



Mars 2024

# Bulletin de veille Tourisme d'affaires



# L'importance du mentorat en événementiel

Les fondateurs du programme de mentorat [Elevate](#) donnent plusieurs [raisons](#) pour lesquelles les entreprises et les particuliers devraient opter pour le mentorat.

- **Transmettre des compétences aux nouveaux talents:**
  - Le mentorat permet de combler un fossé en transmettant à la fois des compétences pratiques pour le travail et générales telles que la communication, la confiance en soi et le réseautage efficace. Les mentors peuvent également apprendre des mentorés qui possèdent souvent des savoir-faire complémentaires telles que des habiletés numériques.
- **Encourager une industrie aux talents diversifiés:**
  - Le mentorat exerce une influence sociale positive sur les individus, en particulier sur les jeunes issus de milieux socio-économiques défavorisés, qui pourraient autrement rencontrer des obstacles pour intégrer le secteur de l'événementiel.
- **Possibilités de développement professionnel:**
  - Le réseautage joue un rôle crucial pour les travailleurs du secteur événementiel. Le mentorat se présente comme un moyen parfait pour répondre aux besoins des nouvelles recrues, permettant d'acquérir des connaissances et de s'intégrer à des communautés influentes, favorisant ainsi une avancée rapide dans la carrière.
- **Pour attirer et retenir les talents:**
  - Il est judicieux de mettre en place des programmes de mentorat pour votre équipe lorsque la concurrence pour les talents est intense. Ces programmes fournissent un soutien et des retours d'expérience externes, tout en servant d'incitation pour attirer et fidéliser des employés talentueux, intéressés par les opportunités d'apprentissage.
- **Promouvoir la collaboration:**
  - La créativité s'épanouit grâce à la collaboration et au partage; d'où l'importance que la plupart des professionnels de l'événementiel accordent à leurs réseaux comme une ressource inestimable.



# Créer des opportunités d'apprentissage

## Miser sur les programmes d'échange de personnel

L'[International Association of Convention Centres](#) (AIPC) lance un programme d'échange de personnel entre ses membres. L'idée est d'offrir un parcours de croissance professionnelle supplémentaire aux talents émergents. Le programme s'appuiera sur les meilleures pratiques mises en place par deux membres de l'AIPC, le [SwissTech Convention Center](#) (Lausanne, Suisse) et le [Calgary Stampede Convention Center](#) (Canada).

Le programme s'étend sur six semaines et comporte plusieurs avantages:

- *L'acquisition de nouvelles compétences en travaillant dans un environnement différent:* apprendre d'autres méthodes de travail, découvrir des technologies ou approches novatrices.
- *L'échange d'opportunités:* travailler en tant que partenaires pour échanger des occasions d'affaires et développer le réseau professionnel avec des congrès internationaux qui se déroulent annuellement sur différents continents.
- *L'exploration de nouveaux horizons :* en travaillant dans un environnement différent, les participants peuvent explorer une nouvelle culture et acquérir de nouvelles perspectives.

L'AIPC va servir de plateforme de « mise en relation » pour les centres de congrès du monde entier.



# Le retour du voyage de motivation

D'après le rapport « [Skift Meetings Megatrends 2024](#) », les voyages de motivation émergent de l'ombre. Les propos s'appuient sur l'[Incentive Travel Index](#) qui est une initiative conjointe de l'Incentive Research Foundation (IRF) et de la Foundation of the Society for Incentive Travel Excellence (SITE Foundation), en partenariat avec Oxford Economics. Voici quelques faits saillants:

- Une croissance est prévue jusqu'en 2025, tant pour le nombre de participants à des voyages de motivation que pour les dépenses par personne. Toutefois, la rentabilité et les préoccupations concernant les coûts sont plus élevés que les années précédentes.
- Plus des deux tiers (68 %) des répondants millénariaux conviennent que les voyages de motivation sont en train de passer d'un outil destiné à motiver la performance individuelle à une façon de promouvoir de la culture d'entreprise, des relations et de la performance globale.
- Plus de la moitié (59 %) des acheteurs s'attendent à avoir plus d'argent pour chaque participant en 2024, et près des deux tiers (64 %) prévoient dépenser davantage de fonds en 2025. Cette tendance à l'augmentation des investissements est un indicateur clair que les entreprises reconnaissent la valeur des voyages de motivation non seulement comme moyen de récompense mais aussi comme outil stratégique pour favoriser l'engagement, la fidélité et la culture de haute performance.
- Les expériences personnalisées deviennent de plus en plus populaires, permettant aux participants -de choisir des activités qui correspondent à leurs intérêts et valeurs personnels, créant ainsi un sentiment d'action et d'appréciation.



# Répondre aux besoins de tous

## Anticiper les exigences des délégués souffrant de handicaps visibles et non-visibles

Une personne sur six vit désormais avec un handicap (visible ou non) selon l'Organisation mondiale de la santé. Le nouveau [livre blanc](#) de Reed & Mackay « Soutenir les voyageurs d'affaires atteints de handicaps visibles et cachés » propose des conseils pour améliorer l'accessibilité sur place. Voici les principaux :

- Consultez les personnes concernées avant l'événement afin que le soutien soit en place sans que les délégués handicapés aient à le demander à leur arrivée.
- Faites attention à la langue, aux contrastes de couleurs, au type et à la taille de la police du matériel promotionnel. Indiquez sur le formulaire d'inscription ce que vous offrirez lors de l'événement afin que les gens se sentent prêts à y assister et puissent choisir s'ils souhaitent plus d'aide.
- Assurez-vous qu'il y ait des sous-titres codés et/ou des interprètes en langue des signes lors de l'événement.
- Formez toutes les personnes travaillant sur l'événement pour qu'elles soient aptes à aider les personnes en situation de handicap. N'hésitez pas à offrir également une formation en neurodiversité et/ou en secourisme en santé mentale.
- Lors de conférences très fréquentées, proposez des espaces calmes et des écouteurs antibruit.
- Travaillez en tandem avec les fournisseurs.
- Assurez-vous que la signalisation est claire, avec des couleurs faciles à voir et un plan d'étage codé par couleur.

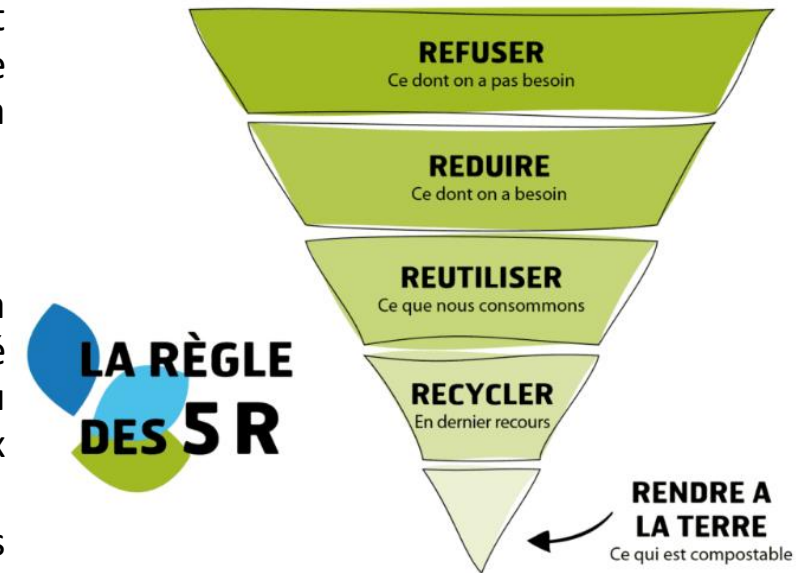


# Intégrer l'économie circulaire

## S'inspirer de la ville de Zurich

Pour aider les professionnels de l'événementiel, C&IT a élaboré une [boîte à outils](#) pratique en s'appuyant sur l'expertise de la ville de Zurich. Plusieurs mesures sont proposées pour réduire les déchets et diminuer l'empreinte environnementale globale d'un événement. Il est également possible d'y retrouver des cas inspirants, tels que le [Dolder Hotel AG](#) et la manière par laquelle la ville intègre le *Foodsharing* dans son quotidien. Les auteurs estiment qu'il y a trois éléments clés pour garantir le succès d'un événement circulaire vraiment efficace:

- 1. Planifier** (avec une touche de créativité): chaque décision que vous prendrez lors de la phase de planification aura un impact sur la quantité de ressources utilisées et la quantité de déchets générés lors de votre événement. Concentrez-vous également sur le contenu de qualité et significatif que vous souhaitez proposer, des conférenciers et aux expériences.
- 2. Impliquer les participants** : communiquez vos aspirations zéro déchet aux participants avant, pendant et après l'événement. Tout le monde devrait connaître le concept d'événement circulaire, comprendre les raisons de réduire les déchets et se sentir motivé pour faire partie de cette mission.
- 3. Évaluer et documenter** : mesurer les données sur la récupération des déchets et des ressources après l'événement. Faites savoir aux participants à quel point leurs efforts ont contribué à réduire les déchets, afin d'accroître l'engagement et la participation à l'avenir. Assurez-vous d'analyser les commentaires sur les conférenciers et des parties prenantes qui peuvent fournir des informations supplémentaires constructives pour l'avenir.



Source: [SCH](#)

# Des services pour faciliter la vie des parents

## Offrir la paix d'esprit, favoriser l'inclusion pour tous

La garderie est fermée et personne ne peut prendre le relais ? Un participant veut voyager avec sa famille, mais ne sait pas comment occuper ses enfants pendant son événement ? Il existe des organismes venant supporter les parents en tant que voyageurs d'affaires et en tant que personnel de l'événement. Voici des exemples :

- **Service de garde :** [Nipperbout](#), au Royaume-Uni, fournit une solution de garde d'enfants de 0 à 17 ans lors d'événements, de conférences, de festivals et de réunions. L'entreprise propose également des cours aux équipes qui œuvrent en événementiel afin d'acquérir les compétences et les connaissances dont elles ont besoin pour gérer en toute confiance les situations impliquant des enfants.
- **Lieu d'allaitement :** Des accréditations ou des certifications permettent aux parents d'identifier les centres de congrès et d'événements qui disposent d'espaces dédiés à l'allaitement des bébés. Par exemple, le centre d'exposition [ACC Liverpool](#) s'est associé à l'organisme Liverpool Bambis pour recevoir le label de qualité *Breastfeeding Friendly*.

Ce sont des éléments simples qui permettent aux parents d'avoir l'esprit libre conduisant alors à une participation plus élevée et à un événement auquel les délégués voudront revenir.





Abonnez-vous à notre bulletin

[S'inscrire ici](#)



Écrivez-nous

[chaire.tourisme@uqam.ca](mailto:chaire.tourisme@uqam.ca) | [veilletourisme.ca](http://veilletourisme.ca)



**Merci !**