712	114	15	70%
Total	91	1 235 973	11 295	79	92%

Source: Diagnostic national en tourisme d'affaires, Raymond Chabot Grant Thornton, février 2020



Nos services en bref



**Journées nationales
du tourisme
d'affaires**

Édition Montréal
Édition Québec



**Service de recherche
de sites d'évènements**



Répertoire des
destinations et sites
sur
tourismedaffaires.com



Infolettres
Avec contenu enrichi
pour les membres



**Formations et
conférences ciblées
par clientèle**

**Observatoire en
tourisme d'affaires**
Depuis décembre 2022



Guides et études
Les meilleures
pratiques et les
tendances
événementielles

**Statistiques
sectorielles**

**Relations
institutionnelles et
gouvernementales**



**Développement
durable**
Accompagnement découlant
du Plan du ministère du
Tourisme



L'inventaire de notre réseau



**33
destinations**

Beauce
Bromont
Charlevoix
Côte-Nord
Drummondville
Gatineau-Outaouais



**Un parc de
15 000 chambres**

Granby
Îles de la Madeleine
Lac-Saint-Jean
Lanaudière
Laurentides
Laval



**Plus de 1 000
choix de salles**

Lévis
Maskinongé (Mauricie)
Matane
Memphrémagog
Montérégie
Montréal



**Près de
115 sites
d'événements,
avec ou sans
hébergement**

Nicolet-Yamaska
Québec
Rimouski
Rivière-du-Loup
Saguenay
Saint-Hyacinthe

Shawinigan
Sherbrooke
Thetford
Tremblant
Trois-Rivières
Victoriaville
Val-d'Or

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



L'Observatoire en tourisme d'affaires



Création d'un observatoire en tourisme d'affaires

Tourisme d'Affaires Québec a annoncé la création de l'Observatoire en tourisme d'affaires (OTA) en novembre 2022, une première au Québec. L'Observatoire vise à accroître la connaissance stratégique du secteur et à améliorer sa compréhension afin que les entreprises qui œuvrent en tourisme d'affaires puissent mieux se développer, s'arrimer aux tendances et s'adapter aux changements de l'écosystème. Afin d'alimenter une partie des travaux de l'Observatoire, TDAQ a conclu une entente avec le Réseau de veille en tourisme (Chaire de tourisme Transat).

Les travaux de l'OTA sont guidés par six grands axes:

1. Impact économique et social du secteur

- Réalisation de diverses études en collaboration avec d'autres parties prenantes afin de documenter les impacts économiques du tourisme d'affaires.

2. Développement durable et responsable

- L'état d'avancement des entreprises en matière de développement durable.

3. Tendances, enjeux et perspectives globales du secteur

- Les grands courants en matière de numérique, de marketing, de gestion, de transport, de l'accueil et de l'expérience client ;
- L'évolution des déplacements d'affaires, les priorités des organisations et les nouvelles politiques de déplacement.

4. Produits touristiques d'affaires

- L'offre de produits, d'activités et de services dans les réunions et les congrès, les voyages de motivation et dans l'ensemble des événements d'affaires ;
- Les nouveaux produits, activités et services des établissements ayant une offre similaire et qui répondent aux tendances d'aujourd'hui et de demain.

5. Clientèles

- Les profils de clientèles ;
- L'évolution des intérêts, des comportements et des attentes des voyageurs d'affaires.

6. Destinations

- Les bonnes pratiques des destinations « affaires ».

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Fonds de développement en
tourisme d'affaires (FDTA)

Fonds de soutien au tourisme
d'affaires international (FSTAI)



Le FDTA: Fonds de soutien à la relance du tourisme d'affaires

SOUTENIR LA RELANCE DU TOURISME D'AFFAIRES

Le directeur général de Tourisme d'Affaires Québec siégeait au comité directeur du *Fonds de développement en tourisme d'affaires*, ce comité étant chargé d'édicter les critères d'admissibilité au programme et d'autoriser les demandes de subvention.

Le programme a pris fin le 31 mars 2023.

Il est à noter que Tourisme Laval s'est vu confier la gestion du programme, car l'ATR dispose de l'infrastructure nécessaire pour gérer ce type de programme, tels les EPRT.

Tourisme d'Affaires Québec a été approché par le ministère en juin 2021 pour gérer le programme, mais nous avons choisi de décliner l'invitation, car nous n'avons pas les systèmes nécessaires pour gérer un tel projet.



Le FSTAI

Le *Fonds de soutien au tourisme d'affaires international* a été créé par le ministère du Tourisme en mars 2023. Le directeur général de TDAQ siège au comité directeur aux côtés de Tourisme Laval et des représentants du ministère du Tourisme.

Les objectifs du fonds sont les suivants :

- stimuler la croissance d'événements d'affaires d'envergure internationale au Québec;
 - multiplier les retombées du tourisme d'affaires en faveur de la vitalité économique des régions, et ce, dans une perspective de développement durable;
 - mettre en valeur l'aspect économique et touristique des régions et faire rayonner le Québec à l'étranger;
 - soutenir le développement des créneaux d'excellence du Québec;
 - favoriser l'engagement financier des partenaires.
- Doté d'une somme de 10 M\$, le FSTAI se termine le 31 mars 2025.



TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Actions entreprises dans le cadre du
financement obtenu du ministère du
Tourisme (Continuum mandats)

Québec 



Actions pour le développement de l'industrie



Actions pour le développement de l'industrie (suite)



Actions pour l'accompagnement des entreprises



Actions pour l'expertise sectorielle



Actions pour l'expertise sectorielle (suite)

4. Valoriser le secteur en s'appuyant sur des données économiques

5. Réaliser une étude qui s'inscrit dans les objectifs du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025 du MTO

- De concert avec la firme Léger, nous avons mené un sondage par internet auprès des hôteliers comportant deux volets : la performance financière de l'industrie et l'état des lieux en matière de développement durable.
- Afin de maximiser les taux de réponse, nous avons fait appel à la collaboration des ATR du Québec et des trois associations hôtelières (AHQ, AHRQ et AHGM). Chacune a reçu un lien distinct qu'elle acheminait aux hôteliers de sa région.
- Nous avons obtenu un taux de réponse décevant, soit 49 entreprises. Afin de maximiser les taux de réponse, nous avons déployé des efforts colossaux en effectuant cinq rappels par courriel et trois rappels téléphoniques. Nous avons aussi allongé la fenêtre de la collecte de données sur sept semaines. Le nombre de répondants nous permettra d'identifier des tendances globales, mais il nous sera impossible de dresser des portraits régionaux.



Activités et formations



Faire partie des décideurs

Pour l'année 2022-2023, nous avons renouvelé notre entente avec la FCCQ. De plus, nous avons également rejoint les rangs de trois associations dédiées aux congrès internationaux : Meetings Mean Business Canada (MMBC), Global Business Travel Association (GBTA) et PCMA.

La MMBC est une coalition canadienne qui a pour mandat de sensibiliser le gouvernement du Canada sur l'importance du secteur du tourisme d'affaires et de se saisir d'enjeux affectant le secteur. Le directeur général de TDAQ siège au comité des relations gouvernementales depuis octobre 2022.

La GBTA s'avère un lieu riche de données que nous repartageons avec les entreprises de notre secteur. Les données que nous y trouvons nous permettent d'accroître la connaissance stratégique du secteur des réunions et congrès.

PCMA éduque, inspire et écoute, en créant des expériences significatives où la passion, l'objectif et le commerce se rencontrent. PCMA est la plus grande communauté mondiale de stratèges en événements d'affaires, offrant une formation de haut niveau, un réseau et des informations sur le marché pour l'industrie mondiale des événements d'affaires. Basée à Chicago, la PCMA compte 17 sections nord-américaines et des membres dans 59 pays.

Notre adhésion à ces associations nous servira de levier pour accroître nos connaissances du secteur des congrès internationaux et pour identifier des pistes d'actions à déployer dans l'avenir.



GBTA





Conférences et formations



L'impact du métavers sur les organisateurs d'évènements d'affaires

Pierre Bellerose, conférencier

18 novembre 2022

L'impact du métavers sur les événements d'affaires pour les hôteliers et les gestionnaires de territoires touristiques

Pierre Bellerose, conférencier

18 novembre 2022

40 ANS, déjà !
TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC

PROGRAMME DE FORMATION de Tourisme d'Affaires Québec

L'IMPACT DU MÉTAVERS
sur les organisateurs.trices d'évènements d'affaires



Vendredi
18 novembre 2022



9h30 à 10h30



Pierre Bellerose

40 ANS, déjà !
TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC

PROGRAMME DE FORMATION de Tourisme d'Affaires Québec

L'IMPACT DU MÉTAVERS
sur les événements d'affaires pour les hôteliers et les gestionnaires de territoires touristiques



Vendredi
18 novembre 2022



11h à 12h



Pierre Bellerose



Conférences et formations



Organiser un événement écoresponsable Niveau 1 pour les organisateurs d'événements d'affaires

Conseil québécois des événements écoresponsables

1^{er} décembre 2022

Organiser un événement écoresponsable Niveau 1 pour les représentants de sites événementiels et de destinations touristiques

Conseil québécois des événements écoresponsables

8 décembre 2022



 Jeudi 1^{er} décembre 2022

 De 9h30 à 11h30
Ou de 14h à 16h

 Conseil québécois
des événements
écoresponsables



 Jeudi 8 décembre 2022

 De 9h30 à 11h30
Ou de 14h à 16h

 Conseil québécois
des événements
écoresponsables



Conférences et formations



Organiser un évènement écoresponsable Niveau 2 pour les organisateurs d'évènements d'affaires

Conseil québécois des évènements écoresponsables

19 janvier 2023

Organiser un évènement écoresponsable Niveau 2 pour les représentants de sites évènementiels et de destinations touristiques

Conseil québécois des évènements écoresponsables

26 janvier 2023

40 ANS, déjà!
TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC

PROGRAMME DE FORMATION
pour les organisateurs.trices

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT
ÉCORESPONSABLE
Niveau 2

40 ANS, déjà!
TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC

PROGRAMME DE FORMATION
de Tourisme d'Affaires Québec

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT
ÉCORESPONSABLE
Niveau 2

ORGANISER UN
ÉVÈNEMENT
ÉCORESPONSABLE
NIVEAU 2

Formation en ligne par
Conseil québécois
des évènements
écoresponsables



Jeudi 19 janvier 2023



De 9h30 à 11h30



Conseil québécois
des évènements
écoresponsables

ORGANISER UN
ÉVÈNEMENT
ÉCORESPONSABLE
NIVEAU 2

Formation en ligne par
Conseil québécois
des évènements
écoresponsables



Jeudi 26 janvier 2023



De 9h30 à 11h30
Ou de 14h à 16h



Conseil québécois
des évènements
écoresponsables



Conférences et formations



L'écologie numérique, comment mettre en place de bonnes pratiques au travail

Kristen Girard, formatrice et conférencière

9 et 10 février 2023

L'écologie numérique - Comment mettre en place de bonnes pratiques au travail

Le numérique, un champion masqué de la pollution!

Pendant longtemps, nous avons pensé que le numérique serait la solution pour lutter contre les problèmes environnementaux. Malheureusement, nous nous sommes vite rendu compte que ce n'était pas si simple que cela. La production et l'utilisation d'objets numériques consomment énormément d'énergie.

En collaboration avec MASTERA, le service de formation continue du CÉGEP de Jonquière, **TDAQ vous offre une formation les 9 ou 10 février** prochain sur l'écologie numérique au travail. Ce cours vise à aider les participants à comprendre ce qu'est la pollution numérique et comment mettre en place de bonnes pratiques au travail pour **la limiter au maximum**.

Le 9 février 2023 de 9h à 10h30

Le 10 février 2023 de 9h à 10h30

Les places sont limitées.



The image features a person in a blue business suit walking from left to right, carrying a dark briefcase. The scene is partially obscured by large, overlapping geometric shapes in shades of blue and grey. The background behind the person appears to be a modern office or transit area with glass panels and a tiled floor. The overall aesthetic is professional and contemporary.

Retour sur les Journées nationales du tourisme d'affaires



JNTA de Lévis 2022

C'est au Centre des congrès de Lévis que s'est tenue la Journée nationale du tourisme d'affaires du 14 juin 2022. Cette mouture 2022 s'est déroulée en présentiel dans l'univers rénové de Lévis Centre des congrès. En effet, l'évènement ayant habituellement lieu en plein cœur de la Capitale-Nationale a migré cette année vers la rive sud du Saint-Laurent avec l'objectif de mettre en valeur une nouvelle région et ses attraits : Lévis et Chaudière-Appalaches.

Au programme :

- Atelier 1 : Les pratiques durables en évènementiel : l'organisation d'évènements écoresponsables
- Atelier 2 : L'impact de la COVID-19 sur les évènements: le nouveau visage des évènements d'affaires
- Présentation des services de TDAQ aux organisateurs.trices
- Activité de réseautage brise-glace
- Lunch-spectacle avec Les somnifères
- Salon: à la découverte des destinations et sites évènementiels du Québec





JNTA de Montréal 2023

C'est au Palais de congrès de Montréal que s'est tenue la Journée nationale du tourisme d'affaires du 21 février 2023. Cet évènement a marqué le grand retour de l'édition montréalaise, qui n'avait pas eu lieu dans la métropole depuis 38 mois, principalement en raison de la pandémie.

Au programme :

- Atelier : La nouvelle réalité événementielle – Réflexion collective sur l'impact de deux années de pandémie sur l'organisation d'un évènement
- Bourse touristique « Connaissez-vous votre Québec ? »
- Lunch tournant
- Conférence « L'effet WOW » par Jasmin Bergeron
- Table ronde : Éléments de solutions de la nouvelle réalité événementielle





Finances et administration



Notre transformation numérique complétée !

Administration

Afin de mieux accomplir notre mission, nous avons revu la composition des postes de la permanence de l'Association. Ainsi, le 9 juillet 2022, nous avons aboli le poste de Gestionnaire des événements occupé par Véronique Méar. La gestion de nos événements est désormais confiée à des agences événementielles. Nous tenons à remercier chaleureusement Véronique Méar pour toutes ces années de loyaux services.

Par ailleurs, nous avons créé le poste de Spécialiste des communications et de la veille sectorielle. Océane Ferland est ainsi entrée en poste le 5 décembre 2022.

L'année 2022-2023 nous a permis d'achever notre transformation numérique, par le lancement d'un nouveau site internet et par la conception d'une passerelle entre notre CRM et le site internet, afin de mettre à jour automatiquement les données de l'industrie provenant des entreprises.

Finances

- Nous saluons et remercions le ministère du Tourisme qui nous a octroyé en septembre 2022 une aide financière de 200 000 \$ afin de réaliser une quinzaine d'actions structurantes pour notre secteur. Voir la section «Actions entreprises dans le cadre du financement obtenu du ministère du Tourisme (Continuum mandats)» pour plus de détails.



- La situation financière de l'Association continue de se solidifier comparativement à 2019 (pré-pandémie au 31 mars 2020). En date du 31 mars 2023, les fonds propres se sont accrus de 155 % (+ 100 000 \$) pour atteindre 280 000 \$.

A modern living room with a blue sofa and a view of a city at night through a large window. The room is dimly lit, with the primary light source being the city lights visible through the window. The sofa is a vibrant blue, and the overall atmosphere is serene and sophisticated.

Communications

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Un tout nouveau site internet !



Nous sommes fiers du nouveau site internet !

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



ACCUEIL

À PROPOS ▾

PUBLICATIONS ▾

OUTILS ▾

EMPLOIS

NOUS JOINDRE

ENGLISH



ADHÉSION

ÉVÈNEMENTS

DESTINATIONS



 S'INSCRIRE À
L'INFOLETTRE

 ESPACE
MEMBRE

- Une refonte majeure confiée à la firme ADN Communications
- Le site a été lancé en juillet 2022, après plus de huit mois de travail
- Un investissement de 25 000\$
- Le site est connecté sur notre CRM afin de fournir des données robustes en temps réel

Un événement ou une réunion ?



Tourisme d'Affaires Québec multiplie ses canaux de communications

Tourisme d'Affaires Québec informe et écoute quotidiennement ses membres, ainsi que les entreprises organisatrices d'événements d'affaires sur les grands enjeux, les tendances, les programmes, les subventions gouvernementales, les événements, les activités, les formations et les conférences. Nous faisons la promotion des rénovations majeures entreprises par nos membres et nouveaux sites événementiels, ainsi que tout autre sujet en lien avec notre secteur d'activité. Voici quelques-uns des canaux de nos diffusions en 2022-2023 :



tourismedaffaires.com et réseaux sociaux

Tourisme d'Affaires Québec
a publié **150 nouvelles**.



Infolettres

- **Membres** (Destination et Sites événementiels)
450 abonnés
- 37 infolettres
- **Organisateurs d'évènements et fournisseurs**
2 000 abonnés qualifiés
31 infolettres



Chroniques, communiqués et cahiers réunions et congrès

Tourisme d'Affaires Québec a poursuivi la publication des chroniques en partenariat avec Tourisme Express. Ces chroniques permettent de mettre en valeur le secteur.

Diffusion de plusieurs communiqués de presse.

Publication d'un texte dans les cahiers réunions et congrès Les Affaires



Sondages

Tourisme d'Affaires Québec a mené trois sondages pour prendre le pouls de l'industrie.



Visibilité dans les médias

les affaires

Nous avons établi une entente avec Les Affaires afin d'offrir des rabais exclusifs à nos membres pour la publication de leurs publicités dans les cahiers spéciaux Congrès et Réunions, à deux reprises au cours de l'année. De plus, nous avons bénéficié d'une pleine page dans ces cahiers pour afficher notre propre publicité. C'est une opportunité précieuse pour nos membres de promouvoir leurs activités et de renforcer leur visibilité dans le secteur des congrès et des réunions.

- [Dossier Réunions et congrès](#) - 22 septembre 2022
- [Dossier Tourisme d'affaires et d'agrément](#) - 12 avril 2023



LA
PRESSE

- [Une nouvelle réalité pour les événements d'affaires ?](#) – 4 juillet 2022



Visibilité dans les médias (suite)

Tourismexpress

L'actualité de l'industrie touristique

- [Budget fédéral : Tourisme d'Affaires Québec fort déçue](#) – 8 avril 2022
- [Les Journées nationales du tourisme d'affaires pour soutenir le secteur des réunions et congrès](#) – 25 avril 2022
- [À L' AGENDA: La Journée nationale du tourisme d'affaires - édition Québec](#) – 24 mai 2022
- [La journée nationale du tourisme d'affaires, ou savoir prêcher par l'exemple! – Premier volet](#) – 29 juin 2022
- [Tourisme d'Affaires Québec lance son nouveau site Internet](#) – 7 juillet 2022
- [Le tourisme d'affaires au Québec : une reprise freinée par la pénurie de main-d'œuvre](#) – 26 septembre 2022
- [Conférence TDAQ – Le métavers et ses impacts sur le tourisme d'affaires](#) – 24 octobre 2022
- [Formations TDAQ - Organiser un évènement écoresponsable](#) – 1^{er} novembre 2022
- [Création d'un observatoire en tourisme d'affaires](#) – 2 novembre 2022
- [RAPPEL: Journée nationale du tourisme d'affaires le 21 février 2023](#) – 31 janvier 2023
- [TDAQ - Une étude tourisme d'affaires en collaboration avec Léger](#) – 24 février 2023
- [Entrevue avec Steeve Gagné, président de Tourisme d'Affaires Québec \(TDAQ\), par Claudine Hébert](#) – 28 février 2023
- [L'humain au cœur de l'industrie: un regard sur la Journée nationale du tourisme d'affaires de Montréal](#) – 2 mars 2023



Liste des membres 2022-2023



Liste des membres 2022-2023

Beauce

- Destination Beauce
- Centre Caztel
- Hôtel la Cache du Golf
- La cache à Maxime
- Georgesville, Hôtel et centre de congrès

Bromont

- Tourisme Bromont
- Domaine Château-Bromont

Centre-du-Québec

- Tourisme Centre-du-Québec
- Manoir du Lac William

Charlevoix

- Tourisme Charlevoix
- Club Med Québec Charlevoix
- Domaine Forget de Charlevoix
- Fairmont Le Manoir Richelieu



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Charlevoix (suite)

- Hôtel Cap-aux-Pierres
- Hôtel & Spa Le Germain Charlevoix
- Petit Manoir du Casino Hôtel et Pavillons Spa

Côte-Nord

- Tourisme Côte-Nord
- Hôtel Tadoussac

Drummondville

- SDED - Tourisme & Grands événements
- Best Western Hôtel Universel
- Centrexpo Cogeco Drummondville
- Grand Times Hotel Drummondville
- Hôtel & Suites Le Dauphin

Gatineau-Outaouais

- Tourisme Outaouais
- Best Western PLUS Gatineau-Ottawa
- Downtown Hôtel et Centre de conférence
- Fairmont Le Château Montebello
- Four Points by Sheraton et Centre de conférences Gatineau-Ottawa



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Gatineau-Outaouais (suite)

- Hilton Lac-Leamy
- Ramada Plaza Manoir du Casino

Granby

- Corporation de développement commercial et touristique Granby région
- Hôtel Castel & Centre de Congrès
- Zoo de Granby

Îles de la Madeleine

- Tourisme Îles de la Madeleine
- Château Madelinot (Hôtels Accents)

Lac-Saint-Jean

- Bureau des Congrès Lac-Saint-Jean
- Auberge des Iles
- Ermitage St-Antoine du Lac-Bouchette
- Hôtel Château Roberval
- Hôtel du Jardin
- Hôtel Universel Alma



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Lanaudière

- Tourisme Lanaudière
- Auberge du Lac Taureau
- Auberge Montagne Coupée
- Centre Expo Terrebonne
- Hôtel Château Joliette

Laurentides

- Tourisme Laurentides
- Estérel Resort
- Hôtel et Spa Mont Gabriel
- Hôtel Quintessence
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Manoir Saint-Sauveur



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Laval

- Tourisme Laval
- Hôtel Sheraton Laval

Lévis

- Ville de Lévis
- Lévis Centre de congrès

Maskinongé (Mauricie)

- MRC de Maskinongé
- Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire
- Hôtel Sacacomie
- Le Baluchon, Éco-Villégiature

Matane

- Développement Économique Matanie
- Riôtel Matane

Mauricie

- Tourisme Mauricie



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Memphrémagog

- Tourisme Memphrémagog
- Espace 4 Saisons
- Estrimont Suites & Spa
- Le Chéribourg - Les Hôtels Villégia
- Manoir des Sables Hôtel & Golf
- RippleCove Hôtel & Spa

Montérégie

- Tourisme Montérégie
- Auberge des Gallant
- Château Vaudreuil Hôtel & Suites
- Holiday Inn Longueuil
- Hôtel Alt Quartier DIX30
- Hôtel Courtyard par Marriott Montréal-Brossard
- Hôtel de la Rive
- Hôtel Escad Quartier DIX30
- Hôtel Mortagne
- Hôtel Plaza Valleyfield



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Montérégie (suite)

- Hôtel Rive Gauche Refuge Gourmand
- Hôtel Sandman Montréal-Longueuil
- Impéria Hôtel et Suites Boucherville
- La cache du Lac Champlain
- Quality Hôtel Centre de Congrès St-Jean-sur-Richelieu

Montréal

- Tourisme Montréal
- DoubleTree par Hilton Montréal
- Fairmont Le Reine Elizabeth
- Golf Exécutif Montréal
- Grand Quai du Port de Montréal
- Grande-Place du Complexe Desjardins
- Hôtel Alt Montréal
- Hôtel Delta Montréal par Marriott
- Humaniti Montréal
- Marriott Terminal Aéroport
- Palais des congrès de Montréal
- Vogue Hôtel Montréal - Curio Collection par Hilton



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Nicolet-Yamaska

- MRC de Nicolet-Yamaska
- Hôtel Montfort Nicolet

Québec

- Association hôtelière de la région de Québec
- Au chalet en bois rond
- Auberge Saint-Antoine
- Centre des congrès de Québec
- Delta Hotels Marriott, Mont Sainte-Anne, Resort & Centre de congrès
- Entourage sur-le-Lac
- ExpoCité
- Hilton Québec
- Hôtel 71
- Hôtel Alt Québec
- Hôtel Château Laurier Québec
- Hôtel Classique
- Hôtel Delta Québec par Marriott



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Québec (suite)

- Hôtel Le Concorde Québec
- Hôtel Manoir Victoria
- Hôtel PUR - Tribute Portfolio
- Hôtel Musée Premières Nations
- Hôtel Sépia
- Hôtel Travelodge Québec
- Le Capitole
- Le Monastère des Augustines
- Musée de la civilisation
- Musée national des beaux-arts du Québec

Rimouski

- Tourisme Rimouski (SOPER)
- Hôtel Rimouski et Centre de congrès



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Rivière-du-loup

- Tourisme Rivière-du-Loup
- Auberge de la Pointe
- Hôtel Levesque
- Hôtel Universel Centre de congrès

Saguenay

- Promotion Saguenay
- Centre de congrès Hôtel Le Montagnais
- Delta Saguenay - Hôtel et Centre de congrès
- Hôtel Chicoutimi

Saint-Hyacinthe

- Saint-Hyacinthe Technopole
- Sheraton et centre des congrès de St-Hyacinthe



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Shawinigan

- Tourisme Shawinigan

Sherbrooke

- Destination Sherbrooke
- Hôtel Delta Sherbrooke par Marriott, Centre de congrès
- OTL Gouverneur Sherbrooke

Thetford

- Tourisme Région de Thetford/SDE
- Hôtel du Domaine



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Tremblant

- Association de villégiature Tremblant
- Camp de Base Tremblant
- Fairmont Tremblant
- Le Westin Tremblant

Trois-Rivières

- Innovation et Développement Économique Trois-Rivières
- Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott, Centre des Congrès

Val-d'Or

- Tourisme Val-d'Or

Victoriaville

- CDEVR-Tourisme Victoriaville et sa région
- Le Victorin par les Hôtels Villegia
- Hôtel Quality Inn & Suites Victoriaville



Liste des membres 2022-2023 (suite)

Entreprises organisatrices

- Association des cardiologues du Québec
- Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec
- Association des directeurs municipaux du Québec
- Association des distributeurs d'énergie du Québec
- Association des fabricants et détaillants de l'industrie de la cuisine du Québec (AFDICQ)
- Association des techniciens en évaluation foncière du Québec
- Bitume Québec
- Brodeur & Létourneau CPA inc.
- Chambre de la sécurité financière
- Desjardins
- Élections Québec
- Fédération des Caisses Desjardins du Québec
- Fédération des transporteurs par autobus
- Héma-Québec
- Info-Excavation
- Micro Logic Ste-Foy Ltée
- PepsiCo Canada aliments
- Syndicat de professionnelles et professionnels du gouvernement du Québec

Tourisme d'Affaires Québec
C.P. 182, Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0

Gilber Paquette
Directeur général
gpaquette@congres.com
T.: 450 969-1307 poste 2

tourismedaffaires.com

