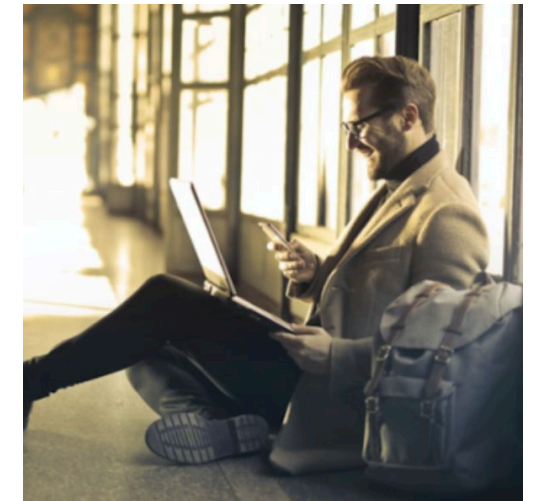
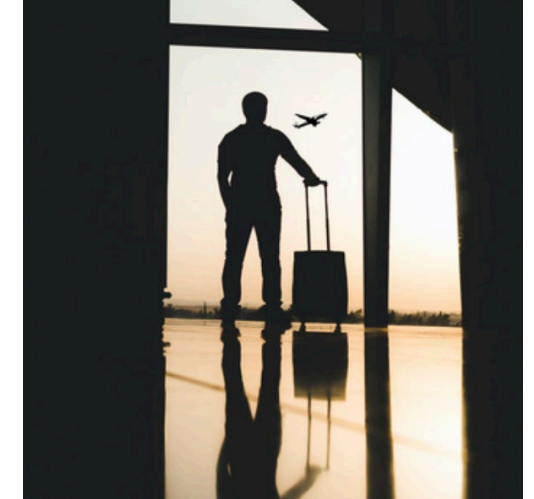




# Bulletin de veille Tourisme d'affaires

Août 2023



# Rappel des thématiques

- 1 Tendances, enjeux et perspectives globales du secteur affaires
- 2 Produit
- 3 Clientèle
- 4 Destination

1

# Tendances, enjeux et perspectives globales du secteur affaires

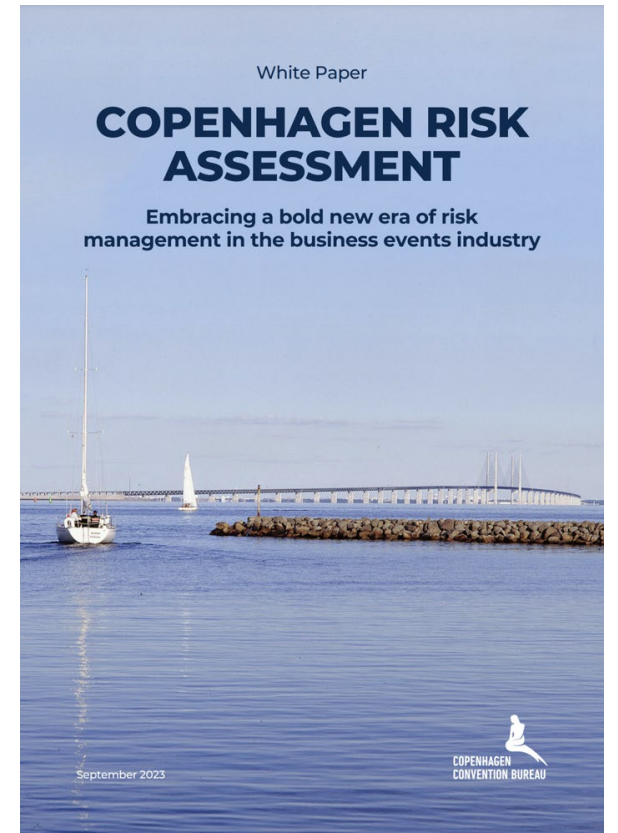
# L'évaluation et la gestion des risques

Le [Centre de congrès de Copenhague](#) a publié en septembre un [livre blanc](#) portant sur l'importance d'une bonne gestion des risques dans l'industrie des réunions et des congrès. Le rapport vise à sensibiliser et à éduquer les parties prenantes sur les aléas induits par certaines tendances et contextes géopolitiques, technologiques et environnementaux.

Selon les résultats d'une enquête effectuée dans le cadre du rapport, le risque occupe un poids déterminant dans les décisions des acheteurs et des fournisseurs. Près de la totalité (98%) des acheteurs sondés affirment qu'en général, ce facteur influence la décision de leur organisation de choisir une destination hôte et des fournisseurs.

Parmi les risques identifiés par les acheteurs et fournisseurs interrogés se trouvent notamment les restrictions de voyage, les infrastructures technologiques sur place, la flexibilité (ou non) des contrats, l'instabilité régionale ou mondiale et la gestion budgétaire.

Enfin, le livre blanc exhorte à une plus grande collaboration et au partage des connaissances pour renforcer la gestion des risques, appelant à un nouveau modèle de l'industrie fondé sur la résilience et le partenariat.



Source: [Copenhagen Convention Bureau](#)

## *Les associations visent des événements à bilan carbone neutre*

Les associations subissent de grandes pressions de la part de leurs membres afin d'agir sur le front des changements climatiques. En réponse, elles sont nombreuses à adopter des stratégies visant un bilan carbone neutre. [AMI Magazine](#) a réalisé trois entrevues avec des dirigeants d'associations au sujet de leurs efforts accomplis dans le but d'être socialement et environnementalement plus responsable lors de leur congrès. Voici quelques faits saillants de l'entretien avec Olivier Findl, président de la European Society of Cataract and Refractive Surgeons:

- Élimination de la viande rouge des menus;
- 79% de la nourriture servie était végétarienne ou végétalienne;
- 60% des ingrédients étaient d'origine locale ou régionale;
- Les restes de nourriture ont été donnés à la banque alimentaire Siticibo;
- 73% des matériaux de l'événement ont été réutilisés, réaffectés ou donnés;
- 22% des participants en personne sont arrivés par des moyens de transport autres que l'avion (transport public local, train et voiture);
- Quatre partenaires ont été mobilisés pour parrainer des programmes de durabilité sur place;
- 67 délégués se sont engagés à participer à des actions durables recommandées sur place.

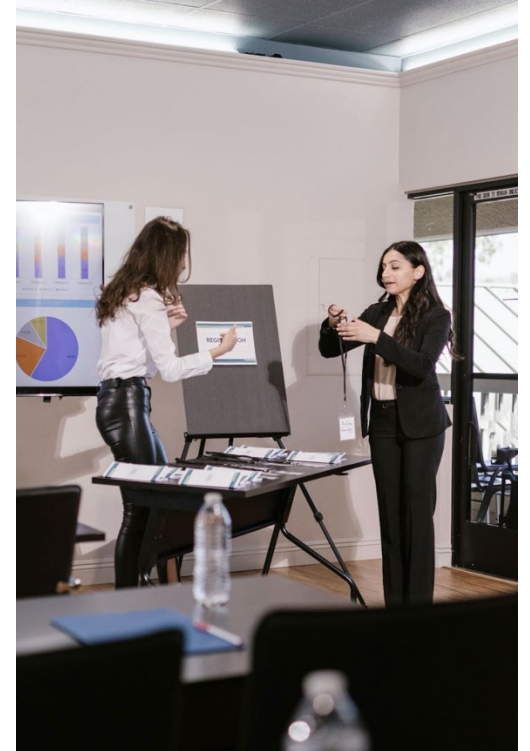


Source: [pexels.com](https://pexels.com)

# *Les inscriptions tardives, un enjeu qui exige beaucoup de flexibilité*

Les inscriptions tardives demandent beaucoup d'adaptation de la part des planificateurs d'événements. Pour faire face à ce [phénomène](#), voici quelques éléments à considérer dans le processus de planification:

- Anticiper des décisions cruciales grâce à l'élaboration de plans A, B et C établis en fonction des variations du nombre de participants.
- Demander une certaine flexibilité lors des négociations avec les fournisseurs et le lieu de l'événement. Cela peut se traduire par l'ajout d'une garantie que les fournisseurs soient en mesure de livrer des quantités additionnelles de nourriture ou d'équipements à mesure que la date butoir se rapproche et que le taux d'inscription augmente.
- Effectuer une communication transparente avec les participants afin de mieux gérer leurs attentes et de les informer si des modifications doivent être apportées en raison d'un nombre élevé d'inscrits à la dernière minute.
- Permettre aux invités d'ajuster leur expérience (autant que possible) peut être apprécié.
- Prévoir un budget pour l'ajout de personnel supplémentaire qui permettra de maintenir un bon fonctionnement sur place (accueil, soutien aux fournisseurs, etc.). Penser également à ajuster les rôles si nécessaire et à intégrer les nouveaux talents aux autres membres de l'équipe.



Source : [pexels.com](https://pexels.com)

2

# Produit

# Six stratégies qui ont porté fruit lors de l'événement INBOUND 2023 de HubSpot

Le Centre des congrès de Boston a accueilli la douzième édition du congrès INBOUND du 5 au 8 septembre 2023. Selon Kat Tooley, vice-présidente des événements mondiaux et du marketing expérientiel de HubSpot, il s'agit d'un événement incontournable pour le réseautage, une tendance forte en cette période post-COVID. Voici les [six stratégies](#) clés qui ont contribué au succès de l'événement :



Source: [Ben Esakof-Halo Creative for HubSpot](#)

1. Un juste équilibre entre la présence de conférenciers de renom et des présentations au contenu utile et pertinent.
2. Un espace d'exposition stimulant qui propose, entre autres, des expériences immersives, des activations de marques personnalisées et des ateliers axés sur le bien-être.
3. L'ajout d'éléments captivants dans la programmation. Cette année avait lieu une nouvelle compétition entre six *startups* qui devaient effectuer un *pitch* innovant pour remporter un prix d'un million de dollars américains.
4. Une collaboration avec la communauté afin d'assurer un impact positif sur la ville, en stimulant l'économie locale et en encourageant une multitude d'événements connexes.
5. Une attention particulière sur la mise en place d'initiatives durables, telles que la réduction des déchets, l'approvisionnement alimentaire responsable et la construction d'éléments scéniques plus durables conçus pour être réutilisés d'année en année, etc.
6. Une offre d'activités ludiques qui procurent des moments de joie, de connexion et de rire entre les participants.



3

# Clientèle

# Perspectives sur le bien-être des voyageurs d'affaires

BCD Travel, en collaboration avec Sanctify, explorent différentes facettes du bien-être des voyageurs d'affaires à travers une série de cinq [rapports](#) ayant pour thèmes :

1. L'[activité physique](#) : les voyageurs reconnaissent son importance, mais font face à certains défis lors de leurs déplacements professionnels. Seuls deux répondants\* sur dix parviennent à faire de l'exercice régulièrement, la moitié n'y arrive que parfois.
2. Une [alimentation saine](#) : maintenir de bonnes habitudes alimentaires semble populaires auprès de cette clientèle. Lorsqu'elles voyagent, 45% mangent sainement régulièrement et une part similaire le fait parfois.
3. Un [bon sommeil](#) : les voyageurs éprouvent des difficultés à bien se reposer lors de leurs déplacements. La moitié des sondés affirme y réussir parfois alors que deux sur dix déclarent avoir rarement un bon sommeil loin de chez eux.
4. Un [rééquilibrage de l'état d'esprit](#) : une faible proportion (10%) de répondants se tourne régulièrement vers la méditation pour se reconnecter à eux-mêmes. Une autre avenue consiste à combiner le voyage d'affaires avec quelques jours de vacances. Un sur dix le fait régulièrement et quatre sur dix parfois.
5. La [gestion du stress](#) : le soutien de l'employeur joue un rôle considérable. La majorité des voyageurs sondés (85%) indiquent qu'il est extrêmement ou très important.

\*Source : [Traveler survey wellbeing](#) - sondage Web effectué du 18 février au 4 mars 2022, auprès de 875 voyageurs d'affaires internationaux.



Source : [Pexels.com](#)

4

# Destination

## *Le programme d'impact communautaire de Banff & Lake Louise Tourism*

La destination Banff & Lake Louise propose aux clientèles d'affaires, qui participent à un événement professionnel dans la région, d'avoir un impact positif auprès d'un organisme de charité local grâce au programme « Community Impact ».

Finaliste 2023 pour le prix de l'innovation du GDS-Movement Innovation Award, le programme repose sur l'utilisation d'une carte prépayée qui favorise l'achat local. Pour chaque dépense effectuée sur place avant, durant et après l'événement, une portion de l'argent est remise à un organisme choisi par le comité organisateur. Ce choix peut ainsi concorder avec les valeurs et la vision des organisations participantes à l'événement.

À la suite de l'événement, un rapport est fourni afin d'illustrer les retombées positives du programme sur les organismes de la destination.



Source : [Banfflakelouise.com](https://banfflakelouise.com)



Abonnez-vous à notre bulletin

[S'inscrire ici](#)



Écrivez-nous

[chaire.tourisme@uqam.ca](mailto:chaire.tourisme@uqam.ca) | [veilletourisme.ca](http://veilletourisme.ca)



**Merci !**