



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
4<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# PORTRAIT DES ORGANISATEURS D'ÉVÈNEMENTS D'AFFAIRES ŒUVRANT DANS LES INSTITUTIONS DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT DU QUÉBEC

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ À TOURISME LAVAL

<b>03</b>	/Contexte, objectifs et méthodologie abrégée
<b>04</b>	/Faits saillants
<b>06</b>	/Chapitre 1 : Portrait des événements d'affaires qui se sont tenus depuis janvier 2022
<b>16</b>	/Chapitre 2 : La place du Québec
<b>20</b>	/Chapitre 3 : Processus d'organisation d'événements et facteurs décisionnels
<b>27</b>	/Conclusions

## ANNEXES

- /1.** Profil des répondants
- /2.** Exemple d'événements tenus par la population à l'étude
- /3.** Méthodologie détaillée
- /4.** Questionnaire
- /5.** Tableaux statistiques détaillés (sous pli séparé)

## CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Afin de soutenir la relance du tourisme d'affaires au Québec, en décembre 2021, le ministère du Tourisme a mis en place le Fonds de développement en tourisme d'affaires (FDTA). Dans cette perspective, le comité directeur désire mieux connaître la clientèle organisatrice d'évènements d'affaires œuvrant dans les institutions de recherche et d'enseignement du Québec afin de répondre adéquatement à leurs besoins en planifiant des stratégies d'accompagnement pertinentes.

Plus précisément, le ministère du Tourisme souhaite :

- Dresser le portrait des évènements d'affaires au sein des institutions de recherche et d'enseignement du Québec organisés en 2022
- Mieux comprendre le processus d'organisation d'un évènement d'affaires
- Mieux comprendre les facteurs décisionnels dans le choix de la destination d'un évènement d'affaires
- Déterminer les opportunités pour le secteur du tourisme d'affaires québécois

### COLLECTE MIXTE

<b>POPULATION CIBLE</b>	Organisateurs d'évènements d'affaires œuvrant dans les institutions de recherche et d'enseignement du Québec.
<b>ÉCHANTILLONNAGE</b>	Un total de 58 centres, instituts, chaire ou groupe de recherche ont pris part à l'étude.
<b>COLLECTE ET TAUX DE RÉPONSE</b>	<p>Sondage téléphonique réalisé du 5 juillet au 5 septembre 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Taux de réponse estimé à 16,6 %</li></ul> <p>Sondage en ligne réalisé du 28 juillet au 30 août 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Taux de réponse estimé à 11,3 %</li></ul>
<b>PONDÉRATION</b>	Aucune pondération n'a été appliquée sur les résultats.
<b>MARGE D'ERREUR</b>	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 12,9 % (au niveau de confiance de 95 %). Elle augmente toutefois pour les sous-groupes de l'échantillon.
<b>NOTE AU LECTEUR</b>	Bien que le minimum statistique soit atteint pour ce qui est du nombre de répondants, il faut demeurer prudent dans l'interprétation des résultats, notamment pour les sous-groupes de l'échantillon.

A network diagram background consisting of a complex web of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles in various shades of teal and blue, some with white outlines. The lines are thin and light blue, creating a dense, abstract structure that suggests a network or data flow. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or technical presentation.

# Faits saillants

---

# FAITS SAILLANTS



## PORTRAIT DES ÉVÈNEMENTS

Au total, **514** événements d'affaires physiques ont été organisés depuis janvier 2022.

### LES ÉVÈNEMENTS RÉUNISSENT...

Base : tous



**62 %**

des organisateurs avaient des participants qui provenaient **surtout du Québec**

**71 %**

Moins de 150 personnes

**29 %**

150 personnes ou plus

### BUDGET MÉDIAN D'UN ÉVÈNEMENT

Base : tous



**20 000 \$**

**97 %**

des événements d'affaires physiques se sont tenus **au Québec** depuis janvier 2022

### PRINCIPALES VILLES DU QUÉBEC OÙ SE SONT TENUS LES ÉVÈNEMENTS

Base : tous

**71 %**

Montréal

**40 %**

Québec

**29 %**

Ailleurs au Québec

### LES PRINCIPAUX TYPES D'ÉTABLISSEMENTS OÙ SE SONT TENUS LES ÉVÈNEMENTS

Base : tous



**57 %**

Établissement de l'organisateur



**28 %**

Hôtel



**24 %**

Établissement d'enseignement

### LES PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Base : tous les événements organisés par les répondants depuis janvier 2022, n : 514

**32 %**

Sciences humaines et sociales

**27 %**

Santé

## PROCESSUS D'ORGANISATION

**88 %** des organisateurs prennent en charge l'organisation de leurs événements à **l'interne**, plutôt que de retenir les services d'une firme externe.

**49 %** des événements d'affaires ont été **organisés en partenariat** avec d'autres centres de recherche ou institutions d'enseignement.

### PRINCIPALES SOURCES D'INFORMATION DANS LE CHOIX...

Base : tous



Ville



Établissement

Collègues et entourage

**38 %**

**19 %**

Expériences antérieures

**19 %**

**24 %**

### PRINCIPALES SOURCES DE FINANCEMENT

Base : tous



**62 %**

Subventions



**55 %**

Financement interne

### PRINCIPAUX DÉFIS LORS DE L'ORGANISATION

Base : tous

**33 %**

L'accès à du financement (subventions, etc.)

**28 %**

La participation (des invités, etc.)

## FACTEURS DÉCISIONNELS

### PRINCIPAUX CRITÈRES DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION (LIEU GÉOGRAPHIQUE)

Base : tous

**29 %**

L'accessibilité de la destination (proximité)

**21 %**

Le prix (frais de réservation, coûts)

**80 %** de ceux qui ont organisé au moins un événement en dehors du Québec ont été motivés par **la présence de partenaires en dehors du Québec**.



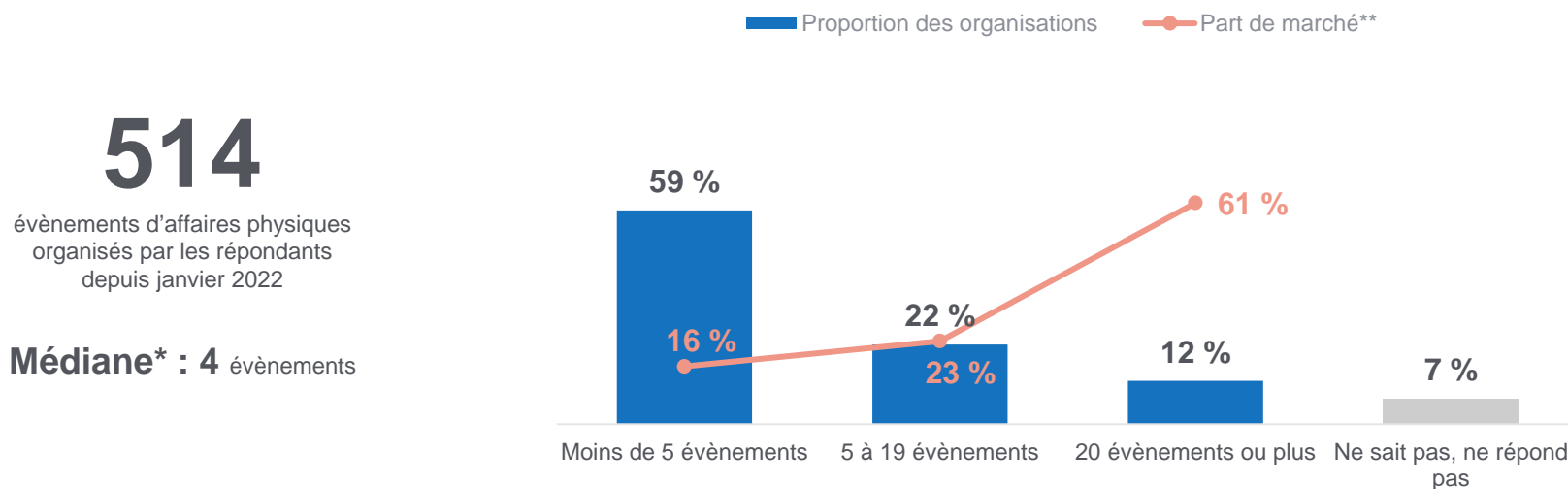
# Chapitre 1

PORTRAIT DES ÉVÈNEMENTS D'AFFAIRES QUI SE SONT TENUS DEPUIS JANVIER 2022

# NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS D'AFFAIRES PHYSIQUES

QB1. Depuis janvier 2022, combien d'évènements d'affaires physiques votre [département ou groupe de recherche OU organisation (centre ou institut de recherche)] a-t-il/elle organisés? On parle ici de colloques, congrès, conférences, expositions, salons ou tout autre rassemblement d'envergure ne s'adressant pas uniquement aux étudiants.

Base : tous, n : 58



## La majorité des évènements ont été organisés par une minorité

Depuis janvier 2022, 514 évènements d'affaires physiques ont été organisés par les instituts et centres de recherche interrogés. Plus de la moitié de ces centres ou instituts ont organisé moins de cinq évènements au cours de cette période. En outre, une minorité d'organisations (12 %) sont responsables de 61 % des évènements d'affaires physiques qui ont eu lieu. Les évènements d'affaires semblent donc être au cœur de la stratégie de communication de ces organismes, notamment pour la diffusion de leurs résultats de recherche.

Le regroupement du nombre d'évènements a été créé au moment de l'analyse des résultats.

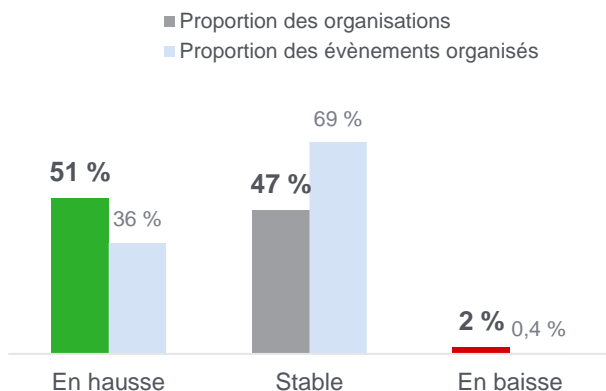
\* La médiane représente le point milieu d'une série de données. 50 % des répondants ont indiqué une réponse inférieure à la médiane, alors que 50 % ont donné une réponse supérieure.

\*\* La part de marché est calculée sur l'ensemble des évènements organisés par les répondants depuis janvier 2022, n : 514

# PRÉVISION DU NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS

## QB2. Au cours des trois prochaines années, ce nombre sera-t-il...?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 57



### Hausse des événements à prévoir

La moitié des répondants prévoient une hausse du nombre d'évènements d'affaires physiques au cours des trois prochaines années (bâton vert). La reprise des activités avec la fin de la pandémie de COVID-19, ainsi qu'une croissance de la demande (plus de projets, intérêt grandissant pour les événements organisés) sont les principaux éléments mentionnés pour justifier cette hausse prévue.

L'autre moitié des répondants évoquent plutôt une stabilité du nombre d'évènements pour les prochaines années. Ils réfèrent principalement à la récurrence des événements organisés et le temps requis pour l'organisation de ceux-ci, soulignant que les ressources en place ne seraient pas en mesure d'en faire plus. Ainsi, une aide externe pourrait éventuellement les faire pencher vers une prévision à la hausse.

Une fois la quantité d'évènements organisés par chacun prise en compte, le résultat net indique une hausse prévue du nombre d'évènements organisés.

## QB2a. Pour quelle raison principalement croyez-vous que le nombre d'évènements sera [en hausse/stable/en baisse]?

Base : tous ceux qui se sont prononcés sur l'évolution du nombre d'évènements, n : 57

Question ouverte, deux réponses possibles\*

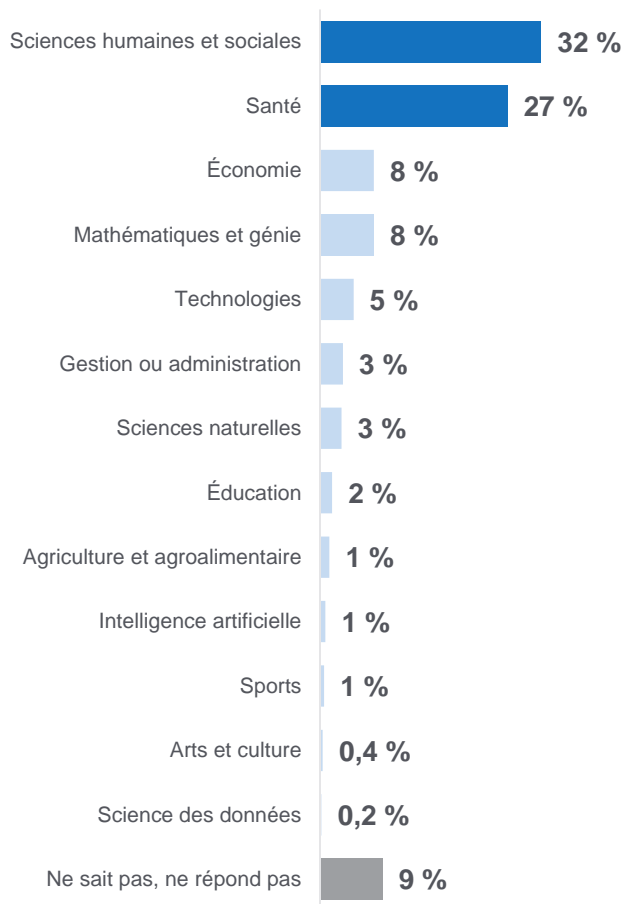
Raisons	Tous n : 57 %	Hausse n : 29 %	Stable n : 27 %	Baisse n : 1 %
La fin de la pandémie (reprise des activités, retour au mode présentiel)	32	52	11	
Les activités sont stables (récurrentes)	25	3	48	
La demande est à la hausse	18	34	-	
L'organisation demande beaucoup de temps	11	-	22	
Les besoins sont limités	5	-	11	
Ces activités dépendent aussi des partenaires	5	-	7	100
Objectif d'augmenter la visibilité	2	3	-	
Le coût élevé des événements	2	-	4	
Dynamiser le campus et la vie étudiante	2	3	-	
Augmentation des activités avec l'étranger	2	3	-	
Facile et simple à organiser	2	3	-	
Ne sait pas, ne répond pas	4	3	4	

\* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.



## QA1. Dans quel domaine de recherche ou d'enseignement œuvrez-vous principalement?

Base : tous les événements organisés par les répondants depuis janvier 2022, n : 514

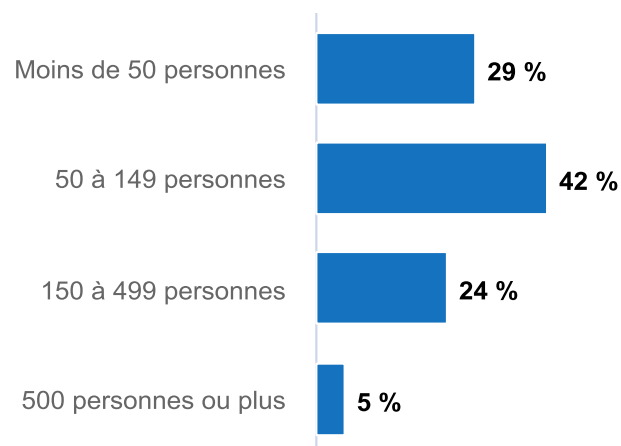


### La moitié des événements organisés concernent deux domaines d'études

Les répondants œuvrant dans les domaines des sciences humaines et sociales, ainsi que de la santé ont organisé plus de la moitié (59 %) des événements comptabilisés par cette étude. À titre comparatif, ils représentent 40 % des répondants.

QC1. En pensant aux [...] événements que vous avez organisés depuis janvier 2022, s'agissait-il surtout d'événements réunissant...?

Base : tous, n : 58



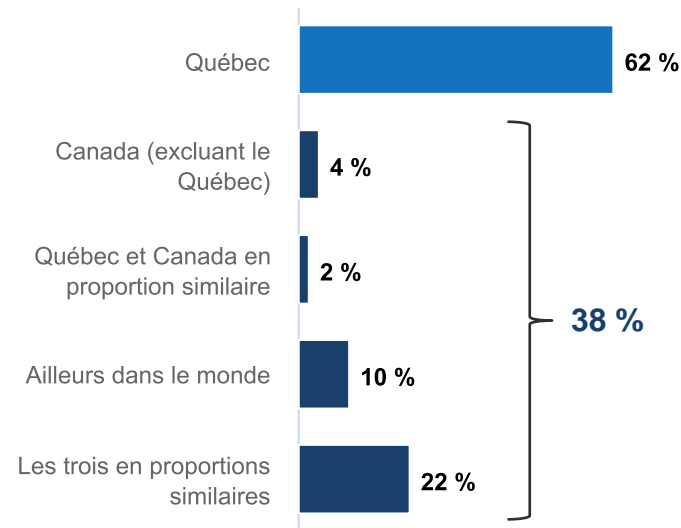
## Une majorité d'événements de petite à moyenne envergure

Au Québec, les événements d'affaires organisés par les centres de recherche et instituts d'enseignement depuis janvier 2022 rassemblaient majoritairement moins de 150 personnes (71 %).

Si les événements de plus grande envergure (150 participants ou plus) sont moins nombreux, ils sont principalement organisés (82 %) par les répondants ayant tenu un nombre plus restreint d'événements au cours des 18 derniers mois (moins de 5). En effet, les efforts requis pour l'organisation d'un événement augmentent généralement en fonction de son ampleur.

## QC2. Depuis janvier 2022, les participants à vos événements provenaient-ils surtout...?

Base : tous, n : 58

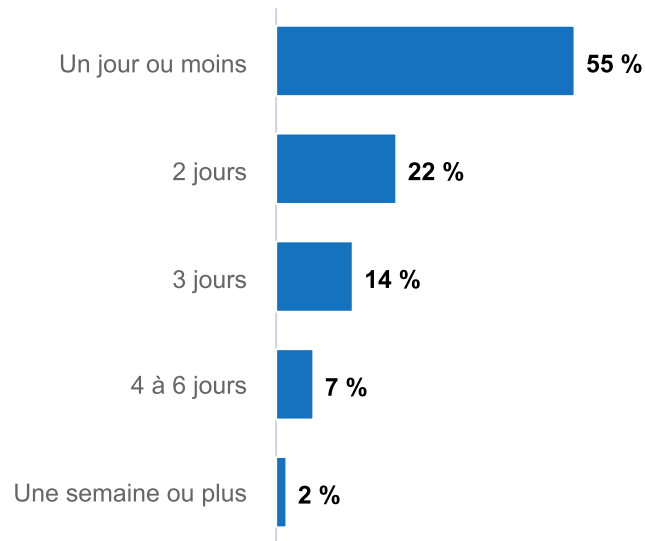


### Plusieurs participants canadiens ou étrangers

Environ le tiers des centres de recherche et instituts d'enseignement du Québec affirment que leurs événements attirent des participants provenant de l'extérieur du Québec. Le rayon d'attraction de ces événements va bien au-delà de la province. Il y a là une opportunité pour le Québec de séduire une clientèle externe susceptible de tenir des événements ici.

QC3. En pensant aux [...] évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022, quelle a été la durée moyenne de ces derniers?

Base : tous, n : 58



### Davantage d'évènements de courte durée

Un peu plus de la moitié des centres de recherche et instituts d'enseignement interrogés indiquent avoir organisé, en moyenne, des évènements d'un jour ou moins. Cette durée est davantage préconisée par les centres et instituts de recherche non universitaires (68 %).

Si les évènements durent plutôt deux ou trois jours pour le tiers des répondants, seule une minorité organise des évènements excédant cette période (4 jours ou plus).

Comparativement aux évènements d'affaires qui se tiennent généralement au Québec, il y a une forte tendance ici à l'organisation de longs évènements. En effet, la vaste majorité des évènements d'affaires en 2023 durent une journée ou moins.

## QC4a. Principalement dans quels types d'établissements se sont tenus les évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022?

Base : tous, n : 58

Question semi-ouverte, dix réponses possibles\*

	%
Établissement de l'organisateur	57
Hôtel	28
Établissement d'enseignement	24
Centre de congrès	17
Établissements ou salles privées spécifiques à la tenue d'évènements	12
Lieux de loisirs (musée, centre de villégiature, terrain de golf )	10
En ligne	9
Autre	7

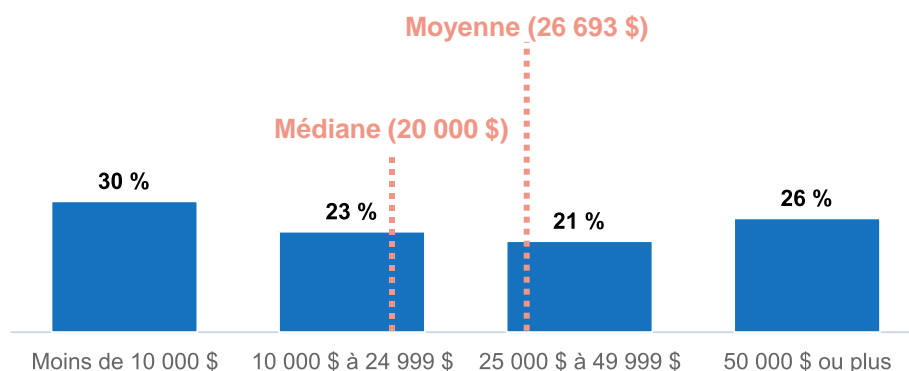
Les « autres » réponses sont variées; on y retrouve notamment cabinet juridique, centre hospitalier et locaux d'entreprises agroalimentaires.

### Les organisateurs préfèrent accueillir les évènements dans leurs propres installations

Plus de la moitié des organisateurs choisissent de tenir leurs évènements au sein de leurs propres installations (57 %). On peut présumer que l'aspect économique de ce choix influence la décision. Les hôtels et les établissements d'enseignement (autre que celui de l'organisateur pour les instituts d'enseignement) figurent au deuxième rang des lieux de prédilection des répondants. Notons que ceux qui ont tenu des évènements à l'extérieur du Québec tendent à opter un peu plus pour les établissements d'enseignement (50 %).

## QC11. Depuis janvier 2022, quel a été le budget moyen de vos événements?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 43



### L'étendue du budget moyen des événements est grande

La durée de l'évènement et le nombre de participants sont, entre autres, des facteurs qui influencent le prix. Les événements de plus courte durée et ceux de moins grande envergure tendent à davantage coûter moins de 10 000 \$.

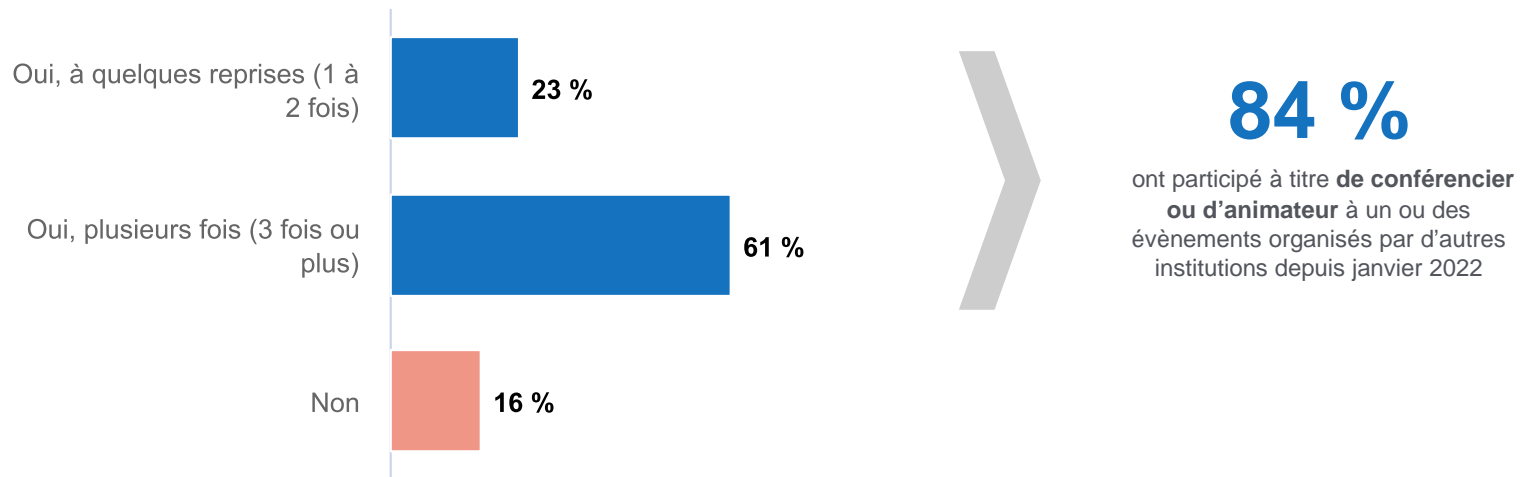
Notons qu'une proportion considérable de l'ensemble des répondants ne se sont pas prononcés sur la question (26 % de non-réponse sur la base des 58 répondants).

Nombre de participants	Budget moyen
Moins de 50 personnes	6 562 \$
50 à 149 personnes	31 528 \$
150 personnes ou plus	41 250 \$

## CONFÉRENCIER DANS D'AUTRES ÉVÈNEMENTS

QB6. Outre les événements que vous avez organisés (seul ou en partenariat), est-ce que votre [département ou groupe de recherche ou organisation (centre ou institut de recherche)] a participé à titre de conférencier ou animateur à un ou des événements organisés par d'autres institutions depuis janvier 2022?

Base : tous, excluant la non-réponse, n : 57



### Plusieurs agissent à titre de conférencier

La grande majorité des répondants affirment que leur département, groupe de recherche ou organisation ont participé à titre de conférencier invité ou animateur dans un événement organisé par une autre institution au cours des 18 derniers mois, dont la plupart trois fois ou plus. Le rayonnement des centres de recherche ou instituts d'enseignement passe donc en partie par la participation active à d'autres événements.

# Chapitre 2

LA PLACE DU QUÉBEC

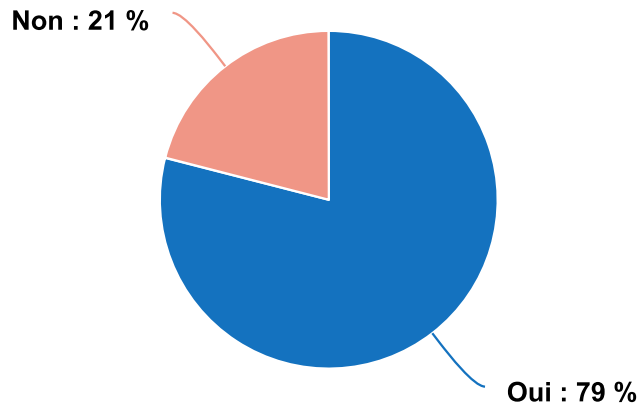




# ÉVÈNEMENTS AU QUÉBEC ET HORS QUÉBEC

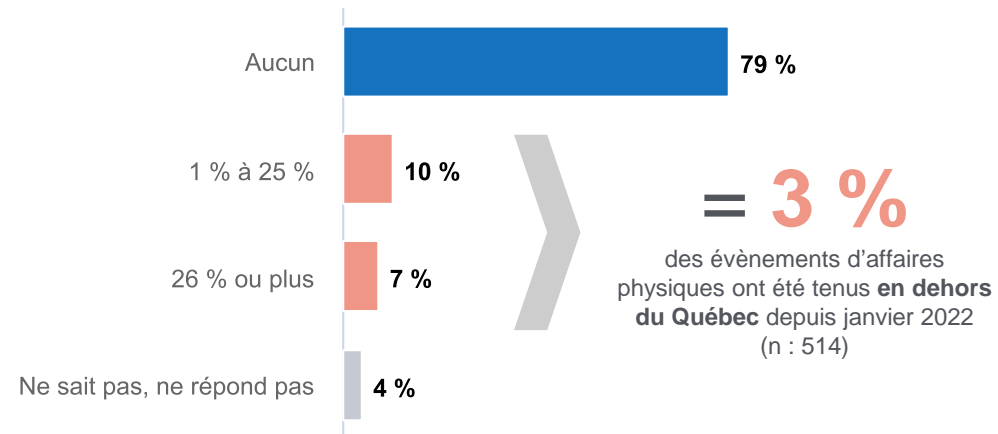
QC5. Est-ce que tous les évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022 se sont tenus au Québec?

Base : tous, n : 58



QC6. Quelle proportion de vos évènements s'est tenue en dehors du Québec?

Base : tous, n : 58



## La presque totalité des évènements organisés a lieu au Québec

La grande majorité des centres de recherche et instituts d'enseignement ont tenu tous leurs évènements au Québec au cours des 18 derniers mois. Ainsi, sur le total des 514 évènements organisés comptabilisés par cette étude, 97 % se sont tenus dans la province. Seule une minorité d'évènements (3 %) se déplace à l'extérieur du Québec.

# INCITATIF À TENIR UN ÉVÈNEMENT HORS QUÉBEC

## QC7. Qu'est-ce qui a motivé votre choix de tenir un évènement en dehors du Québec?

Base : ceux qui ont organisé au moins un évènement en dehors du Québec, n : 10

Question ouverte, deux réponses possibles\*

	Nombre d'organiseurs
Les partenaires sont en dehors du Québec	8
Les prix avantageux	1
Une nouvelle destination prévue chaque année	1
La recherche spécifique	1

*C'est une activité internationale académique et c'est plus facile d'obtenir la participation des professeurs américains quand c'est à l'extérieur.*

*Le prix des hôtels et restaurants est devenu exorbitant à Montréal; et les subventions n'augmentent pas. Le prix des hôtels et des restaurants est moins cher en Italie/France (hors Paris évidemment).*

### Un choix principalement influencé par les partenaires

La localisation de partenaires hors de la province est le principal motif évoqué par les répondants pour tenir un évènement ailleurs qu'au Québec. Certains évoquent le caractère international de l'évènement, alors que d'autres citent une plus grande facilité d'accès à des chercheurs américains ou européens lorsque l'évènement ne se tient pas au Québec.

Notons que des prix plus avantageux ailleurs, la rotation de la destination et le sujet spécifique de la recherche sont également des raisons mentionnées, bien que moins fréquemment.

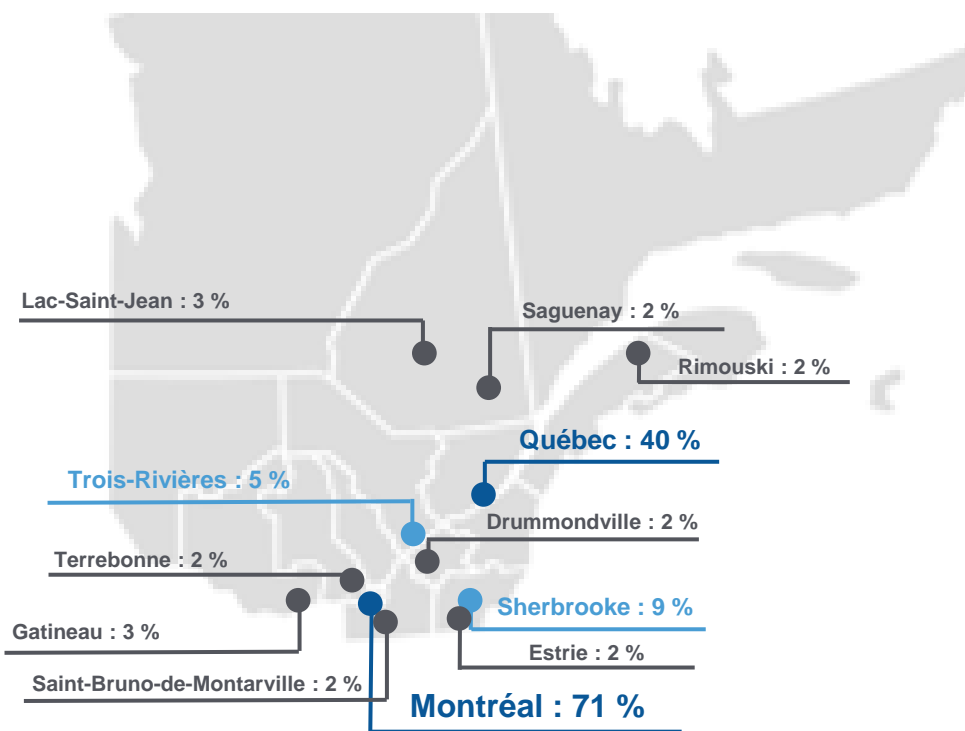
\* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.

# VILLES HÔTES DES ÉVÈNEMENTS AU QUÉBEC

QC8a. Dans quelles villes ou régions du Québec se sont tenus les évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022?

Base : tous, n : 58

Question ouverte, plusieurs réponses possibles\*



## Montréal est la destination la plus populaire

Plus des deux tiers des centres de recherche et instituts d'enseignement interrogés ont tenu des évènements à Montréal au cours des 18 derniers mois. Québec arrive au deuxième rang, alors que les autres villes ne font pas l'unanimité en termes d'intérêt.

On observe une forte corrélation entre la région d'établissement des répondants et les lieux des évènements organisés. La quasi-totalité des répondants situés à Montréal (97 %) y ont tenu un évènement. Le même constat s'observe pour la Capitale-Nationale (88 %).

En considérant le poids démographique des répondants, ce sont les régions qui se démarquent du lot. Pour chaque organisme établi en région, 1,9 évènement s'y est tenu, alors que ce ratio est plus faible à Québec (1,4) et Montréal (1,2).

\* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné le lieu.

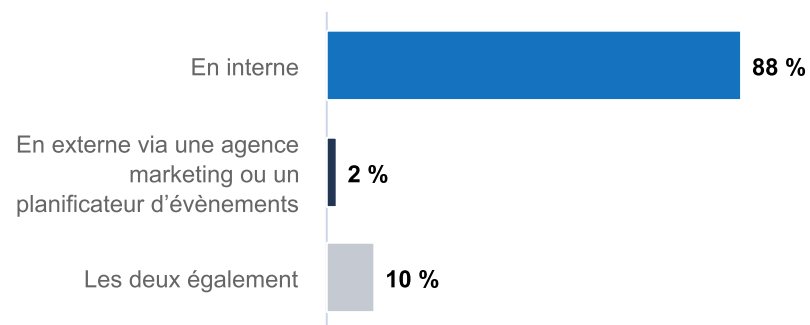
# Chapitre 3

PROCESSUS D'ORGANISATION DES ÉVÈNEMENTS ET FACTEURS DÉCISIONNELS



## QB4. La prise en charge de l'organisation de vos évènements se fait-elle principalement...?

Base : tous, n : 58

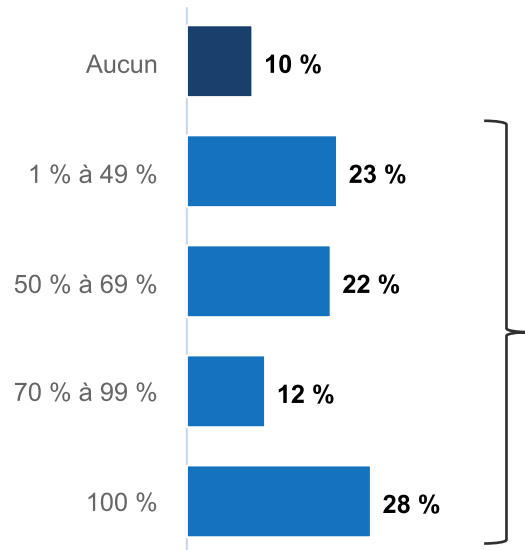


### La plupart se chargent eux-mêmes de l'organisation

La plupart des centres de recherche ou instituts d'enseignement organisent leurs évènements entièrement à l'interne. Seule une minorité (12 %) confie totalement ou en partie cette responsabilité à une agence marketing ou un planificateur d'évènement.

QB3. Depuis janvier 2022, quelle proportion de vos évènements a été faite en partenariat avec d'autres centres de recherche ou institutions d'enseignement?

Base : tous, n : 58



**62 %**

ont organisé au moins un évènement en partenariat

=

**49 %**

des évènements d'affaires physiques ont été organisés **en partenariat avec d'autres centres de recherche ou institutions d'enseignement** depuis janvier 2022  
(Base : tous les évènements organisés par les répondants depuis janvier 2022, n : 514)

## Les partenariats ont une place importante dans la tenue d'évènements, particulièrement dans le milieu universitaire

Près des deux tiers des répondants affirment avoir fait au moins un évènement en partenariat avec un autre centre de recherche ou institut d'enseignement, dont le quart indique que c'est l'intégralité de ses évènements qui sont organisés ainsi. Sur le total des 514 évènements organisés par les répondants depuis janvier 2022, la moitié a été faite en partenariat (49 %).

Les partenariats sont plus fréquents dans le milieu universitaire, où environ la moitié des instituts d'enseignement (48 %) organisent l'entièreté de leurs évènements de cette façon. Ces résultats témoignent d'un certain manque de ressources, tant humaines que financières, pour cette activité au sein des centres de recherche et instituts d'enseignement au Québec.

## QC10a-b. Quelle source d'information consultez-vous en premier pour choisir...?

Base : tous, n : 58

Question ouverte, une seule réponse possible pour chaque élément

Sources d'information	La ville où se tiendra l'évènement %	L'établissement (ou la salle) où se tiendra l'évènement %
Vos collègues et votre entourage	38	19
Vos expériences antérieures	19	24
Votre connaissance de la région	12	10
Internet	5	14
Le comité organisateur (les autres membres)	2	2
Autre département interne qui gère la location de salle	-	5
Ne sait pas, ne répond pas	24	26

### Les collègues et les expériences antérieures servent de référence

Que ce soit pour le choix de la ville ou de l'établissement où se tiendra un évènement, les répondants consultent en premier leurs collègues et leur entourage ou vont se fier à leurs expériences antérieures.

# CRITÈRES DE CHOIX DE LA DESTINATION



## QC9a. Quels sont les principaux critères pris en compte pour le choix de la destination (lieu géographique) d'un évènement d'affaires?

Base : tous, n : 58

Question ouverte, trois réponses possibles\*

Critères	%
L'accessibilité de la destination (proximité)	29
Le prix (frais de réservation, coûts, etc.)	21
L'aménagement des lieux	16
La proximité des participants	14
La thématique ou sujet de l'évènement (pertinence avec le lieu)	12
L'accessibilité en transport en commun	9
L'emplacement central	9
L'attractivité de la destination pour les participants (aimeraient y aller)	9
La collaboration des universités hôtes	9
L'accès à un aéroport	5
L'accès à du logement	3
Les institutions et partenaires impliqués	3
Le désir de varier les destinations	3
La facilité d'organisation	3
Les opportunités de rayonnement	3
L'accès au stationnement	2
L'ambiance des lieux	2
Ne sait pas, ne répond pas	14

### La proximité du lieu et le prix sont les deux critères de sélection en importance

La moitié des centres de recherche et instituts d'enseignement interrogés indique prendre en compte l'accessibilité du lieu dans leur décision de la destination d'un évènement. Ils réfèrent, entre autres, à la proximité du lieu ou des participants, à l'accès au transport en commun ou à un aéroport et au caractère central de l'endroit.

Par ailleurs, le prix est cité par le cinquième des répondants et figure au deuxième rang des éléments mentionnés, témoignant de son importance non négligeable. Ensuite, l'attractivité de la destination pour les participants, soit la pertinence avec le sujet et son emplacement, est évoquée dans la même ampleur que le prix comme critère décisionnel.

Enfin, dans une moindre mesure, l'aménagement du lieu et l'implication des partenaires dans le projet sont également des facteurs qui influencent la destination pour une minorité d'organismes.

Thèmes	%
Accessibilité/proximité du lieu	53
Prix	21
Attrait du lieu	19
Aménagement du lieu	16
Partenaires	12
Autre	14

\* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.



## QB5a. Quelles sont les principales sources de financement des évènements que vous organisez?

Base : tous, n : 58

Question ouverte, cinq réponses possibles\*

	%
Subventions	62
Financement interne	55
Commandites d'entreprises	33
Ventes de billets	16
Frais publics (commandites publiques, cotisation)	7
Dons	2
Mandats (sans précision)	2
Ne sait pas, ne répond pas	2

### Des évènements majoritairement subventionnés

Les subventions et les fonds internes sont les principales sources de financement des évènements organisés par les centres de recherche et les instituts d'enseignement. Les commandites sont également une ressource financière non négligeable (le tiers des répondants y ont eu recours dans les 18 derniers mois).

\* Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.

# DÉFIS DE L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS



## QB7a. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés lors de l'organisation d'évènements?

Base : tous, n : 58

Question ouverte, trois réponses possibles\*

Défis	%
L'accès à du financement (subventions, etc.)	33
La participation (des invités, etc.)	28
Trouver un lieu adéquat (espace suffisant, salles disponibles, etc.)	17
Les coûts d'organisation (prix élevés, inflation, etc.)	14
Le temps nécessaire pour tout organiser	14
Le manque de ressources humaines	14
La logistique pour les participants (transport, hébergement, repas, etc.)	9
La prise en charge des communications (publicité, réseaux sociaux, etc.)	9
Plaire aux participants (choisir des thèmes et activités populaires, etc.)	5
La gestion des nouveaux employés	3
Assurer la pertinence de l'évènement (utilité, impact dans le milieu, etc.)	3
La complexité des processus (lourdeurs administratives, etc.)	3
L'accessibilité des lieux	3
Innovier (organiser des événements originaux)	2
L'aspect scientifique (recherche nécessaire, informations à valider)	2
L'adaptation aux consignes sanitaires	2
Faire l'interprétation en langue des signes	2
La conciliation travail-famille (sans précision)	2
Offrir l'évènement en format hybride	2
Les annulations de dernière minute	2
Le retour en présentiel	2
Aucun	5
Ne sait pas, ne répond pas	5

### Outre le financement, la mobilisation des participants est un défi répandu

La recherche de financement ou les coûts préoccupent environ la moitié des répondants. Le financement est l'élément le plus fréquemment cité par les centres de recherche et instituts d'enseignement interrogés.

Par la suite, les défis reliés au lieu ou à la logistique sont évoqués par le tiers des répondants. Trouver un endroit adéquat et disponible, le transport, l'hébergement et la planification des repas des participants ou la gestion des communications en sont quelques exemples.

L'attractivité de l'évènement est une autre préoccupation pour le tiers des répondants, dont notamment la participation à celui-ci. Ils font, entre autres, référence au nombre de participants, attirer des participants plus éloignés ou hors de la province, la disponibilité des intervenants ou inciter les gens à assister en présentiel après plusieurs années en mode virtuel. Puis, le quart des répondants soulignent l'ampleur du temps requis pour organiser un évènement et le manque de personnel pour s'en occuper.

À la lumière de ces résultats, il est clair que les centres de recherche et instituts d'enseignement au Québec ont besoin d'un soutien externe pour préserver la pérennité de leurs évènements.

Défis	%
Coûts et financement	47
Lieu et logistique de l'évènement	36
Attrait de l'évènement	33
Manque de temps et de ressources humaines	26
Impacts de la pandémie	5
Autre	10

\* Les réponses ont été regroupées en grandes catégories. Comme les répondants pouvaient mentionner plusieurs réponses, le total excède 100 % et les pourcentages ne peuvent être additionnés manuellement. Les pourcentages correspondent à la proportion d'individus ayant mentionné au moins une réponse en lien avec la catégorie.



# Conclusions

---

# CONCLUSIONS



## **UNE LÉGÈRE CROISSANCE À VENIR**

Au cours des 18 derniers mois, plus de 500 événements d'affaires ont été organisés par les centres de recherche et instituts d'enseignement du Québec. La quasi-totalité de ces événements se sont tenus au Québec. Le tourisme d'affaires auprès de cette clientèle a donc un avenir prometteur au Québec d'autant plus que l'on prévoit une légère croissance du nombre d'événements au cours des trois prochaines années.

Par ailleurs, au sein des organismes interrogés, on constate que ce sont majoritairement des événements liés aux domaines des sciences humaines et sociales, ainsi que la santé. Ces deux champs d'études pourraient être priorités par le Ministère dans son plan de développement, considérant leur importance dans le tourisme d'affaires.

## **FACILITER LA RECHERCHE DE FINANCEMENT**

La recherche de financement et les coûts associés à la tenue d'un événement sont les principales difficultés rencontrées par les centres de recherche et les instituts d'enseignement dans l'organisation d'événements. Combiné à un manque de ressources, il est évident que les organismes ne bénéficient pas de tout le soutien actuellement disponible. La mise sur pied d'une liste des principales subventions disponibles ou des organismes en offrant faciliterait la recherche pour les centres de recherche et institut d'enseignement. De plus, des formations sur le sujet, tel que des trucs ou astuces pour dénicher du financement, ou encore l'art de décrocher une subvention, améliorerait certainement le succès de la cliente cible dans ses démarches de financement.

## **ACCROÎTRE L'ACCESSIBILITÉ ET L'ATTRAIT DES RÉGIONS**

Les centres de recherche et les instituts d'enseignement au Québec tiennent pratiquement tous leurs événements dans la province. Si Montréal et Québec accaparent la plus grosse part de marché, les autres régions n'obtiennent que des miettes. L'accessibilité et l'attractivité des autres lieux sont souvent en cause, en comparaison avec les deux principaux pôles urbains de la province. D'autant plus que l'envergure des événements n'est pas un obstacle, la plupart ayant accueilli moins de 150 participants. Une campagne d'information peut être un bon moyen de charmer tant les organisateurs que les participants sur ce que les autres régions ont à offrir et la facilité d'y accéder (temps et moyen disponible pour s'y rendre). Un message ajusté selon le domaine d'études pourrait avoir des retombées plus importantes.

## **DÉVELOPPER LES RELATIONS INTERNATIONALES**

Le Québec a tout intérêt à se positionner comme une destination de choix pour le tourisme d'affaires, notamment dans le secteur de la recherche à l'international. Considérant l'influence des partenaires externes dans la décision du lieu de tenue d'un événement à caractère plus international, il y a une opportunité pour le Québec de développer des relations avec des centres de recherche et instituts d'enseignement hors de la province dans l'optique de les attirer ici au moment de tenir un événement. Les plus beaux atouts de la province peuvent être présentés en s'adaptant au domaine de recherche et au type de participant convoité.

## **FACILITER L'ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS**

Un soutien externe est souhaité. Le manque de ressources et de temps dédiés à l'organisation d'événements sont des défis pour bon nombre de centres de recherche et d'instituts d'enseignement. En outre, certains évoquent une stabilité pour ces mêmes raisons, laissant croire qu'une croissance du nombre d'événements serait possible si plus de ressources étaient mises à leur disposition. Cette aide peut passer par divers moyens dont, entre autres, la création d'un répertoire des lieux pour tenir des événements dans chaque région, des moyens de transport disponibles pour s'y rendre, des options d'hébergement des participants et de tous les services connexes disponibles lors d'un événement (photographe, vidéo, traiteur, etc.).

# Annexe 1

PROFIL DES RÉPONDANTS



# PROFIL DES RÉPONDANTS



Ensemble  
n : 58  
%

## TYPE D'ORGANISATION

Centre et instituts de recherche	54
Chaires ou groupes de recherche universitaire	46

## DOMAINE DE RECHERCHE OU D'ENSEIGNEMENT

Santé	26
Sciences humaines et sociales	14
Sciences naturelles	14
Économie	7
Mathématiques et génie	7
Technologies	7
Éducation	5
Gestion ou administration	5
Science des données	2
Sports	2
Arts et culture	2
Intelligence artificielle	1
Ne sait pas, ne répond pas	3

Ensemble  
n : 58  
%

## RÉGION DE L'ÉTABLISSEMENT

Montréal	57
Capitale-Nationale	28
Estrie	5
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5
Bas-Saint-Laurent	3
Montérégie	2

# Annexe 2

EXEMPLES D'ÉVÈNEMENTS TENUS PAR LA POPULATION À L'ÉTUDE



# EXEMPLES D'ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR DES CENTRES DE RECHERCHE OU INSTITUTS D'ENSEIGNEMENT



Ces quelques exemples d'évènements nous informent partiellement sur la fréquence et le type d'évènement organisé. En effet, ces exemples tirés aléatoirement incluent des conférences, colloques et séminaires. Ils supposent l'intervention de plusieurs orateurs du milieu de la recherche. Si certains sont récurrents, d'autres semblent sporadiques.

Nom de l'évènement	Organisateur(s)	Lieu
Conférence : Accompagner les enseignants novices québécois en éthique professionnelle : identifier les besoins	Centre de recherche interuniversitaire sur la formation et la profession enseignante (CRIFPE)	Québec – Université de Sherbrooke
Colloque : L'éducation et la mobilité intergénérationnelle	Groupe de recherche sur le capital humain (GRCH) en partenariat avec l'Observatoire pour l'éducation et la santé des enfants (OPES)	Québec – Université du Québec à Montréal
Conférence-atelier sur l'inclusion des femmes et des personnes LBTQ+ dans le sport amateur	Laboratoire de recherche pour la Progression des Femmes dans les Sports au Québec (Lab PROFEMS)	Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
Atelier : L'économie comportementale et expérimentale pour l'élaboration de politiques innovantes	Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations (CIRANO)	Locaux du CIRANO
Séminaire du vendredi	Centre de recherche de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont	Locaux du Centre de recherche de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont
Journée scientifique REPAR-INTER 2023 – Des technologies de la réadaptation à la société : des partenaires pour innover	Réseau Provincial de recherche en adaptation-réadaptation (REPAR) et Ingénierie de technologies interactives en réadaptation (INTER)	CentreExpo Cogeco à Drummondville
Colloque étudiant du CÉCD 2022	Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CÉCD)	Hôtel Clarendon à Québec
Conférence annuelle sur la cybersécurité en aviation et en aéronautique	Observatoire International de l'Aéronautique et de l'Aviation Civile	Fasken à Montréal
Colloque annuel du CERMO-FC	Centre d'excellence en recherche sur les maladies orphelines – Fondation Courtois (CERMO-FC)	Cœur des sciences de l'UQAM
2 <sup>e</sup> Séminaire canadien en géométrie et topologie	Centre interuniversitaire de recherche en géométrie et topologie (CIRGET) – Partenariat avec d'autres universités	UQAM





# Annexe 3

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

## CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Afin de soutenir la relance du tourisme d'affaires au Québec, en décembre 2021, le ministère du Tourisme a mis en place le Fonds de développement en tourisme d'affaires (FDTA). Dans cette perspective, le comité directeur souhaite obtenir un portrait de la clientèle organisatrice d'événements d'affaires œuvrant dans les institutions de recherche et d'enseignement du Québec. En comprenant mieux la situation et les besoins de cette clientèle, on vise à mieux planifier les stratégies d'approche et d'accompagnement.

Plus précisément, le ministère du Tourisme souhaite :

- Dresser le portrait des organisateurs d'événements;
- Dresser le portrait des événements d'affaires organisés en 2022 au Québec;
- Mieux comprendre les facteurs décisionnels dans le choix de la destination d'un événement d'affaires;
- Identifier les opportunités pour le secteur du tourisme d'affaires québécois.

## POPULATION CIBLE

### Population cible et sélection du répondant

Responsable des événements d'affaires au sein des institutions de recherche et d'enseignement du Québec.

## PLAN DE SONDAGE

### Base de sondage

La base de sondage a été bâtie par SOM à partir de recherches web. Au total, l'échantillon comptait 340 centres, instituts, groupes ou chaires de recherche au Québec.

### Plan d'échantillonnage

L'étude visait à faire 30 entrevues auprès de la population à l'étude. Au total, 58 organisateurs ont pris part à l'étude, dont 27 provenant du milieu universitaire. L'ensemble des répondants ont d'abord été contactés par téléphone. En raison d'un faible taux de réponse et des vacances estivales, la collecte téléphonique a été mise en suspens et des invitations par courriel ont été envoyées à ceux qui n'avaient pas répondu au questionnaire. Après les vacances estivales, la collecte téléphonique a repris et la collecte web a été fermée. Au final, 34 entrevues ont été réalisées au téléphone et 24 questionnaires ont été remplis sur le web.

La répartition d'ensemble est la suivante :

	Total	Milieu universitaire	Milieu non-universitaire
Nombre de répondants	58	27	31

**QUESTIONNAIRE** Le questionnaire a été conçu par SOM, à partir des objectifs fournis par le client. SOM fut responsable de la traduction et de la programmation du questionnaire.  
Les entrevues ont été réalisées en anglais ou en français, selon la préférence du répondant.  
La durée moyenne d'entrevue téléphonique fut de 15 minutes.  
Le questionnaire a été testé auprès de 5 répondants les 5 et 6 juillet 2023.  
La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 3.

**COLLECTE** **Période de collecte**  
Volet téléphonique du 5 juillet au 5 septembre 2023.  
Volet web du 28 juillet au 30 août 2023.

**Mode d'entrevue téléphonique**

- Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur.
- Gestion informatisée des numéros de téléphone.
- Maximum de 23 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris et de 20 appels pour les autres types de non-réponse.
- Les intervieweurs ont tous reçu une formation leur permettant de bien comprendre le questionnaire et les enjeux. Une écoute aléatoire des entrevues a été effectuée par les superviseurs de SOM afin d'assurer la qualité de celles-ci.
- Au total, 34 entrevues ont été réalisées au téléphone.

**Mode d'entrevue web**

- Questionnaire autoadministré par internet.
- Invitations et rappel par courriel gérés par SOM.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.
- Au total, 24 questionnaires ont été remplis en ligne.

**Résultats administratifs**

Les résultats administratifs détaillés sont présentés aux pages suivantes; le taux de réponse est de 11,3 % pour le volet web et de 16,6 % pour le volet téléphonique.

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

### Volet téléphonique

#### CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE

<b>A) ÉCHANTILLON DE DÉPART</b>	344	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	4
<b>B) NUMÉROS NON VALIDES</b>	<b>36</b>	G) Numéros joints (A - F)	340
B1) Hors service	33	H) Numéros joints non valides (B)	36
B2) Résidentiel	0	I) Numéros joints valides (G - H)	304
B3) Hors strate	0	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	4
B4) Télécopieur	2	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	308
B5) Duplicata	1		
<b>C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)</b>	<b>11</b>		
C1) Pas de réponse	2		
C2) Ligne occupée	0	<b>TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)</b>	
C3) Répondeur	7	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	70,1 %
C4) Ligne en dérangement	2	Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K)	13,3 %
<b>D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES</b>	<b>246</b>	<b>TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K</b>	16,6 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	0		
D2) Répondant sélectionné pas disponible	205		
D3) Refus de l'entreprise	13	<b>TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*</b>	
D4) Refus de la personne	25	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	16,6 %
D5) Refus sur cellulaire	3		
D6) Incomplet	0		
<b>E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES</b>	<b>51</b>		
E1) Autres langues	1		
E2) Non-admissibles	16		
E3) Entrevues complétées	34		

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS Volet web

### CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE

<b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB</b>			Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	<b>263</b>		Désabonnement	3
Nombre d'entrevues visées	MAX		Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	0
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>			<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>37</b>
Invitations envoyées (A)	261		<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Adresse de courriel sur la liste noire	1		Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	1		Quota de l'usager dépassé	0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>			Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	24		Autres messages de retour non reconnus	1
Hors de la population visée	5		Unité non jointe totale (D)	1
Accès lorsqu'un quota est atteint	0		<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Unité jointe répondante totale (B)	29		Courriel invalide (usager@)	4
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>			Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0		Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	0		Unité inexistante totale (E)	4
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>			<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>14,4 %</b>
Abandon durant le questionnaire	5		<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>78,4 %</b>
Courriel automatique (absence du répondant)	0		<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>11,3 %</b>

**PONDÉRATION** Aucune pondération n'a été appliquée aux résultats en raison de l'impossibilité de quantifier avec précision la population à l'étude.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB. Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut toutes les variables pertinentes à l'analyse des résultats.

**TRAITEMENT** Les marges d'erreur présentées ci-dessous sont calculées au niveau de confiance de 95 % et utilisent les formules exactes d'estimation de la variance dans un contexte d'échantillonnage dans une population finie.

**MARGE D'ERREUR** Le facteur d'ajustement est une mesure qui permet d'ajuster la marge d'erreur pour tenir compte du facteur de population finie. C'est une statistique utile pour obtenir une estimation de la marge d'erreur pour un sous-groupe de répondants dont on connaît la taille.

Pour estimer la marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants ou pour un sous-groupe, il suffit d'utiliser la formule suivante : 0,98 divisé par la racine carrée de  $n - 1$  (la taille du groupe ou du sous-groupe moins un) et de multiplier ce résultat par le facteur d'ajustement. Par exemple, au tableau ci-dessous, compte tenu de la taille finie de la population (estimée à 1 000), la marge d'erreur maximale d'échantillonnage pour l'ensemble des répondants est égale à 12,9 % ( $0,997 \times 0,98 / \sqrt{57}$ ). Le tableau affiche les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

Ensemble	
NOMBRE D'ENTREVUES	58
FACTEUR D'AJUSTEMENT	0,997
PROPORTION :	
99 % ou 1 %	2,6 %
95 % ou 5 %	5,6 %
90 % ou 10 %	7,8 %
80 % ou 20 %	10,4 %
70 % ou 30 %	11,9 %
60 % ou 40 %	12,7 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	<b>12,9 %</b>

# Annexe 4

QUESTIONNAIRE





## Enquête sur le potentiel événementiel d'affaires des institutions de recherche et d'enseignement Québécoises

### Tourisme Laval (Institutions)

/\*

### Légende

<b>*texte*</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas.
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus).
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet).
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question ».
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « Inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée ».
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=,...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Sical, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/



Q\_BI  
->>avsel1

Bonjour, bonsoir,

/\*Strates

Strate 101=Milieu universitaire  
Strate 102=Autre\*/

Q\_avsel1

Bonjour, je suis... de la firme de recherche SOM. Puis-je parler à <i#CONTACT1> (ou à la personne qui a toute l'autorité nécessaire pour me donner des renseignements concernant les événements que vous organisez au Québec), s'il vous plaît?

\*Nom deuxième contact : <i#CONTACT2>

Nom troisième contact : <i#CONTACT3>\*

Nous réalisons actuellement une étude sur l'organisation d'événements d'affaires dans le milieu de la recherche et de l'enseignement au Québec. L'étude vise, entre autres, à mieux comprendre les besoins des organisateurs.

Nous aurions besoin d'une douzaine de minutes, s'il vous plaît. \*Prendre rendez-vous au besoin.\*

\*Au besoin, événements d'affaires réfèrent à des congrès, conférences, convention, exposition, salon, réunion ou colloque ne s'adressant pas uniquement aux étudiants\*

\*Au besoin : Nous avons été mandatés par le ministère du Tourisme du Québec. \*

2=\*Continuer

9=\*N'organise jamais d'événements (Remercier et terminer)->Sortie

Q\_ENR

Veillez noter que cette entrevue est enregistrée à des fins de contrôle de qualité uniquement. La participation est volontaire. Les informations recueillies lors de ce sondage demeureront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée.

2=\*Continuer

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*QF23147v1p7TourismeLaval(Institutions).docx\*/

/\*Page 2\*/

**/\*SECTION A      Portrait des institutions (2 variables)\*/**

Q\_A1                      Dans quel domaine de recherche ou d'enseignement œuvrez-vous principalement?

- 13=\*Agriculture et agroalimentaire
- 1=\*Droits et politiques
- 2=\*Économie
- 3=\*Éducation
- 4=\*Gestion ou administration
- 5=\*Intelligence artificielle
- 6=\*Mathématiques et génie
- 7=\*Santé (biologie, médecine, pharmacologie, etc.)
- 8=\*Science des données
- 9=\*Sciences humaines et sociales (comportements, etc.)
- 10=\*Sciences naturelles (énergie, environnement, nature, etc.)
- 11=\*Sports
- 12=\*Technologies
- 90=\*Autre <précisez>
- 99=\*NSP/NRP

**/\*SECTION B      Processus d'organisation d'évènements (9 variables)\*/**

Q\_incalAFFB1            lorsque strate=101 alors q#AFFB1=1 et  
                                 lorsque strate=102 alors q#AFFB1=2

->>B1

Q\_AFFB1                    \*Autocomplétée\*  
1=département ou groupe de recherche  
2=organisation (centre ou institut de recherche)

Q\_B1                      Depuis janvier 2022, combien d'évènements d'affaires physiques votre  
<AFFB1> a-t-il/elle organisés? On parle ici de colloques, congrès,  
conférences, expositions, salons ou tout autre rassemblement d'envergure  
ne s'adressant pas uniquement aux étudiants.

\*Si le répondant répond « Aucun », sondez pour savoir si c'est aucun  
évènement tout court ou aucun évènement en personne, puis inscrire 995 ou  
996 au lieu de 0\*

\*995: Aucun évènement n'a été organisé depuis janvier 2022  
996: Aucun évènement en personne, n'a organisé que des évènements  
virtuels depuis janvier 2022  
999: NSP/NRP\*  
<<\_\_\_\_>>

Q\_sicalB2                    si q#B1=0,995, 996->Sortie  
->>B2

Q\_B2                      Au cours des trois prochaines années, ce nombre sera-t-il...?

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

1=En hausse  
2=Stable  
3=En baisse  
9=\*NSP/NRP->B3

Q\_B2a Pour quelle raison principalement croyez-vous que le nombre d'évènements sera <B2>?

<< \_\_\_\_\_ >>

Q\_B3 Depuis janvier 2022, quelle proportion de vos évènements ont été faits en partenariat avec d'autres centres de recherche ou institutions d'enseignement?

\*999:NSP/NRP\*  
<< \_\_\_ \*bornes=0,100 Exception=999 %>>

Q\_B4 La prise en charge de l'organisation de vos évènements se fait-elle principalement...?

\*Au besoin : Par prise en charge, on entend préparation et envoi des invitations, location de salle, location d'équipement, choix et réservation du traiteur, choix de la décoration, etc. (tous les détails de coordination de l'évènement)\*

1=En interne (par des membres de votre organisation ou de vos partenaires)  
2=En externe via une agence marketing ou un planificateur d'évènements  
3=\*Les deux également (varie selon l'évènement)  
9=\*NSP/NRP

Q\_B5a Quelles sont les principales sources de financement des évènements que vous organisez?

\*Plusieurs réponses possibles\*  
\*Au besoin : lire les choix de réponses\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,5

1=\*Commandites d'entreprises  
2=\*Financement interne  
3=\*Vente de billets  
4=\*Subventions  
90=\*Autre <précisez>  
99=\*NSP/NRP

Q\_incalAFFB6 lorsque strate=101 alors q#AFFB6=1 et  
lorsque strate=102 alors q#AFFB6=2  
->>B6

Q\_AFFB6 \*Autocomplétée\*  
1=département ou groupe de recherche  
2=organisation (centre ou institut de recherche)

---

### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*QF23147v1p7TourismeLaval(Institutions).docx\*/

/\*Page 4\*/

Q\_B6                   Outre les évènements que vous avez organisés (seul ou en partenariat), est-ce que votre <AFFB6> a participé à titre de conférencier ou animateur à un ou des évènements organisés par d'autres institutions depuis janvier 2022?

1=Oui, à quelques reprises (1 à 2 fois)  
2=Oui, plusieurs fois (3 fois ou plus)  
3=Non  
9=\*NSP/NRP

Q\_B7a                   Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés lors de l'organisation d'évènements?

\*Sondez : \* Quel autre? \*3 mentions, Sortie=96,95,99

90=\*Autre <Préciser>  
95=\*Aucun->calAFFB1b  
96=\*Aucun autre->calAFFB1b  
99=\*NSP/NRP->calAFFB1b

### **/\*SECTION C                   Description des évènements (13 variables) \*/**

Q\_incalAFFB1b           q#AFFB1b=q#B1

Q\_sicalB1x              si q#AFFB1B=999->calB1y  
->>C1

Q\_incalB1y              q#AFFB1B=blanc  
->>C1

Q\_AFFB1b                \*Auto-complétée\* \_\_\_\_

Q\_C1                    En pensant aux <AFFB1b> évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022, s'agissaient-ils surtout d'évènements réunissant...?  
\*Vous pouvez vous laisser interrompre\*

1=Moins de 50 personnes  
2=50 à 149 personnes  
3=150 à 499 personnes  
4=500 personnes ou plus  
9=\*NSP/NRP

Q\_C2                    Depuis janvier 2022, les participants à vos évènements provenaient-ils surtout...?

1=Du Québec  
2=Du Canada (excluant le Québec)  
3=Ailleurs dans le monde  
4=\*Les trois en proportions similaires  
5=\*Du Québec et du Canada en proportion similaire  
9=\*NSP/NRP

---

#### **/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C3 En pensant aux <AFFB1b> évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022, quelle a été la durée moyenne de ces derniers?

\*Lire les choix de réponses au besoin\*

- 1=\*Un jour ou moins
- 2=\*2 jours
- 3=\*3 jours
- 4=\*4 à 6 jours
- 5=\*Une semaine ou plus
- 9=\*NSP/NRP

Q\_C4a Principalement dans quels types d'établissements se sont tenus les évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022?

\*Au besoin : lire les choix de réponse\*  
\*Plusieurs réponses possibles\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,10

- 1=\*Hôtel (salle de réunion ou de réception)
- 2=\*Centre de congrès
- 3=\*Centre de villégiature
- 4=\*Au sein de votre établissement
- 5=\*Salle privée locative
- 6=\*Établissements exclusivement dédiés à la tenue d'évènements (salle de spectacle, amphithéâtre, etc.)
- 7=\*Musée
- 8=\*Restaurant ou bar
- 9=\*En ligne
- 90=\*Autre<précisez>
- 98=\*NSP/NRP

Q\_C5 Est-ce que tous les évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022 se sont tenus au Québec?

- 1=\*Oui
- 2=\*Non
- 9=\*NSP/NRP

**/\*Posez uniquement à ceux tenant des évènements hors QC (C5=2)\*/**

Q\_sicalC6 si q#C5=2->C6  
->>C8a

Q\_C6 Quelle proportion de vos évènements se sont tenus en dehors du Québec?

\*999:NSP/NRP\*  
<<\_\_\*bornes=0,100 Exception=999 %>>

**/\*Posez uniquement à ceux tenant des évènements hors QC (C6#0)\*/**

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_sicalC7  
->>C7  
Q\_C7

si q#C6=0,999->C8a

Qu'est-ce qui a motivé votre choix de tenir un évènement en dehors du Québec?

\*Une seule mention acceptée\*

\*999:NSP/NRP\*

<<\_\_\_\_\_>>

Q\_C8a

Dans quelles villes ou régions du Québec se sont tenus les évènements que vous avez organisés depuis janvier 2022? Quelles autres?

\*Plusieurs réponses possible\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,10

1=\*Montréal

2=\*Québec

3=\*Mont-Tremblant

4=\*Trois-Rivières

5=\*Saguenay–Lac-Saint-Jean

6=\*Gatineau

7=\*Bromont

8=\*Sherbrooke

9=\*Charlevoix

90=\*Autre <précisez>

99=\*NSP/NRP

Q\_C9a

Quels sont les principaux critères pris en compte pour le choix de la destination (lieu géographique) d'un évènement d'affaires?

\*Sondez :\* Quel autre?

\*3 mentions, Sortie=96,99

90=\*Autre<Préciser>

96=\*Aucun autre->C10a

99=\*NSP/NRP->C10a

Q\_C10a

Quelle source d'information consultez-vous ((S en premier)) pour choisir...?

\*Au besoin : lire les choix de réponse\*

La ville où se tiendra l'évènement

1=\*Vos collègues et votre entourage

2=\*Une firme marketing ou un planificateur d'évènements

3=\*Internet (recherches web)

4=\*Vos expériences antérieures (salles louées dans le passé)

5=\*Votre connaissance de la région

90=\*Autre <précisez>

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*QF23147v1p7TourismeLaval(Institutions).docx\*/

/\*Page 7\*/

99=\*NSP/NRP

Q\_C10b L'établissement (la salle) où se tiendra l'évènement

Q\_C11 Depuis janvier 2022, quel a été le budget moyen de vos évènements?

\*999999:NSP/NRP\*

<<\_\_\_\_\_ \$>>

**/\*SECTION D Informations démographiques (1 variable)\*/**

Q\_D1 Dans quelle région du Québec votre établissement est-il situé?

\*Vous pouvez vous laisser interrompre\*

1=Abitibi-Témiscamingue

2=Bas-Saint-Laurent

3=Capitale-Nationale

4=Centre-du-Québec

5=Chaudière-Appalaches

6=Côte-Nord

7=Estrie

8=Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

9=Lanaudière

10=Laurentides

11=Laval

12=Mauricie

13=Montérégie

14=Montréal

15=Nord-du-Québec

16=Outaouais

17=Saguenay-Lac-Saint-Jean

99=\*NRP

->>FIN

Q\_URGENCE \*(Au besoin) pour ((G **expliquer la raison de l'appel**))\*

- Je vous appelle pour faire un sondage. Je travaille pour SOM, une firme de sondage indépendante.

- Votre participation est volontaire.

- On cherche à connaître votre opinion et votre satisfaction, on ne vous demandera pas d'informations personnelles.

- Si jamais certaines questions vous indisposent, vous pouvez m'en informer et nous passerons à la suivante.

(Au besoin) pour ((g **valider la légitimité**)) de notre démarche : vous pouvez joindre M. Laurent Mercier chez SOM au 1 800 605-7824 poste 230 afin de valider que nous sommes bien mandatés pour faire ce sondage.

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*QF23147v1p7TourismeLaval(Institutions).docx\*/

/\*Page 8\*/

Demander si on peut rappeler et mettre en rendez-vous (ou en refus, le cas échéant).

2=\*Continuer

Q\_FIN

Je vous remercie d'avoir pris le temps de répondre à notre questionnaire!

\*\*\*informations

projet=LAVAl23147NBK  
fichier=FLAVAl23147NBK  
reseau=\\10.3.0.15\SERVEUR1\P23147NBK\  
pages=C:\Users\gthibodeau\Documents\Projets\P23147LAVAlNBK\pw23147tel\  
Stats=mdcourval,vbouchard

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/  
/\*QF23147v1p7TourismeLaval(Institutions).docx\*/