



Promouvoir



TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Rapport des activités

2023-2024

Concerter



Valoriser

En partenariat avec:

Québec 



Notre mission

PROMOUVOIR CONCERTER VALORISER

Tourisme d'Affaires Québec est l'association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d'affaires au Québec.

L'association s'affaire à fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires.



Table des matières

1. Mot du président.....	4
2. Conseil d'administration.....	6
3. Mot du directeur général.....	9
4. Plan stratégique 2022-2024.....	11
5. Portrait du membrariat.....	21
6. L'Observatoire en tourisme d'affaires.....	28
7. Fonds de développement en tourisme d'affaires.....	31
8. Actions entreprises - financement gouvernemental	33
9. Activités et formations.....	38
10. Retour sur le congrès NOVAT.....	42
11. Retour sur la bourse touristique 2023.....	45
12. Communications.....	47
13. Liste des membres 2023-2024.....	52



Mot de Steeve Gagné, président

Un parcours rempli de réalisations



Dire que le temps passe rapidement, c'est un euphémisme. J'ai encore en tête ma première participation au CA de ce qui était à l'époque « Association des Bureaux à Congrès du Québec », mais qui était déjà porteur de ce que TDAQ promettait ! Bien que j'œuvrais dans le secteur touristique et événementiel depuis plusieurs années, j'ai eu la surprise de découvrir alors un monde : complexe, riche, diversifié, animé par des passionnés qui ont à cœur l'intérêt de leurs clients. J'ai aussi rapidement eu la responsabilité du comité « statistiques » dont les données nous ont permis de confirmer le rôle crucial du tourisme d'affaires dans l'écosystème touristique. Impact qui est maintenant admis par tous les partenaires du secteur.

Puis, j'ai succédé à Sylvia Bouchard comme président. C'était le début des différents cycles de planifications stratégiques dont la première nous a conduits à nous redéfinir en tant qu'organisation et à devenir « l'Association des Professionnels de Congrès du Québec ». Avec à sa suite les nombreuses interventions auprès du ministère pour faire reconnaître notre expertise, la solidité de nos données, notre impact et la représentativité sur l'ensemble du territoire québécois. La création d'un lexique français et anglais a aussi été un élément important dans notre cheminement pour que tous, nous parlions de la même chose.

Toutes ces actions ont conduit le ministère à nous reconnaître comme une « Association touristique sectorielle ». Yé ! Et bien non... L'année suivante, ce statut nous était retiré et nous nous sommes attaqués à une nouvelle réflexion stratégique et repris notre « bâton de pèlerin » auprès de tous nos partenaires, ministère au premier chef. Et c'est sans compter la crise sanitaire qui est venue chambouler plein de choses.



Mot de Steeve Gagné, président

Un parcours rempli de réalisations (suite)



D'ailleurs, avec la nouvelle donne du télétravail, l'importance des rencontres en présentiel acquiert maintenant un nouvel élan dans la chaîne de valeur des entreprises et organisations. Plus que jamais les gens ont le besoin de se rencontrer pour tisser des liens, consolider des relations de travail, mettre en commun les idées pour en sortir grandis dans leur développement professionnel. L'avenir est prometteur, mais il va vous demander beaucoup de travail et d'agilité. J'ai confiance que vous avez tous les outils pour y parvenir!

Quand je regarde tout le chemin parcouru, ça donne un petit peu le vertige, mais actuellement avec la synergie entre le ministère et TDAQ, la qualité de son personnel et celle de ses administrateurs, la culture de coopération qui fait partie maintenant de notre ADN, toutes les planètes sont enfin alignées que la vision que nous avons portée et tant attendue, explose ! Il n'y a pas de meilleur moment pour passer la main, ce fut un grand plaisir et réel privilège de vous représenter. Succès gang et au plaisir.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC 2023-2024



STEEVE GAGNÉ
Président

Tourisme Victoriaville et sa région



MARTIN LÉVESQUE
Vice-président

Hôtel Universel Centre de congrès



NANCY LAMBERT
Trésorière

Saint-Hyacinthe Technopole



CAROLINE SYNNOTT
Administratrice

Domaine Château Bromont



ANDRÉE GILBERT
Administratrice

Lévis Centre de congrès



PIERRE-LUC DANCAUSE
Administrateur

Juste pour rire



GILBER PAQUETTE
Directeur général

Tourisme d'Affaires Québec

L'ÉQUIPE DE TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC 2023-2024



GILBER PAQUETTE
Directeur général



SARA POLIQUIN
Coordonnatrice, opérations
et services aux membres



OCÉANE FERLAND
Spécialiste des communications
et de la veille sectorielle



Réunions du conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni par vidéoconférence à sept occasions durant l'année pour des **séances régulières**, soit les dates suivantes :

- 6 avril 2023
- 5 juillet 2023
- 7 juillet 2023
- 21 septembre 2023
- 16 novembre 2023
- 25 janvier 2024
- 13 mars 2024



Mot de Gilber Paquette, directeur général

La poursuite du grand virage amorcé en 2022



L'année 2023-2024 marque une nouvelle étape significative dans la poursuite du grand virage amorcé en 2022 par Tourisme d'Affaires Québec. Notre engagement à jouer un véritable rôle d'association sectorielle s'est traduit par des initiatives concrètes visant à améliorer l'accès à la connaissance stratégique, à maintenir une veille sectorielle dynamique et à renforcer nos collaborations avec des partenaires clés. Grâce à notre entente avec la Chaire de tourisme Transat, nous avons maintenu une collaboration fructueuse qui alimente les travaux de l'Observatoire en tourisme d'affaires. Cette année, ce partenariat a permis la publication de six cahiers de veille, offrant des analyses approfondies et des perspectives novatrices à l'ensemble de l'industrie.

En 2023-2024, l'innovation a été au cœur de nos priorités. C'est avec une grande fierté que nous avons lancé NOVAT, notre évènement phare en tourisme d'affaires. NOVAT se positionne comme une plateforme essentielle pour les professionnels du secteur, offrant des opportunités uniques d'apprentissage, de partage de connaissances et de réseautage. Nous croyons fermement que NOVAT deviendra une référence incontournable pour tous les acteurs du tourisme d'affaires.

Une année 2024-2025 active et prometteuse

L'année à venir s'annonce riche en activités et en défis stimulants. Grâce à un partenariat avec le ministère du Tourisme, nous nous engageons à concevoir un plan d'action visant à accompagner les entreprises dans leur transition vers des pratiques plus durables. Ce plan inclura un programme de formation en développement durable ainsi qu'une banque d'heures pour des services-conseils financés par TDAQ, offrant ainsi un soutien tangible aux entreprises.



Mot de Gilber Paquette, directeur général

La poursuite du grand virage amorcé en 2022 (suite)



Parallèlement, nous instaurerons un vaste chantier pour mieux documenter le secteur et produire des statistiques au bénéfice des entreprises. La définition de la méthodologie est en cours, et nous visons à accroître la mobilisation des parties prenantes en faveur du déploiement du Plan d'action en tourisme d'affaires 2023-2026. La création d'un comité consultatif contribuera également à l'essor du tourisme d'affaires en apportant des perspectives diversifiées et des expertises variées.

Enfin, nous nous concentrerons sur l'identification et l'accompagnement des pôles d'excellence les plus prometteurs pour attirer des congrès internationaux. Ces pôles joueront un rôle crucial dans le renforcement de la position du Québec comme destination de choix pour les événements d'affaires.

En conclusion, je tiens à remercier chaleureusement tous nos membres, nos partenaires, nos collaborateurs et nos employés pour leur engagement et leur soutien continu. Ensemble, nous continuerons à transformer et à dynamiser le secteur du tourisme d'affaires au Québec, en faisant de notre province une référence mondiale dans ce domaine..



Plan stratégique 2021-2024

NOTRE MISSION

Tourisme d’Affaires Québec est l’association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d’affaires au Québec.

L’association s’affaire à fédérer, à représenter et à mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l’ensemble des parties prenantes du tourisme d’affaires.

PROMOUVOIR

CONCERTER

VALORISER



NOTRE VISION



Être une organisation
D'INFLUENCE ET CRÉDIBLE
en tourisme d'affaires au Québec

NOS VALEURS



ENTREPRENEURIALE



AGILITÉ



ENTHOUSIASME



RESPECT



ACCESSIBLE ET À L'ÉCOUTE



ÉQUITÉ

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



01

PRÉCISER ET CONSOLIDER NOTRE POSITIONNEMENT

OBJECTIFS :

- Se faire connaître et expliquer la transition entre la mission de l'APCQ et la nouvelle mission et vision de TDAQ.
- Augmenter la crédibilité de TDAQ auprès des décideurs gouvernementaux et de l'écosystème touristique en général.

02

ÊTRE REPRÉSENTATIF

OBJECTIF :

- Démontrer que notre **structure** (gouvernance et opération) s'adapte à notre nouvelle mission, à notre vision et à notre clientèle. Refléter la réalité de nos membres.

03

DÉVELOPPER UNE CONNAISSANCE STRATÉGIQUE DU TOURISME D'AFFAIRES

OBJECTIF :

- Être la référence en matière de tourisme d'affaires.



NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



04

CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS MEMBRES

OBJECTIFS :

- Faire la promotion du tourisme d'affaires et de ses membres.
- Recruter et fidéliser les membres.

05

DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT

OBJECTIF :

- Disposer des budgets nécessaires à la réalisation de notre mission et de notre vision.

06

FAVORISER DES PRATIQUES DURABLES ET RESPONSABLES

OBJECTIF :

- Fournir un accompagnement des entreprises pour implanter des pratiques durables et responsables spécifiques aux événements d'affaires.



PLAN
STRATÉGIQUE
2022-2024

NOS 6 CHANTIERS 2021-2024



NOS 6 CHANTIERS 2022-2024

PLAN
STRATÉGIQUE
2022-2024

01 —
FINANCEMENT

02 —
SERVICES

03 —
RAYONNEMENT

04 —
EXPERTISE

05 —
CONCERTATION

06 —
TOURISME DURABLE

01 — FINANCEMENT

- Revoir la structure de tarification des cotisations.
- Diversifier le membrariat.
- Créer des activités génératrices de revenus.
- Organiser les JNTA au printemps 2022 et repenser son concept.
- Vente de publicités sur le site Web + infolettres.
- Vente de commandites dans nos événements.
- Explorer les opportunités du secteur du tourisme sportif en lien avec notre modèle d'affaires.
- Recruter de nouveaux membres Sites événementiels et fournisseurs.
- Créer un congrès national en tourisme d'affaires.
- Poursuivre les actions pour obtenir un financement public pérenne.

02 — SERVICES

- Développer l'offre de services selon la catégorie de membres.
- Conclure des alliances avec d'autres ATS pour forfaitiser le parcours du visiteur d'affaires.
- Bonifier l'offre aux Sites événementiels et Destinations en créant notamment des tables d'échange entre les membres.
- Diversifier les événements et accroître les occasions de partage des meilleures pratiques.
- Négocier des ententes d'industrie.

03 — RAYONNEMENT

- Concevoir un plan de communication interne (membres).
- Revoir le partenariat avec les journaux et négocier du marketing de contenu.
- Refonte du site Web.
- Établir et maintenir les canaux de communication avec les parties prenantes: FCCQ, CPQ, FQM, CQRHT, MTO, DEC, associations canadiennes et internationales.
- Concevoir un plan de communication externe (gouvernements, AT et milieux économiques).

04 — EXPERTISE

- Faire appel au MTO pour financer une étude provinciale des retombées du secteur.
- Constituer une veille sectorielle.
- Mettre en place des sondages récurrents aux membres.
- Revoir la méthode de collecte des données statistiques.
- Créer un poste de gestionnaire de la connaissance stratégique afin de mieux documenter le secteur.

05 — CONCERTATION

- Organiser un congrès annuel: NOVAT.
- Promotion du secteur par une enveloppe dédiée au tourisme d'affaires (FSTAI).
- Obtenir un soutien gouvernemental pérenne pour les entreprises à la hauteur des retombées économiques du secteur (FDTA).
- Enjeux de l'industrie : créer un comité consultatif en tourisme d'affaires.
- Mettre en place des actions visant à accroître le leadership sectoriel de l'Association.

06 — TOURISME DURABLE

- Mettre en place un programme d'accompagnement des entreprises visant l'adoption de mesures durables et responsables pour le secteur des réunions et événements d'affaires.
- Déployer des mesures durables dans l'organisation des événements de l'Association.
- Adopter des pratiques durables dans la gestion des opérations de l'Association (numérisation, récupération, etc.).





Portrait de Tourisme d’Affaires Québec



Une portée provinciale

Tourisme d'Affaires Québec regroupe

 **170** membres

 **18** régions touristiques

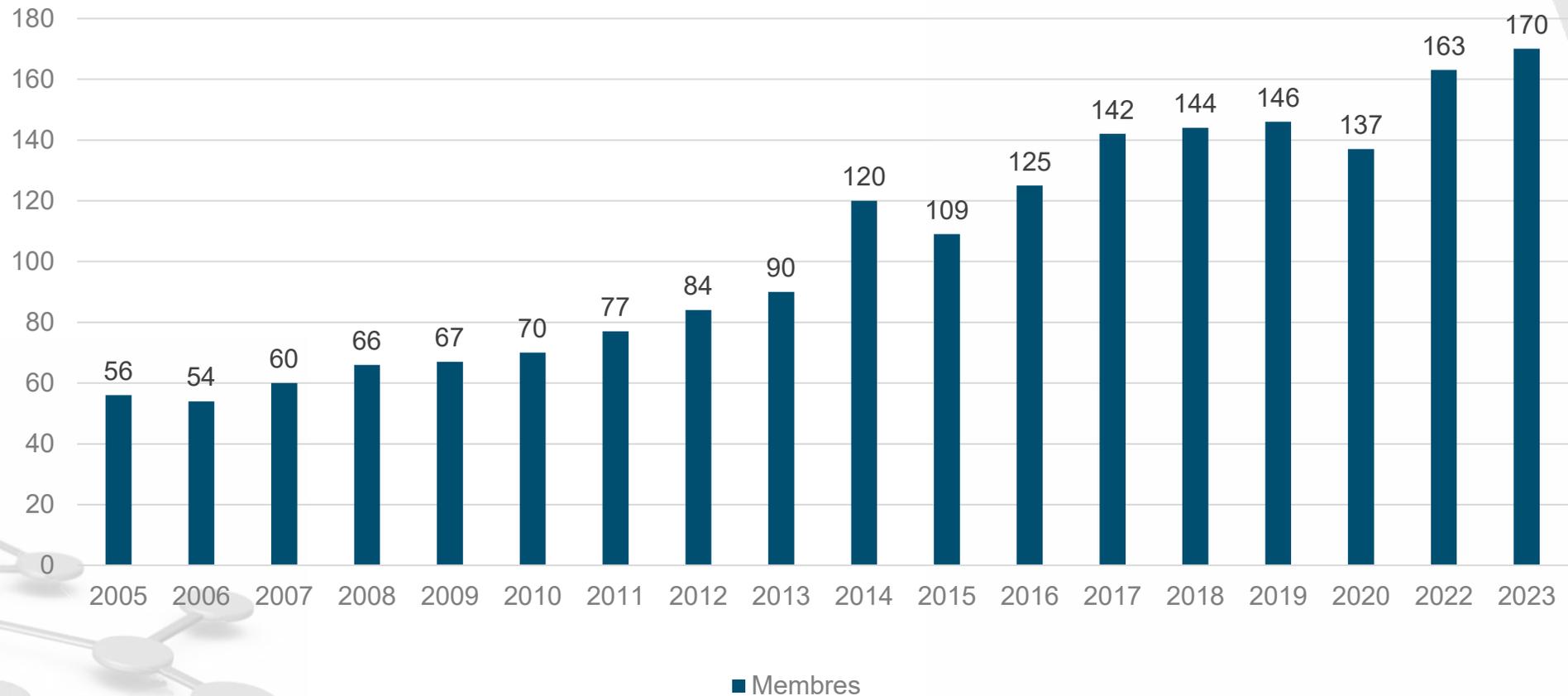
Nos membres se composent :

- Hôtels
- Centres de congrès
- Associations touristiques régionales
- Musées et lieux inusités
- Entreprises organisatrices
- Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires
- Fournisseurs





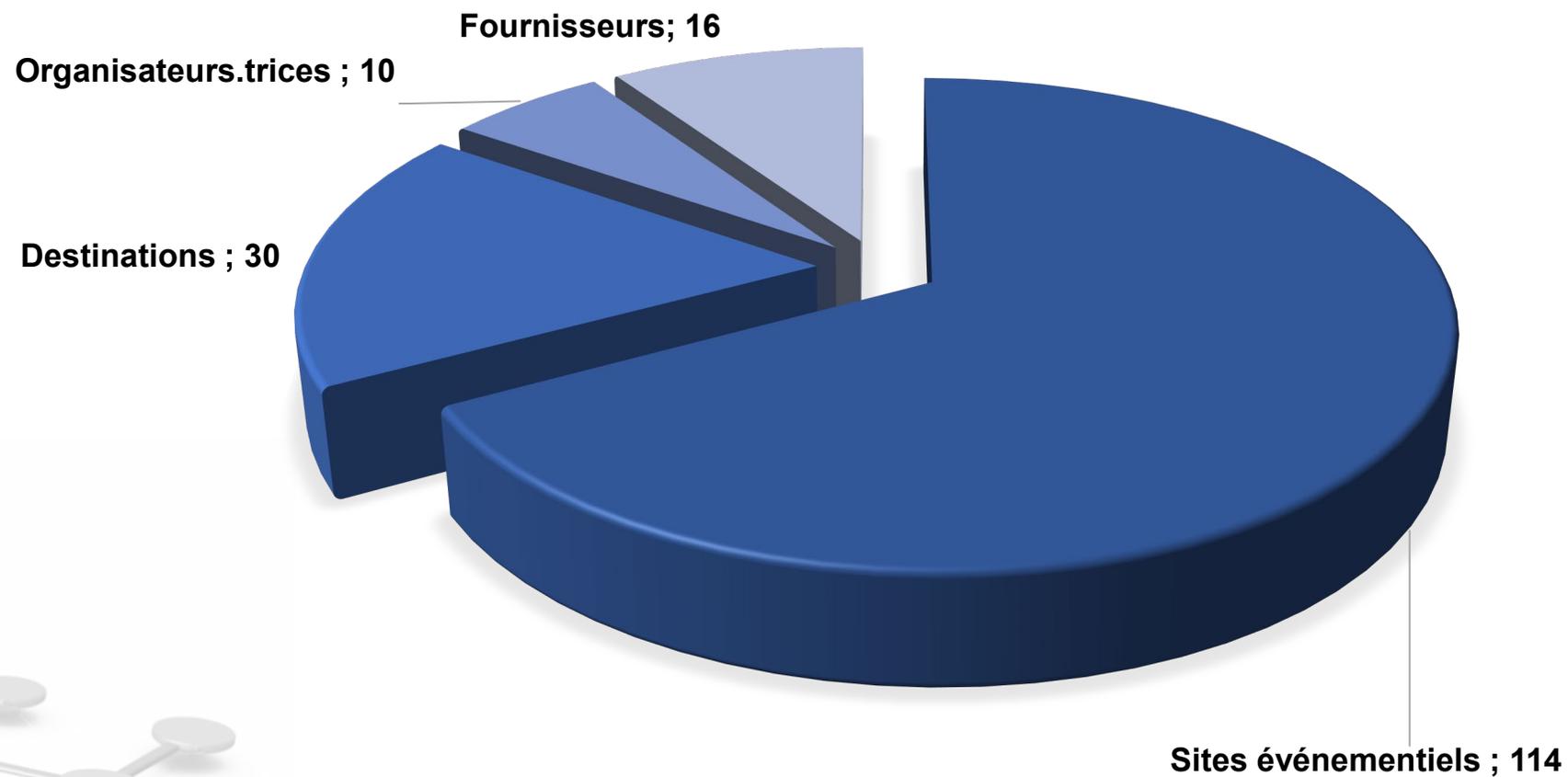
L'effectif de l'Association a cru de 300% depuis 2005





Typologie des membres

TYPE DE MEMBRE ; AU 31 MARS 2024





Tourisme d'Affaires Québec représente 92 % du secteur des congrès

Caractéristiques des centres de congrès et réunions au Québec

Catégories de centres	Nombre d'entreprises	Superficie totale moyenne en pi ²	Nombre moyen de chambres	Nombre d'entreprises membres de TAQC	Représentativité de TAQC
Grands centres	23	28 436	201	23	100%
Intermédiaires	47	11 019	107	41	87%
Petits centres	21	5 712	114	15	70%
Total	91	1 235 973	11 295	79	92%

Source: Diagnostic national en tourisme d'affaires, Raymond Chabot Grant Thornton, février 2020



Nos services en bref



Colloque **NOVAT**
et
Bourse touristique
d'affaires



Service de recherche de
sites d'évènements



Répertoire des
destinations et sites sur
tourismedaffaires.com



Infolettres
Avec contenu enrichi
pour les membres



Formations et
conférences ciblées par
clientèle



**Observatoire en
tourisme d'affaires**
Depuis décembre 2022



Guides et études
Les meilleures pratiques
et les tendances
événementielles



**Statistiques
sectorielles**



Relations
institutionnelles et
gouvernementales



Développement durable
Accompagnement
découlant du Plan du
ministère du Tourisme



L'inventaire de notre réseau



**30
destinations**

Bromont
Cantons-de-l'Est
Centre-du-Québec
Charlevoix
Drummondville
Gatineau-Outaouais



**Un parc de
15 000 chambres**

Granby
Îles de la Madeleine
Lac-Saint-Jean
Lanaudière
Laurentides
Laval



**Plus de 1 000
choix de salles**

Lévis
Maskinongé (Mauricie)
Matane
Mauricie
Montérégie
Montréal



**Près de
115 sites
d'événements,
avec ou sans
hébergement**

Nicolet-Yamaska
Québec
Rimouski
Rivière-du-Loup
Saguenay
Saint-Hyacinthe

Sherbrooke
Thetford
Tremblant
Trois-Rivières
Val-d'Or
Victoriaville

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



L'Observatoire en tourisme d'affaires



Compte rendu de l'Observatoire en tourisme d'affaires

En 2023, notre collaboration avec la Chaire de tourisme Transat a permis de produire **six cahiers de veille et de tendances** dans le domaine du tourisme d'affaires. Les conclusions de ces cahiers sont régulièrement partagées dans nos infolettres et sur nos réseaux sociaux.

De plus, nous avons diffusé **76 nouvelles** issues de la veille sectorielle, en français et en anglais, afin de tenir notre communauté informée des dernières évolutions du secteur.

Cahier #1 : L'apport des PME dans la reprise du tourisme d'affaires, responsabilité sociale et environnementale (RSE) des entreprises, leçons apprises en 2022 dans le secteur événementiel, des événements transformateurs, l'intérêt des voyageurs pour les séjours hybrides (bleisure, workation), les séjours hybrides des voyageurs québécois et l'importance des legs et impacts durables.

Cahier #2 : L'économie : une préoccupation majeure aux conséquences variables, l'évolution des milieux de travail induit des changements dans le secteur affaires, informer pour mieux recruter de nouveaux talents, les retraites d'équipe et l'engouement pour l'offre en plein air, les voyageurs d'affaires québécois, quoi faire pour mousser les inscriptions hâtives des participants ? et se rapprocher des communautés de startups.



Compte rendu de l'Observatoire en tourisme d'affaires (suite)

Cahier #3 : Perspectives : Europe, États-Unis et Canada, actions pour accélérer la transition durable, utilisation de ChatGPT dans le secteur événementiel, mieux comprendre les besoins des associations, évolution des comportements des voyageurs d'affaires, inclusivité : le cas du WorldPride de Sydney en Australie et à qui revient la décision du choix des legs?

Cahier #4 : Tendances du secteur événementiel, les principes directeurs de la conception d'événements, accueillir la clientèle de type bleisure en hôtellerie et accessibilité — être à l'écoute des clientèles à besoins particuliers.

Cahier #5 : L'évaluation et la gestion des risques, les associations visent des événements à bilan carbone neutre, les inscriptions tardives, un enjeu qui exige beaucoup de flexibilité et perspectives sur le bien-être des voyageurs d'affaires.

Cahier #6 : Réunions et événements d'affaires : à quoi s'attendre en 2024, les voyages d'affaires au Canada en 2024, mettre en place un panel qui en vaut la chandelle, quelques données sur les voyageurs d'affaires québécois 2023-2024, stratégies pour attirer les « natifs numériques » dans les événements, salons et foires et faire place à la diversité et l'équité et l'inclusion (DEI).

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Fonds de soutien au tourisme d'affaires international (FSTAI)



Le FSTAI

Le [*Fonds de soutien au tourisme d'affaires international*](#) a été créé par le ministère du Tourisme en mars 2023. Une somme de 10 millions est allouée aux trois volets que comporte le programme. Le directeur général de TDAQ siège au comité directeur aux côtés de Tourisme Laval et des représentants du ministère du Tourisme.

Les objectifs du fonds sont les suivants :

- stimuler la croissance d'évènements d'affaires d'envergure internationale au Québec;
- multiplier les retombées du tourisme d'affaires en faveur de la vitalité économique des régions, et ce, dans une perspective de développement durable;
- mettre en valeur l'aspect économique et touristique des régions et faire rayonner le Québec à l'étranger;
- soutenir le développement des créneaux d'excellence du Québec;
- favoriser l'engagement financier des partenaires.

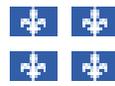
**FONDS POUR
STIMULER
LE TOURISME
D'AFFAIRES
INTERNATIONAL**



TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



Actions sectorielles menées en 2023-2024

Québec 



Budget consacré aux mandats confiés par le ministère du Tourisme



- Le budget consacré aux actions découlant de mandats du ministère du Tourisme a totalisé 243 079\$ en 2023-2024. TDAQ a investi 96 079\$ de ses fonds propres et le ministère du Tourisme 147 000\$ pour financer ces actions.
- Nous présentons en bref les actions entreprises en 2023-2024 au bénéfice de l'ensemble de l'industrie du tourisme d'affaires au Québec.



Actions pour le développement de l'industrie

1. Agir comme agent de liaison entre les entreprises qui accueillent les clientèles internationales ou qui cherchent à les attirer

- Cette action visait à identifier des pistes de croissance du secteur pour les régions en créant par exemple des stratégies de pôles d'excellence pour attirer des congrès internationaux hors des portes d'entrée.
- Cette action vise aussi à réduire les barrières à l'entrée de congressistes étrangers. Nous avons participé à divers travaux avec Meetings Mean Business Canada (MMBC) à ces égards.

2. Développer des outils pertinents aux parties prenantes du secteur

- Depuis juillet 2023, TDAQ accueille des fournisseurs dans son effectif. Afin de desservir cette clientèle, nous avons remanié notre site internet pour créer un répertoire des fournisseurs. En date de rédaction de ce rapport, nous dénombrons 13 fournisseurs membres de l'Association.



Actions pour l'accompagnement des entreprises

1. Maintenir un programme de formation à distance afin d'accroître les compétences des parties prenantes.

- Pour des raisons de financement, nous n'avons pas été en mesure de lancer le programme de formation que nous avons conçu. Nous souhaitons le relancer en 2025 avec le soutien financier du ministère du Tourisme. Par ailleurs, nous avons offert une conférence sur la Neurovente, en amont de l'assemblée générale annuelle des membres 2023.

2. Maintien de la veille sectorielle et diffuser des contenus pertinents à l'ensemble de l'industrie

- Pour l'année 2023-2024, nous avons enrichi l'Observatoire avec 76 nouvelles publications, offrant ainsi des analyses et des insights précieux à tous les acteurs du milieu. En collaboration avec la Chaire de tourisme Transat, nous avons élaboré six cahiers de veille et de tendances, visant à éclairer et guider les professionnels du secteur sur les évolutions et les opportunités émergentes.
- Notre présence sur les réseaux sociaux s'est également intensifiée, avec la diffusion de plus de 200 nouvelles, assurant une communication constante et engageante avec notre communauté. Parallèlement, notre site web a été régulièrement mis à jour avec 92 actualités et nouvelles, fournissant une source fiable et à jour d'informations pour nos visiteurs.
- En 2023, nous avons repris notre blogue de manière régulière, publiant 11 articles pertinents spécialement conçus pour les acteurs du tourisme d'affaires, apportant des réflexions et des perspectives utiles. Nous avons également émis 10 communiqués de presse pour partager nos annonces et réalisations importantes avec le public et les médias.
- Nos activités et expertises ont également été reconnues à travers plusieurs mentions et entrevues dans des médias tels que Le Devoir, La Presse et Les Affaires.



Actions pour l'accompagnement des entreprises

3. Informer les parties prenantes en tourisme d'affaires en diffusant les connaissances du secteur: enjeux, tendances observées dans le monde, programmes de soutien, etc.

- Afin de partager diverses informations et de contribuer significativement à la connaissance stratégique du secteur, nous avons publié un total de 60 infolettres, réparties comme suit :
- 37 infolettres envoyées aux membres de TDAQ, affichant un taux d'ouverture significatif de 72 % en moyenne, un chiffre généralement supérieur à la moyenne de l'industrie touristique.
- 23 infolettres adressées à notre base d'abonnés, principalement composée de planificateurs d'évènements d'affaires et d'entreprises touristiques non membres, notamment des hôteliers. Ces envois atteignent près de 1700 personnes à chaque fois, avec un taux d'ouverture élevé de 68,33 %, en constante augmentation par rapport à l'année précédente.
- De plus, nous avons diffusé plus de 200 nouvelles sur nos réseaux sociaux, issues principalement des résultats de notre veille sectorielle, assurant une communication riche et variée avec notre communauté.



Actions pour l'expertise sectorielle

1. Développer une nouvelle méthode de collecte des données sectorielles et bonifier le spectre des données

- En raison d'un financement insuffisant, nous avons reporté cette action en 2024-2025.

2. Fournir un lieu d'échange et d'apprentissage aux parties prenantes du secteur

- La première édition du congrès NOVAT s'est tenue les 29-30 novembre 2023 au Palais de congrès de Montréal.
- Cette première édition du congrès NOVAT a été un véritable point de convergence pour les leaders du tourisme d'affaires. Avec une programmation diversifiée répondant aux besoins de tous les professionnels du secteur, des conférences captivantes ont exploré les dernières tendances, défis et opportunités. Les participants ont également bénéficié d'ateliers interactifs animés par des experts renommés, renforçant ainsi leurs connaissances et leurs compétences pratiques. Cette première édition a affirmé la place de NOVAT comme un événement incontournable pour les acteurs du tourisme d'affaires au Québec.
- Nous avons offert aux participants, trois conférences, un panel de discussions et cinq ateliers.

3. Développer une nouvelle expertise en développement durable

- Afin d'en apprendre plus sur les meilleures pratiques en tourisme durable et responsable (TRD), nous avons participé aux travaux de la table de concertation en TRD instaurée par l'AITQ. Ces rencontres nous ont permis d'acquérir des connaissances pertinentes et pratiques, en prévision d'un programme d'accompagnement en TRD que nous lancerons au printemps de 2025.
- De plus, grâce à un partenariat avec l'entreprise d'économie sociale Retourzy, nous avons lancé un guide des meilleures pratiques en TRD spécifique aux événements d'affaires. Le guide vise particulièrement les organisateurs d'événements pour les inspirer à l'égard de gestes concrets visant à réduire l'empreinte écologique d'un événement d'affaires.



Activités et formations



Faire partie des décideurs

Pour l'année 2023-2024, nous avons renouvelé nos collaborations avec trois associations dédiées aux congrès internationaux : Meetings Mean Business Canada (MMBC), Global Business Travel Association (GBTA) et PCMA.

La MMBC est une coalition canadienne qui a pour mandat de sensibiliser le gouvernement du Canada sur l'importance du secteur du tourisme d'affaires et de se saisir d'enjeux affectant le secteur. Le directeur général de TDAQ siège au comité des relations gouvernementales depuis octobre 2022.

La GBTA s'avère un lieu riche de données que nous repartageons avec les entreprises de notre secteur. Les données que nous y trouvons nous permettent d'accroître la connaissance stratégique du secteur des réunions et congrès.

PCMA éduque, inspire et écoute, en créant des expériences significatives où la passion, l'objectif et le commerce se rencontrent. PCMA est la plus grande communauté mondiale de stratèges en événements d'affaires, offrant une formation de haut niveau, un réseau et des informations sur le marché pour l'industrie mondiale des événements d'affaires. Basée à Chicago, la PCMA compte 17 sections nord-américaines et des membres dans 59 pays.

Notre adhésion à ces associations nous servira de levier pour accroître nos connaissances du secteur des congrès internationaux et pour identifier des pistes d'actions à déployer dans l'avenir.



GBTA





Conférences et formations



Les secrets cachés de la science derrière la vente!

Initiation à la Neurovente

Patrick Renaud, conférencier

7 juillet 2023

Vous êtes-vous déjà demandé ce qui se passait réellement dans le cerveau de vos clients au moment de choisir vos produits ou services?

Savoir influencer consiste à passer maître dans l'art de faire en sorte que nos opinions, nos idées, nos points de vue soient entendus, reconnus et pris en considération par ceux qui nous entourent et qu'ils aient de l'impact sur les orientations que nous désirons prendre.

Se redéfinir et se renouveler afin d'être encore plus influent et générer de la croissance ! Voilà la mission de cette conférence !

Vous voulez attirer et retenir vos meilleurs talents ?
Outillez-les pour qu'ils puissent collaborer, provoquer le changement et accroître leurs compétences interpersonnelles et professionnelles.
Bienvenue dans l'ère de la NEUROVENTE !

CONFÉRENCIER

PATRICK RENAUD

LES SECRETS
cachés de la **SCIENCE**
derrière la **VENTE !**

VENDREDI 7 JUILLET 2023
de 9h30 à 10h15 sur **TEAMS**

INSCRIVEZ-VOUS, C'EST **GRATUIT !**
<https://bit.ly/3Vx9bJA>

**Nombre de places limité*

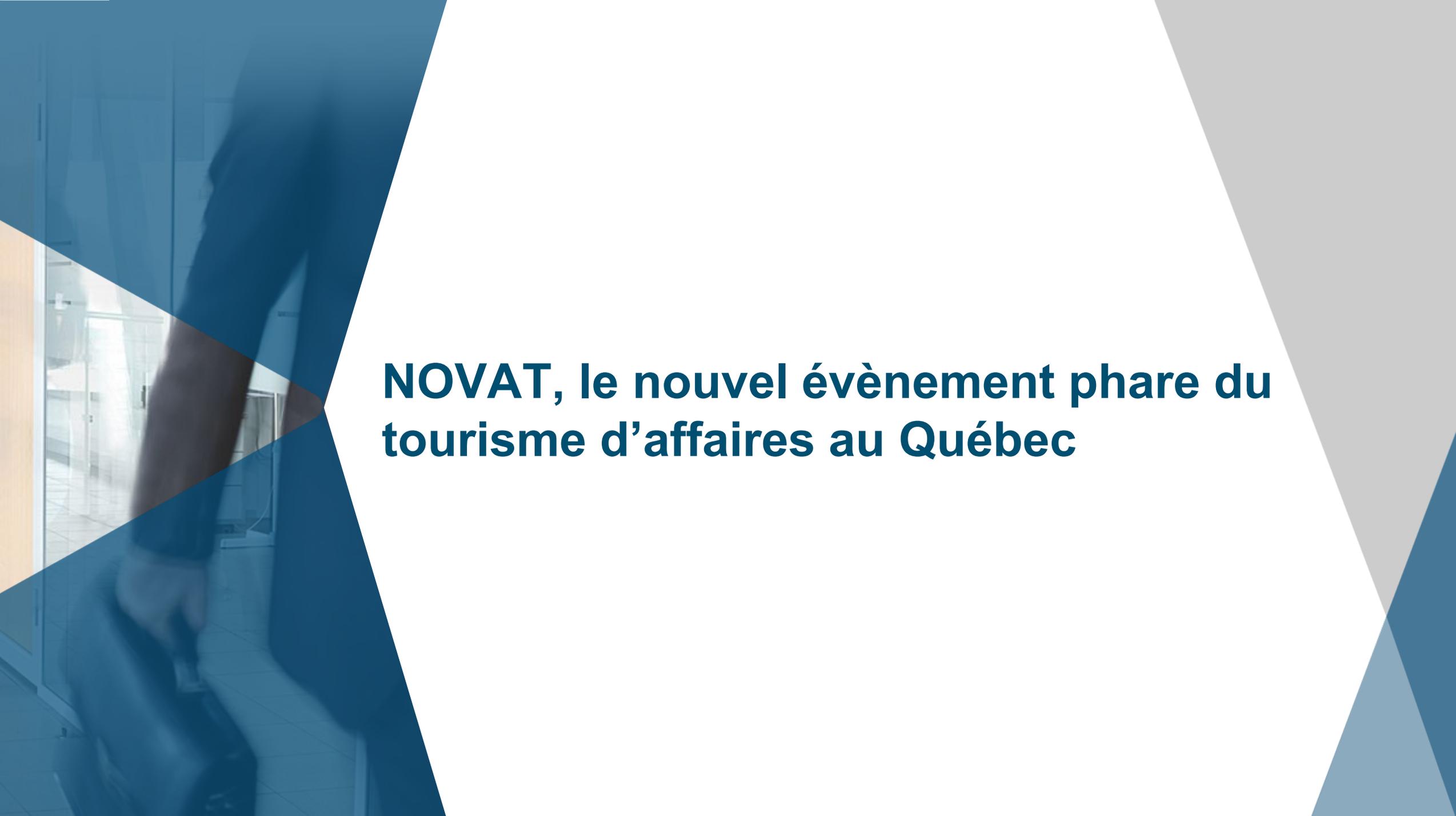


Conférences et formations

Dans le cadre de notre colloque **NOVAT** qui a eu lieu les 29 et 30 novembre 2023, nous avons offert aux participants, trois conférences, un panel de discussions et cinq ateliers permettant d'accroître et partager des connaissances dans le domaine des événements d'affaires avec tous les acteurs du milieu.

- **La réussite, un combat de plusieurs rondes** par Marie-Ève Dicaire
- **Les bases de l'organisation d'un événement** par Lyne Branchaud
- **Idées inspirantes à votre portée** par Yulism et C2 Montréal
- **Pourquoi l'écosystème des événements d'affaires devraient se préoccuper de l'IA?** par Frédéric Gonzalo
- **Négociation de contrats : trouver un équilibre** par Lavery
- **Développement durable : des gestes à impact et des solutions accessibles** par le CQEER
- **Créer des wow grâce aux technologies et à l'audiovisuel** par Expert'ease et l'Espace Oasis
- **Créativité : solliciter l'intelligence collective** par la Factory
- **Sur quoi porter votre attention : tendances à surveiller** par la Chaire de tourisme Transat



A person in a dark suit is walking from left to right, carrying a dark briefcase. The image is partially obscured by a large, semi-transparent blue geometric shape that overlaps the person and the background. The background shows a modern office or hallway with glass walls and a tiled floor. The overall aesthetic is professional and modern.

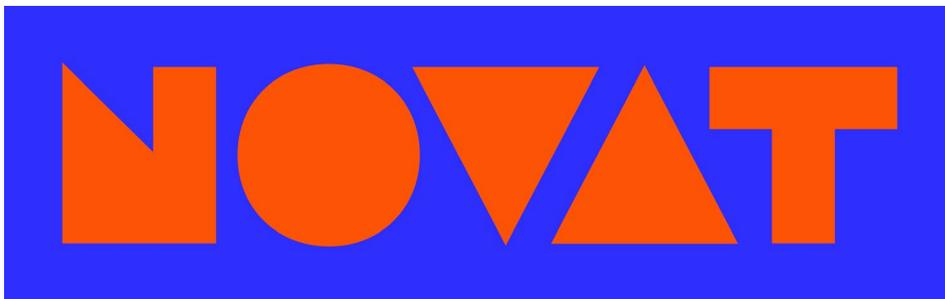
**NOVAT, le nouvel évènement phare du
tourisme d'affaires au Québec**



Retour sur NOVAT

La première édition du congrès NOVAT s'est tenue les 29-30 novembre 2023 au Palais de congrès de Montréal.

Cette première édition du congrès NOVAT a été un véritable point de convergence pour les leaders du tourisme d'affaires. Avec une programmation diversifiée répondant aux besoins de tous les professionnels du secteur, des conférences captivantes ont exploré les dernières tendances, défis et opportunités. Les participants ont également bénéficié d'ateliers interactifs animés par des experts renommés, renforçant ainsi leurs connaissances et leurs compétences pratiques. Cette première édition a affirmé la place de NOVAT comme un événement incontournable pour les acteurs du tourisme d'affaires au Québec.





Retour sur NOVAT





Retour sur la bourse touristique 2023



Bourse touristique 2023

La bourse touristique a eu lieu dans l'Espace Oasis immersion, au Palais de congrès de Montréal.

En marge du colloque Novat, la bourse touristique d'affaires a favorisé la rencontre entre les destinations/hôteliers et les organisateurs d'évènements. Cet espace a servi de lieu stratégique où les organisateurs d'évènements ont pu établir des partenariats significatifs avec des hôteliers ou des sites évènementiels. Cela leur a permis de repérer des salles adaptées à leurs besoins spécifiques, tout en établissant des contacts clés pour la planification de leurs prochains évènements. La bourse touristique permet de favoriser la connexion entre les différents acteurs de l'industrie et stimuler le développement de collaborations, en particulier dans la recherche de lieux idéaux pour l'organisation d'évènements d'affaires à venir.





Communications



Tourisme d'Affaires Québec multiplie ses canaux de communications

Tourisme d'Affaires Québec informe et écoute quotidiennement ses membres, ainsi que les entreprises organisatrices d'évènements d'affaires sur les grands enjeux, les tendances, les programmes, les subventions gouvernementales, les événements, les activités, les formations et les conférences. Nous faisons la promotion des nouvelles de nos membres régulièrement sur différentes plateformes de communication. Voici quelques-uns des canaux de nos diffusions :



Site web et réseaux sociaux

Réseaux sociaux :

Publications de plus de 200 nouvelles sur Facebook et LinkedIn

Site web/Actualités :

Publications de 92 actualités



Infolettres

Membres (Destination et Sites événementiels) :

360 abonnés
Envoi de 37 infolettres

Organisateurs

d'évènements :
1675 abonnés qualifiés
22 infolettres



Blogue et communiqués

Articles de blogue :

Publications de 11 articles sur le blogue

Communiqués de

presse: Publications de 10 communiqués de presse

L'année 2023 marque la relance du blogue de Tourisme d'Affaires Québec avec la rédaction et la publication d'articles de qualité et d'actualité chaque mois.



Visibilité dans les médias

les affaires

Nous avons poursuivi l'entente établie avec Les Affaires afin d'offrir des rabais exclusifs à nos membres pour la publication de leurs publicités dans les cahiers spéciaux Congrès et Réunions, à deux reprises au cours de l'année. De plus, nous avons bénéficié de deux espaces dans ces cahiers pour afficher notre propre publicité. C'est une opportunité précieuse pour nos membres de promouvoir leurs activités et de renforcer leur visibilité dans le secteur des congrès et des réunions.

- [Dossier Réunions et congrès](#) - Septembre 2023
- [Dossier Tourisme et événements d'affaires](#) – Février 2024

Mentions dans le journal Les Affaires

- [Se rencontrer dans un univers parallèle](#) – 20 septembre 2023
- [Tourisme : cinq tendances qui s'enracinent en 2024](#) – 23 mars 2024



Visibilité dans les médias (suite)

LA PRESSE

- [Une reprise sur les chapeaux de roues](#) – 12 septembre 2023
- [Laurentides : à l'assaut de la pénurie de personnel](#) – 13 septembre 2023
- [Des solutions à la pénurie de main-d'œuvre](#) – 13 septembre 2023

LE DEVOIR

- [Vers un tourisme d'affaires plus responsable](#) – 14 octobre 2023
- [Les hôtels réclament l'agrandissement du Palais des congrès de Montréal](#) – 14 octobre 2023
- [Colloque NOVAT : pour suivre les évolutions du tourisme d'affaires](#) – 14 octobre 2023
- [Les beaux jours du tourisme reviennent... avec leurs défis](#) – 24 février 2024



Visibilité dans les médias (suite)

Tourismexpress

L'actualité de l'industrie touristique

- [Tourisme d'Affaires Québec élargit son réseau en accueillant les fournisseurs et les agences événementielles](#) – 6 juillet 2023
- [Tourisme d'Affaires Québec : AGA et composition du conseil d'administration 2023-2024](#) – 12 juillet 2023
- [À inscrire à votre agenda : NOVAT, le premier colloque en tourisme d'affaires au Québec !](#) – 5 septembre 2023
- [Tourisme d'Affaires Québec dévoile la programmation de son tout nouvel événement novateur, le colloque NOVAT](#) – 14 septembre 2023
- [Tourisme d'Affaires Québec présente son colloque NOVAT : découvrez la programmation](#) – 22 septembre 2023
- [Tourisme d'Affaires Québec vous invite au grand colloque NOVAT](#) – 26 septembre 2023
- [Tourisme d'Affaires Québec invite de nouveaux membres fournisseurs à rejoindre ses rangs](#) – 3 octobre 2023
- [Succès retentissant pour le colloque Novat : Tourisme d'Affaires Québec annonce une deuxième édition en 2025](#) – 5 décembre 2023
- [Appel à intérêt : création d'un comité consultatif en tourisme d'affaires](#) – 14 mars 2024
- [Devenir membre de Tourisme d'Affaires Québec : l'association incontournable pour tous les acteurs du milieu](#) – 18 mars 2024
- [NOMINATION : Tourisme d'Affaires Québec – Audrey Lavertu](#) – 28 mars 2024



Liste des membres 2023-2024



Liste des membres 2023-2024

Bromont

- Tourisme Bromont
- Domaine Château-Bromont

Cantons-de-l'Est

- Tourisme Cantons-de-l'Est
- Espace 4 Saisons
- Estrimont
- Hôtel Le Chéribourg
- Manoir des Sables Hôtel et Golf
- Manoir Maplewood
- RippleCove Hôtel et Spa

Centre-du-Québec

- Tourisme Centre-du-Québec
- Auberge Godefroy
- Manoir du Lac William

Charlevoix

- Tourisme Charlevoix
- Club Med Québec Charlevoix
- Domaine Forget de Charlevoix
- Fairmont Le Manoir Richelieu



Liste des membres 2023-2024

Charlevoix (suite)

- Hôtel Cap-aux-Pierres
- Hôtel et Spa Le Germain Charlevoix
- Petit Manoir du Casino Hôtel-Pavillons-Spa

Côte-Nord

- Hôtel Tadoussac

Drummondville

- Tourisme Drummondville - SDED
- Best Western Hôtel Universel
- Centrexpo Cogeco Drummondville
- Grand Times Hotel Drummondville
- Hôtel et Suites Le Dauphin Drummondville

Gatineau-Outaouais

- Tourisme Outaouais
- Best Western PLUS Gatineau-Ottawa Downtown Hôtel et Centre de conférence
- Fairmont Le Château Montebello
- Four Points by Sheraton Gatineau-Ottawa
- Hilton Lac-Leamy
- Square Old Chelsea



Liste des membres 2023-2024

Granby

- Corporation de développement commercial et touristique Granby région
- Hôtel Castel et Centre de Congrès
- Zoo de Granby

Îles de la Madeleine

- Tourisme Îles de la Madeleine
- Château Madelinot (Hôtels Accents)

Lac-Saint-Jean

- Bureau des Congrès Lac-Saint-Jean
- Auberge des Iles
- Ermitage St-Antoine du Lac-Bouchette
- Hôtel Château Roberval
- Hôtel du Jardin
- Hôtel Universel Alma

Lanaudière

- Tourisme Lanaudière
- Auberge du Lac Taureau
- Auberge Montagne Coupée



Liste des membres 2023-2024

Lanaudière (suite)

- Centre Expo Terrebonne
- Hôtel Château Joliette
- Rawdon Golf Resort

Laurentides

- Tourisme Laurentides
- Estérel Resort
- Hôtel et Spa Mont Gabriel
- Hôtel Quintessence
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Manoir Davis
- Manoir Saint-Sauveur

Laval

- Tourisme Laval
- Sheraton Laval

Lévis

- Ville de Lévis
- Lévis Centre de congrès



Liste des membres 2023-2024

Maskinongé (Mauricie)

- MRC de Maskinongé
- Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire
- Hôtel Sacacomie
- Le Baluchon, Éco-Villégiature

Matane

- Développement Économique Matanie
- Riôtel Matane

Mauricie

- Tourisme Mauricie
- Le 2800 du Parc

Montréal

- Tourisme Montréal
- Auberge des Gallant
- Château Vaudreuil Hôtel & Suites
- Hôtel Alt Quartier DIX30
- Hôtel Courtyard par Marriott Montréal-Brossard
- Hôtel de la Rive



Liste des membres 2023-2024

Montréal (suite)

- Hôtel Escad Quartier DIX30
- Hôtel Manoir D'Youville
- Hôtel Mortagne
- Hôtel Plaza Valleyfield
- Hôtel Rive Gauche Refuge Gourmand
- Impéria Hôtel & Suites Boucherville
- Quality Hotel Centre de Congrès St-Jean-sur-Richelieu
- Sheraton et centre des congrès de St-Hyacinthe
- Sucrierie de la Montagne

Montmagny

- Hôtel L'Oiselière Montmagny

Montréal

- Tourisme Montréal
- DoubleTree par Hilton Montréal
- Grand Quai du Port de Montréal
- Grande-Place du Complexe Desjardins
- Hampton by Hilton Montreal Centre-ville
- Hotel Monville
- Humaniti Montréal



Liste des membres 2023-2024

Montréal (suite)

- Palais des congrès de Montréal
- Parc Olympique
- Vogue Hôtel Montréal - Curio Collection par Hilton

Nicolet-Yamaska

- MRC de Nicolet-Yamaska
- Hôtel Montfort Nicolet

Québec

- Association hôtelière de la région de Québec
- Centre des congrès de Québec
- Delta Hotels Marriott, Mont Sainte-Anne, Resort et Centre de congrès
- Entourage sur-le-Lac
- ExpoCité
- Hilton Québec
- Home2 suites par Hilton Québec
- Hôtel 71
- Hôtel Alt Québec
- Hôtel Château Laurier Québec
- Hôtel Classique
- Hôtel Delta par Marriott Québec



Liste des membres 2023-2024

Québec (suite)

- Hôtel Le Concorde
- Hôtel Manoir Victoria
- Hôtel PUR - Tribute Portfolio
- Hôtel Musée Premières Nations
- Hôtel Sépia
- Le Capitole
- Manège militaire Voltigeurs de Québec
- Musée de la civilisation
- Musée national des beaux-arts du Québec
- Parc de la Chute-Montmorency, SEPAQ

Rimouski

- Tourisme Rimouski (SOPER)
- Hôtel Rimouski et Centre de congrès

Rivière-du-loup

- Tourisme Rivière-du-Loup
- Auberge de la Pointe
- Hôtel Levesque
- Hôtel Universel Centre de congrès



Liste des membres 2023-2024

Saguenay

- Promotion Saguenay
- Centre de congrès Hôtel Le Montagnais
- Delta Saguenay par Marriott – Hôtel et Centre de congrès
- Hôtel Chicoutimi

Saint-Hyacinthe

- Saint-Hyacinthe Technopole

Sherbrooke

- Destination Sherbrooke
- Centre de foires de Sherbrooke
- Hôtel Delta Sherbrooke par Marriott, Centre de congrès
- OTL Gouverneur Sherbrooke

Thetford

- Tourisme Région de Thetford/SDE
- Hôtel du Domaine



Liste des membres 2023-2024

Tremblant

- Association de villégiature Tremblant
- Camp de Base Tremblant
- Fairmont Tremblant
- Le Westin Tremblant

Trois-Rivières

- Innovation et Développement Économique Trois-Rivières
- Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott, Centre des Congrès

Val-d'Or

- Tourisme Val-d'Or

Victoriaville

- CDEV-RTourisme Victoriaville et sa région
- Hôtel le Victorin
- Hôtel Quality Inn & Suites Victoriaville



Liste des membres 2023-2024

Entreprises organisatrices

- Association des cardiologues du Québec
- Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec
- Association des fabricants et détaillants de l'industrie de la cuisine du Québec (AFDICQ)
- Association des techniciens en évaluation foncière du Québec
- Bitume Québec
- Chambre de la sécurité financière
- Fédération des transporteurs par autobus
- Héma-Québec
- Micro Logic Ste-Foy Ltée
- Syndicat de professionnelles et professionnels du gouvernement du Québec



Liste des membres 2023-2024

Fournisseurs

- Agrotours Charlevoix
- Aléa Événements
- CCR Solutions
- Conférium – Conférences. Évènements. Service.
- Decor Experts Expo
- Deztination
- DX Mobilier Événementiel
- EdiCarbo Photos
- Expert'ease
- eXtension concepts / SBI Audiovisuel
- Groupe Méga-Scène
- Groupe NH Photographes
- Kumpani créateurs d'évènements
- MDM Lévis
- Satir Productions inc.
- SP spectacles et tournées

Tourisme d'Affaires Québec
C.P. 182, Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0

Gilber Paquette
Directeur général
gpaquette@congres.com
T.: 450 969-1307 poste 2

tourismedaffaires.com

